



09.32

Valeo revoit à la hausse son objectif de chiffre d'affaires pour le quatrième trimestre 2009

Paris, France, le 15 décembre 2009 – Valeo revoit à nouveau à la hausse son objectif de croissance de son chiffre d'affaires sur le quatrième trimestre 2009 à environ +17% (en variation annuelle).

Les programmes de prime à la casse principalement en Europe ainsi que le fort rebond de la production automobile dans les pays émergents principalement asiatiques, sont les deux principales raisons expliquant cette performance.

Bénéficiant de conditions de marché plus favorables, et dans la continuité du redressement des résultats enregistrée depuis le deuxième trimestre 2009, la marge opérationnelle de Valeo s'améliorera de façon significative par rapport au troisième trimestre 2009, enregistrant l'impact positif du programme de réduction des coûts fixes et l'amélioration consécutive du point mort du Groupe.

Enfin, tirant profit de l'amélioration de sa performance opérationnelle, le cash flow libre* (après restructurations) sur l'exercice 2009 continuera de s'améliorer.

** Flux net avant paiement des intérêts financiers, des activités opérationnelles, décaissements et encaissements sur acquisitions/cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles, subventions*

Valeo est un Groupe indépendant entièrement focalisé sur la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes intégrés et de modules pour les automobiles et poids lourds. Valeo compte parmi les premiers équipementiers mondiaux. Le Groupe emploie 52 500 collaborateurs dans 27 pays dans 119 sites de production, 22 centres de Recherche, 38 centres de Développement et 10 plates-formes de distribution.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Kate Philipps, Directeur de la Communication du Groupe, Tél.: +33 1.40.55.20.65

Thierry Lacorre, Directeur des Relations Financières, Tél.: +33 1.40.55.20.39

Pour plus d'informations sur le Groupe et ses secteurs d'activité, consultez son site Internet www.valeo.com