

**Quand le pure player auFeminin.com passe n°1 mondial  
des éditeurs féminins online !**

En 2009, le groupe auFeminin.com passe numéro 1 mondial des éditeurs Internet féminins, devant iVillage, Condé Nast et Lagardère.

<b>Editeur</b>	<b>Visiteurs Uniques *</b>	<b>Pages Vues *</b>
auFeminin Group	29 606 000	398 000 000
iVillage **	24 848 000	192 000 000
Conde Nast Digital	23 530 000	190 000 000

\* Source : ComScore, Octobre 2009, chiffres Monde

\*\* : Tous sites rattachés à "iVillage.com : The Womens Network", à l'exception de BlogHer, qui n'est pas édité par iVillage, et des sites dont l'audience n'est pas assez importante pour apparaître dans les résultats consolidés par ComScore pour le mois d'octobre 2009. Sont inclus les chiffres de : iVillage Home and Garden, Your Total Health - iVillage NBC, iVillage Entertainment, Daily Makeover Sites, Bravo, SCIENCEDAILY.COM, MEDICALNEWSTODAY.COM, iVillage UK, Oxygen.com Sites, Healthcommunities.com Inc., iVillage Beauty & Style, NBC Digital Network, BABYHOPES.COM, THELABOROFLOVE.COM

auFeminin.com récolte ainsi les fruits de son dynamisme et de sa stratégie d'investir dans des contenus de qualité et très affinitaires. Disponible en 6 langues, son portail offre toute la richesse d'un magazine féminin généraliste, à laquelle s'ajoute l'interactivité d'un réseau social conçu spécialement pour les femmes.

Comme le déclare Anne-Laure Vincent, Directrice Générale du groupe, « auFeminin.com s'adresse à toutes les femmes à travers une ligne éditoriale affirmée en harmonie avec leurs envies, respectant leur complexité et leur sensibilité, sans jamais leur imposer de diktat. Nous touchons essentiellement une génération de femmes modernes et engagées qui doivent concilier toutes leurs vies !

Nous leur proposons un environnement unique, esthétique et valorisant mais aussi un lieu d'échange où leur féminité s'exprime en toute liberté.

auFeminin.com est aujourd'hui le porte-parole des femmes en Europe. »

Le groupe auFeminin.com s'affiche plus que jamais comme le leader des groupes médias féminins.

---

## **A propos d'auFeminin.com**

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine en

Europe, et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam. Son audience en Europe s'élève à 21,9 millions de visiteurs uniques(1) et 672 millions de pages vues(3).

En France, le groupe exploite le premier réseau de sites féminins « auFeminin Network » dont l'audience s'élève

à 11,3 millions de visiteurs uniques(2) et 416 millions de pages vues(3), et qui comprend :

- auFeminin Brand : auFeminin.com, Marmiton.org et les 5 autres sites féminins édités par le groupe, dont

l'audience s'élève à 10,5 millions de visiteurs uniques(2), et 300 millions de pages vues(3);

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 2,9 millions de visiteurs uniques(3) et 116

millions de pages vues (3) est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également Smart Adserver, le 1er serveur de publicité indépendant en

Europe.

Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 M€ et un résultat opérationnel de 9,5 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

(1) source : Comscore septembre 2009

(2) source : Nielsen NetRatings septembre 2009

(3) source : SmartAdserver septembre 2009

## **CONTACTS PRESSE**



**Emmanuelle MULLER / Alexandra ANDRE**

[emuller@vecteurimage.com](mailto:emuller@vecteurimage.com) / [aandre@vecteurimage.com](mailto:aandre@vecteurimage.com)

Tel : 09 73 87 03 15 / 09 73 87 03 10