

**TRIGANO****Information financière du premier trimestre 2009/2010**

en M€	du 01/09/09 au 30/11/09	du 01/09/08 au 30/11/08	Variation totale (%)
Véhicules de loisirs	<b>153,8</b>	157,6	- 2,4
Equipement des loisirs	<b>17,2</b>	20,0	- 13,9
Chiffre d'affaires	<b>171,0</b>	177,6	- 3,7

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre de ce nouvel exercice, Trigano est resté fidèle à sa politique de stricte adaptation de la production à la demande de ses réseaux de distribution.

**Véhicules de loisirs**

Les premiers signes de reprise des ventes au public perçus sur les marchés français et britannique ont permis d'enregistrer des ventes de camping-cars en progression à partir du mois de novembre. Les marchés allemand, italien et scandinave restent déprimés. Sur le trimestre, le chiffre d'affaires camping-cars affiche ainsi encore un recul de 4,9%. Les ventes de caravanes ont retrouvé un niveau normal et enregistrent une progression de 19,0%.

La baisse de 36,5% des ventes de résidences mobiles (soit -0,8 M€) est due à la mobilisation des moyens de production pour la fabrication de séries livrables à compter de janvier 2010. Enfin, les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs renouent avec la croissance (+6,7%), confirmant ainsi l'amorce d'un retour de la confiance dans les réseaux de distribution.

**Equipement des loisirs**

Les ventes de remorques (-20,8%) ont été impactées, d'une part, par l'application de la Loi LME en France qui a conduit les distributeurs à reporter une part importante de leurs commandes de pré-saison et, d'autre part, par la perte d'un marché de remorques en Allemagne.

Les activités Matériel de camping (+20,3%) et Equipement du jardin (+6,3%), sont en basse saison, et leurs progressions ne sont donc pas significatives.

**Situation financière**

L'activité de Trigano au cours du 1<sup>er</sup> trimestre a conforté l'amélioration de la structure financière du groupe liée aux programmes mis en œuvre au cours de l'exercice précédent. En particulier, le niveau des stocks a pu à nouveau être réduit (-20M€) permettant ainsi de limiter le niveau de l'endettement net au 30 novembre 2009 à 108 M€ (253 M€ au 30 novembre 2008).

**Perspectives**

La bonne perception par le public des gammes 2010 de camping-cars et le retour des stocks des réseaux de distribution à un niveau normal expliquent le niveau élevé du portefeuille de commandes enregistré à fin novembre. La montée en puissance des fabrications à partir de janvier 2010 devrait permettre d'enregistrer pour le restant de l'année une progression sensible des ventes.

Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre sera publié le 31 mars 2010**TRI**LISTED  
NYSE  
EURONEXTcontact investisseurs  
**Rym Bel Kefi-Rougnon**  
tél. : 01 44 52 16 52  
communication@trigano.fr[www.trigano.fr](http://www.trigano.fr)