

CHIFFRES D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2009

CA TTC (en millions d'euros)	4 ^{ème} trimestre 2009	4 ^{ème} trimestre 2009 (hors carburants)	Cumul au 31 décembre 2009	Cumul au 31 décembre 2009 (hors carburants)
Société mère Guyenne et Gascogne	151,3 + 2,4 %	118,9 + 3,1 %	582,4 - 0,4 %	453,7 + 3,8 %
Sogara	452,2 - 4,5 %	397,0 - 3,9 %	1 629,2 - 5,7 %	1 410,9 - 2,7 %
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)				
- Hypermarchés	2 449,8 - 6,0 %	2 313,1 - 6,1 %	8 860,1 - 8,2 %	8 340,2 - 7,6 %
- Supermarchés	184,1 - 4,0 %	176,2 - 4,3 %	756,6 - 1,2 %	726,3 - 0,6 %

Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 582,4 millions d'euros au 31 décembre 2009.

- En France, après un ralentissement en novembre, l'activité commerciale a connu un niveau satisfaisant en fin d'année, plus particulièrement en alimentaire (PGC). Dans la ligne des mois précédents, les supermarchés Carrefour Market ont enregistré de fortes performances, supérieures à celles des hypermarchés, et permis à la société mère de progresser de 3,8 % (hors carburants) sur l'ensemble de l'année. Les grands hypermarchés de Sogara, quant à eux, ont été pénalisés par le secteur non alimentaire, particulièrement concurrencé par les distributeurs spécialisés et le e-commerce. Toutefois, l'élargissement de la gamme de produits Carrefour Discount est venu renforcer l'attractivité des magasins et améliorer l'image-prix de l'enseigne.
- En Espagne, dans un contexte de déflation et de baisse de la consommation, Centros Comerciales Carrefour a continué ses efforts de restructuration et développé des synergies pour alléger ses coûts de distribution et améliorer encore sa compétitivité. Après une année 2009 qui a été une véritable période d'adaptation, la filiale espagnole se trouve maintenant bien armée pour traverser la crise et poursuivre sa croissance dès les premiers signes de reprise économique.

Publication des résultats annuels 2009 : le 18 mars 2010

Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne et l'intégralité du communiqué de presse avec son annexe sont disponibles sur le site de la société : www.guyenneetgascogne.com

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue
Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60
marie-anne.garigue@calyptus.net

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette
Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77
marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr