



GROUPE

PLASTIVALOIRE

Résultats 2008/2009

En M€ (octobre / septembre)	2007/2008	2008/2009
Chiffre d'affaires	253,4	164,1
Résultat opérationnel courant	21,8	(2,9)
Résultat opérationnel	21,5	(5,1)
Coût de l'endettement financier net	(0,8)	(1,0)
Charge d'impôt	(4,7)	(2,1)
Résultat net	15,3	(6,3)
Résultat net, part du groupe	12,2	(7,8)

PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation. Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient dans les domaines de la TV-vidéo, de l'automobile, de l'industrie électrique et de l'électroménager. PVL dispose de 19 sites industriels en France, Pologne, Hongrie, Espagne, Roumanie, Tunisie et Slovaquie.

L'exercice 2008/2009 (clos au 30 septembre 2009) a été marqué par la contraction de la demande des grands donneurs d'ordre industriels. Face à cette situation, PVL s'est concentré sur l'adaptation de sa structure de coûts afin de préserver ses fondamentaux financiers et sur la consolidation de ses liens avec ses principaux clients. Parallèlement, le groupe est resté attentif aux opportunités nées de la conjoncture et a ainsi intégré avec succès les actifs de Key Plastics Europe en France et en Slovaquie (renommés Automotive Plastics), acquis en juin dernier.

Sur cette période, le chiffre d'affaires ressort en baisse de 35,2 %, à 164,1 M€, dont 12,4 M€ en provenance de Automotive Plastics consolidé à partir du 1^{er} juin 2009. Les ventes en France reculent de 32,0 % et les ventes à l'étranger de 37,8 %.

de Dreux, le résultat opérationnel s'établit à - 5,1 M€.

Le bénéfice sur opérations de change de 1,8 M€ atténue la perte nette, part du groupe, à 7,8 M€.

Une structure financière solide

A fin septembre, les fonds propres ressortent à 101,1 M€. Le groupe conserve une situation financière très saine avec un taux d'endettement net* faible de 15 % (contre 12 % à la fin de l'exercice dernier), d'autant que la trésorerie du groupe a intégré le paiement en cash de 2,4 M€ et le financement ponctuel du besoin de fond de roulement de 2,3 M€ pour l'acquisition de Automotive Plastics.

*dettes nettes/capitaux propres

Perspectives

PVL perçoit des premiers signes de retournement, bien que la visibilité reste faible dans une conjoncture toujours morose. Le groupe vient de récolter les fruits de sa politique commerciale agressive en remportant un nouveau marché, les pompes à chaleur pour la construction, dont la production industrielle est prévue fin 2010. Automotive Plastics vient également de remporter ses premiers succès commerciaux en tant que fournisseur direct des constructeurs automobiles, avec une production prévue mi-2011.

PVL continue à s'adapter à l'évolution de la demande tout en continuant à intensifier ses efforts commerciaux et à fournir à ses clients des solutions sur mesure à valeur ajoutée.

Doté de fondamentaux toujours solides, PVL compte profiter de toute opportunité issue de la conjoncture, y compris de croissance externe.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com

Euronext Paris
Compartment C
Nombre d'actions :
2 765 700
ISIN **FR0000051377-PVL**
Reuters **PLVPA**
Bloomberg **PVL:FP**

Maintien d'un ratio marge brute/chiffre d'affaires élevé

PVL a réussi à maintenir un ratio de marge brute sur chiffre d'affaires élevé de 49,5 % contre 49,8 % un an auparavant, grâce à la poursuite de sa politique d'optimisation des coûts initiée il y a deux ans.

PVL a limité sa perte opérationnelle courante à -2,9 M€ grâce aux mesures de flexibilité (congrès et RTT imposés, chômage partiel) et aux réductions de coûts adoptées par le groupe. Le maintien d'une excellente marge à l'étranger, de 10,2 % (supérieure aux 9 % d'il y a deux ans), où les coûts sont plus flexibles, compense en grande partie la perte opérationnelle courante de 11,8 M€ constatée en France.

Après intégration de 7,3 M€ de frais de restructuration, dont 3,1 M€ liés à la fermeture