

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 : 92,7 M€**  
**Belle accélération à la fin de l'exercice**

	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>Ecart</b>
	<b>M€</b>	<b>M€</b>	<b>%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	19,9	19,0	+ 5,0 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	23,1	23,9	- 3,3 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	24,0	25,6	- 6,4 %
4 <sup>ème</sup> trimestre	25,7	23,6	+8,9 %
<b>Total 12 mois</b>	<b>92,7</b>	<b>92,1</b>	<b>+ 0,7 %</b>

**Un quatrième trimestre performant**

Dans un marché Français en baisse de plus de 4 % sur la période, le Groupe maintient un fort niveau d'activité.

**Magasins (ventes au détail) :**

Le chiffre d'affaires est stable sur l'année avec un quatrième trimestre qui marque un réel point d'inflexion et affiche une légère hausse à période comparable.

**L'activité de vente sur internet** a démarré avec succès fin septembre et a déjà réalisé un chiffre d'affaires de 0,3 M€.

**Ventes en gros : 2,2 M€ de chiffre d'affaires**

Le Groupe a constitué au cours de l'exercice un réseau de 3 filiales destinées à développer les ventes en gros en France et à l'international.

Les conditions d'achat, toujours excellentes, permettent de maintenir d'excellents taux de marge.

**Poursuite et accélération de la stratégie de conquête**

Huit nouveaux magasins ouverts en 2009 - Mably (42), Chambry (02), Haudain (55), Maurepas (78), Brive (19), Belfort (90), Thiers (63) et Annonay (07) - portent à 94 le nombre total des magasins.

Il faut y ajouter le site internet marchand [www.vetaffaires.com](http://www.vetaffaires.com).

L'objectif d'un parc supérieur à 100 magasins sera atteint en 2010 et permettra au Groupe de passer à une taille réellement nationale avec, à la clé, bon nombre d'économies d'échelle, notamment en termes de publicité et d'approvisionnement.



## Perspectives sereines

VÊT'Affaires poursuit avec détermination sa conquête de parts de marché en affirmant son positionnement de hard discount textile de référence, toujours avec les prix les plus bas du marché.

Le groupe confirme ses objectifs de résultats positifs, de stocks en baisse et de trésorerie largement excédentaire, lui permettant de saisir avec réactivité les opportunités de développement offertes sur son marché et de se maintenir stratégiquement en position très favorable pour accompagner la reprise attendue.

## Prochains rendez-vous 2010

- Résultats annuels 2009 : 8 avril
- Assemblée Générale : 4 juin

### **VÊT'AFFAIRES :**

*La référence française du hard discount textile avec un réseau de 94 magasins.*

*Une offre composée de 80% de vêtements à moins de 5 € TTC pour habiller toute la famille.*

**ISIN : FR0000077158 - Reuters : ETA.PA - Mnm. VET - Bloomberg – VET FP**

**Retrouvez tous les communiqués sur [www.vetaffaires.fr](http://www.vetaffaires.fr)**



### **Contacts**

#### **Vet'Affaires**

*Pierre-Yves CLAUDEL*

*Directeur Administratif et Financier*

[claudel@vetaffaires.fr](mailto:claudel@vetaffaires.fr)

☎ +33 (0) 2 40 13 09 84

**Siège social : 112, avenue Kleber – 76116 PARIS**

#### **PHI éconéo**

*Vincent LIGER-BELAIR*

[vlb@phi-com.com](mailto:vlb@phi-com.com)

☎ +33 (0) 1 47 61 89 65

