

Thales : perspectives stratégiques et projet de nouvelle organisation

Neuilly-sur-Seine, 11 décembre 2009 – Le Conseil d'administration de Thales (NYSE Euronext Paris : HO) s'est réuni le 10 décembre 2009 sous la présidence de Luc Vigneron et a procédé à l'examen des perspectives stratégiques du Groupe.

La revue approfondie des activités de l'entreprise, menée au cours des derniers mois, a confirmé la richesse du portefeuille technologique, la qualité des équipes à travers le monde et la solidité de la base de clientèle, qui ont permis à Thales de globalement bien résister à la crise économique mondiale. Cependant, des difficultés importantes constatées sur plusieurs programmes des activités aéronautiques et de sécurité ont fortement affecté la rentabilité opérationnelle et mis en lumière l'exigence d'un renouvellement profond des modes de fonctionnement du Groupe.

Dans ce contexte, et alors que l'environnement général reste marqué par la crise du trafic aérien, les contraintes budgétaires des Etats et la faiblesse du dollar face à l'euro, Luc Vigneron a présenté ses initiatives pour rapprocher la performance opérationnelle de Thales de celle de ses concurrents européens et conforter ainsi la croissance rentable du Groupe à moyen terme :

1. Une action méthodique et en profondeur pour renforcer le contrôle des offres et la conduite des programmes
2. Un plan de performance, dont Thales attend un gain de productivité de 1,3 Md € sur les 5 ans à venir. Cet effort de productivité, indispensable pour préserver la compétitivité du Groupe, mobilisera l'ensemble des composantes de l'entreprise et visera à :
 - Réduire les coûts de non-qualité et améliorer la satisfaction des clients, pour aligner l'ensemble du Groupe sur les niveaux atteints par ses entités les plus performantes,
 - Rendre plus efficace l'ensemble des processus d'ingénierie, d'industrialisation et d'achat et à améliorer l'efficacité des systèmes d'information,
 - Baisser significativement les frais de fonctionnement.
3. Une simplification de l'organisation et des structures managériales afin de gagner en réactivité, notamment à l'exportation

Ces initiatives seront déployées dans l'ensemble du Groupe au cours des prochains mois.

Le Conseil d'administration a validé la stratégie et les initiatives de transformation présentées par Luc Vigneron.

Luc Vigneron a ensuite exposé le projet de nouvelle organisation du Groupe qui sera présenté aux partenaires sociaux. Afin de simplifier le fonctionnement de Thales, de favoriser les synergies transverses et la réactivité commerciale, ce projet de nouvelle organisation s'articulerait autour de trois grandes régions, dotées de la responsabilité de leur compte de résultat, et de sept divisions en charge, au niveau mondial, de la recherche et développement, de la politique produit et de la politique industrielle.

Enfin, Luc Vigneron a annoncé la composition de l'équipe de direction sur laquelle il s'appuiera pour conduire la mise en œuvre de l'ensemble de ces actions.

Luc Vigneron, Président-directeur général de Thales a déclaré :

"Avec le soutien de nos actionnaires et du Conseil d'administration et autour d'une équipe de management renouvelée, nous entendons mettre en œuvre avec résolution les actions de transformation de Thales, visant à mieux maîtriser nos offres et programmes, gagner en productivité et simplifier notre organisation. Plus performant, plus efficace, plus réactif, Thales disposera des marges de manœuvre nécessaires pour poursuivre son développement et renouer avec la croissance rentable."

Contacts presse

Caroline Philips / Alexandre Perra
Thales, Communication Corporate
Tél. : +33 (0)1 57 77 86 26
press.office@thalesgroup.com

Contacts investisseurs et analystes

Jean-Claude Climeau / Eric Chadeyras
Thales, Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 57 77 89 02
ir@thalesgroup.com