

MAKHEIA GROUP, SE RECENTRE SUR SES ACTIVITES DE COMMUNICATION ET MODIFIE LA STRUCTURE DE SON ACTIONNARIAT

Conformément à la décision du Conseil d'Administration du 23 septembre dernier, **MAKHEIA GROUP** vient de conclure la cession de sa filiale Networth qui regroupait les activités de plateformes technologiques « Media Management ». **MAKHEIA GROUP** conservera environ 15% du capital de la nouvelle entité Networth, mais ne siègera pas au Conseil d'Administration.

Cette cession a pour conséquence une modification de l'actionnariat du groupe :

- Jean-Bernard Tailheuret, qui devient l'actionnaire majoritaire de Networth, franchit un seuil à la baisse ;
- Edouard Rencker, qui s'est porté acquéreur de titres complémentaires Makheia Group, franchit un seuil à la hausse et devient ainsi le premier actionnaire du groupe.

La nouvelle répartition du capital est désormais la suivante :

- Edouard Rencker : 21,55 %
- Delphes : 21,10%
- JBT Conseil : 7,26
- Chantal Decamps : 6,35%
- Gemmes : 5,85%
- Nextstage : 4,17%

Par ailleurs, Edouard Rencker, Président du Groupe depuis le 26 juin et Chantal Decamps, Directrice Générale ont déclaré une action de concert.

La cession des activités de plateformes technologiques marque définitivement le recentrage du groupe sur ses métiers de la communication, marché sur lequel le groupe figure désormais en bonne place. Le dernier classement de l'hebdomadaire Stratégies sur les 400 premières agences de communication situe Makheia Group à la 27^e place .

Makheia Group se positionne, ainsi, comme le **premier groupe français de création de contenus pour les entreprises**, un marché aujourd'hui prioritaire pour les directions de communication des grandes entreprises. La dernière étude Opinion Way-Ballester sur l'évolution des attentes des annonceurs soulignait effectivement que « *Les problématiques de contenus et leur gestion sont devenues des priorités pour la plupart des directions de la Communication ;*

85% des directions de communication estimant ainsi que le contenu est devenu un outil central dans l'entreprise ».

Par ailleurs Edouard Rencker souligne : « on constate que les volumes de contenus publiés par les entreprises sont exponentiels sous l'effet conjugué de l'explosion du pluri-média mais également de la diversité des supports publiés. Aujourd'hui, aucun groupe n'a réussi à offrir une prestation complète sur l'ensemble des contenus, depuis les contenus corporate (porteur de valeurs) aux contenus marketing (vecteurs d'efficacité et de ROI) en passant par les contenus en ligne (communautaires et relationnels). Nous avons la conviction qu'il faut désormais articuler un véritablement langage de marque, en agençant l'ensemble des contenus ».

À travers la notion de "langage de marque" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **Makheia Group** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Makheia Group est ainsi désormais organisé autour de **trois pôles stratégiques** :

- les contenus corporates (Sequoia Franklin)
- les contenus marketing (avec les agences Affinity et Place du Marché)
- les contenus digitaux.

A fin décembre 2009 **Makheia Group**, compte 200 collaborateurs et devrait réaliser une marge brute de 20 Millions d'Euros sur l'ensemble de l'exercice.

Pour en savoir plus : www.makheia.com



ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP



Contacts :

Makheia Group

Chantal Decamps : decamps@makheia.com

Asset Com

Laurence Costes : 01 41 22 90 95

