

auFeminin.com relance en Allemagne le site Bildderfrau.de



auFeminin.com relance en Allemagne le site Internet Bildderfrau.de, version en ligne du premier magazine féminin allemand, BILD der FRAU, qui compte près de 6 millions de lectrices et dont le tirage dépasse le million d'exemplaires par semaine.

auFeminin.com renforce son leadership sur l'audience féminine en Allemagne

Avec une audience cumulée de 3,43 millions de visiteurs uniques mensuels* en Allemagne, le groupe auFeminin.com est numéro 1 de l'audience féminine sur ce marché avec notamment goFeminin.de, le premier portail féminin allemand, et Onmeda.de, le premier portail de santé allemand. Avec Bildderfrau.de, le Groupe renforce son leadership d'audience, et sa position d'acteur incontournable de la publicité en ligne destinée aux femmes sur le marché allemand, en offrant une nouvelle proposition de valeur aux annonceurs du magazine BILD der FRAU.

Axel Springer appuie le développement international d'auFeminin.com

BILD der FRAU fait partie du groupe Axel Springer, actionnaire majoritaire d'auFeminin.com. Le relancement de Bildderfrau.de illustre les nombreuses synergies mises en œuvre en 2009 pour appuyer le développement international d'auFeminin.com. Il fait suite à la création de MyBeautyCase.de, un guide cosmétique en ligne développé par l'équipe « Nouveaux Médias » d'Axel Springer, et à la joint venture entre les deux groupes pour le lancement d'un portail féminin en Pologne, oFeminin.pl.

Bertrand Stephann, PDG d'auFeminin.com, déclare : « *BILD der FRAU, premier magazine féminin allemand, bénéficie d'une excellente notoriété et nous sommes très heureux de pouvoir accueillir une telle marque dans notre Network. A travers le lancement du site Bildderfrau.de nous confortons notre position de leader sur le marché allemand et nous poursuivons notre stratégie de renforcement de nos positions internationales.* »

*source : AGOF, 3^{ème} trimestre 2009

A propos d'auFeminin.com

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine en Europe, et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam. Son audience en Europe s'élève à 21,9 millions de visiteurs uniques(1) et 672 millions de pages vues(3).

En France, le groupe exploite le premier réseau de sites féminins « auFeminin Network » dont l'audience s'élève à 11,3 millions de visiteurs uniques(2) et 416 millions de pages vues(3), et qui comprend :

- auFeminin Brand : auFeminin.com, Marmiton.org et les 5 autres sites féminins édités par le groupe, dont l'audience s'élève à 10,5 millions de visiteurs uniques(2), et 300 millions de pages vues(3);

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 2,9 millions de visiteurs uniques(3) et 116 millions de pages vues (3) est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également Smart Adserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 24,7 M€ et un résultat opérationnel de 9,5 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

(1) source : Comscore septembre 2009

(2) source : Nielsen NetRatings septembre 2009

(3) source : SmartAdserver septembre 2009

A propos de Bild der Frau

Fondé en 1983, Bild der Frau est aujourd'hui le premier hebdomadaire féminin allemand avec près de 6 millions de lectrices et un tirage dépassant 1 million d'exemplaires par semaine.

Bild der Frau fait partie du groupe Axel Springer.

Contact Société

aufeminin.com

finances2010@aufeminin.com

Contact Presse



Alexandra ANDRE
aandre@vecteurimage.com
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

Relations analystes et investisseurs

actifin
communication financière

Anaïs de Scitiaux
adescitiaux@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11