

Communiqué de presse

Paris, le 19 janvier 2010

Chiffre d'affaires 2009 : -7,9% en données comparables

Dans un environnement économique encore sévèrement touché par la crise,

- Chiffre d'affaires des Services Prépayés en croissance de **+1,4% sur l'année, en ligne avec l'objectif fixé en août dernier**, dont -3,8% au quatrième trimestre
- Chiffre d'affaires de l'Activité Hôtellerie en recul de -10,1% sur l'année, dont -8,3% au quatrième trimestre, **en légère amélioration par rapport aux trimestres précédents**, notamment liée à des **premiers signes de stabilisation des taux d'occupation sur le mois de décembre en Europe**

Confirmation de l'objectif 2009 de résultat avant impôt entre 400 et 450 millions d'euros

Le chiffre d'affaires réalisé par Accor sur l'année 2009 s'établit à 7 065 millions d'euros, en recul de -7,9% en données comparables et en diminution de -8,5% en données publiées, par rapport à 2008.

(en millions d'euros)	2008	2009	Variation publiée	Variation comparable ⁽¹⁾
Hôtellerie	5 749	5 186	-9,8%	-10,1%
Haut et Milieu de gamme	3 427	3 026	-11,7%	-11,5%
Economique	1 723	1 626	-5,7%	-6,1%
Economique Etats-Unis	600	534	-10,9%	-13,8%
Services Prépayés	978	943	-3,6%	+1,4%
Chiffre d'affaires opérationnel	849	840	-1,0%	+3,9%
Chiffre d'affaires financier	129	103	-20,3%	-15,0%
Autres activités	995	935	-6,0%	-4,6%
Total Groupe	7 722⁽²⁾	7 065	-8,5%	-7,9%

(1) A périmètre et change constants.

(2) Ajustement relatif au programme de fidélité : impact de l'application de l'IFRIC 13 rétroactivement au 1^{er} janvier 2008.

- **Le chiffre d'affaires du Groupe sur l'année 2009** prend en compte les éléments suivants :
 - **Un recul de -7,9% du chiffre d'affaires à périmètre et change constants ;**
 - La politique de développement qui contribue positivement au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 337 millions d'euros, soit +4,4%: cette croissance résulte de l'intégration de Orbis, de l'ouverture de 27 300 chambres sur l'année, ainsi que de la consolidation de 49% du chiffre d'affaires du Groupe Lucien Barrière depuis le 1^{er} juillet 2009 qui a eu un impact de 103 millions d'euros ;
 - Les effets de la stratégie de recentrage sur les métiers de l'Hôtellerie et des Services Prépayés (cession de la Restauration Collective au Brésil), la poursuite de la stratégie d'adaptation des modes de détention des hôtels, ainsi que la perte du contrat « Service à bord » en France qui pénalisent le chiffre d'affaires de 271 millions d'euros, soit -3,5% ;
 - Les effets de change qui pèsent négativement pour -1,4% sur le chiffre d'affaires du Groupe, soit 111 millions d'euros, liés notamment au renforcement de l'euro face à la livre-sterling, au real brésilien, et à la dévaluation de 50% du bolivar vénézuélien. En revanche, la parité euro/dollar US a joué favorablement sur la variation du chiffre d'affaires pour +0,4% ;
- **Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'établit à 1 806 millions d'euros, en recul de -7.2% en données publiées** par rapport au dernier trimestre 2008. **A périmètre et changes constants**, l'évolution de -7.1% reflète une activité hôtelière en baisse de -8,3% et un recul des Services Prépayés de -3,8%.

Services Prépayés : Croissance du chiffre d'affaires annuel de +1.4% en données comparables

- **Le chiffre d'affaires annuel de l'activité Services Prépayés s'établit à 943 millions d'euros**, en recul de -3.6% en données publiées. Ce chiffre prend notamment en compte les éléments suivants :
 - La légère croissance du chiffre d'affaires de **+1,4%** sur l'année 2009 à périmètre et change constants, dont **+3,9%** pour le **chiffre d'affaires opérationnel** et **-15,0%** pour le **chiffre d'affaires financier**;
 - Les effets de change, qui pèsent négativement sur le chiffre d'affaires pour 50 millions d'euros, soit -5.2%, dont -2.1% liés à la récente dévaluation du bolivar vénézuélien, -0.8% lié à la faiblesse du real brésilien, -0,6% lié à la baisse du peso mexicain face à l'euro, et -0,5% lié à la baisse de la livre-sterling face à l'euro;
- **Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'élève à 256 millions d'euros**, en recul de **-10,2%** en **données publiées** et de **-3,8%** en **données comparables**. La progression du **chiffre d'affaires opérationnel de +0,2%** prend en compte les leviers de croissance organique importants de cette activité et une baisse marquée de l'emploi salarié au cours du trimestre, notamment en Europe. En outre, le **chiffre d'affaires financier** chute de **-31,1%**, souffrant de la baisse des taux d'intérêt sur l'ensemble des zones.
 - **En Europe, le chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants s'établit à 165 millions d'euros**, en diminution de **-2.2%** sur le quatrième trimestre 2009, se décomposant en une hausse de **+1,8%** pour le **chiffre d'affaires opérationnel** et **-31.7%** pour le **chiffre d'affaires financier** dont la baisse s'accélère (+5,1%, -10,8%, -20,3% respectivement sur les premier, deuxième et troisième trimestres)

- En **France**, sur la même période, le **chiffre d'affaires** est en baisse de **-6,9%** en données comparables, dont **-2,8%** pour le **chiffre d'affaires opérationnel** et **-36,1%** pour le **chiffre d'affaires financier**. Le chiffre d'affaires opérationnel du trimestre reflète d'une part la bonne performance des Ticket Restaurant et CESU (+3,5%), et d'autre part l'effet d'une faible demande de Tickets cadeaux pour les fêtes de fin d'année (-10,7%).
- Le **Royaume-Uni** enregistre une croissance de **+2,3%** de son **chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants** sur la même période, qui se décompose en une hausse de **+4,4%** du **chiffre d'affaires opérationnel** et une baisse de **19,9%** du **chiffre d'affaires financier**. Le chiffre d'affaires opérationnel prend en compte une forte demande en « Childcare vouchers », en croissance de +6,3%, et la faiblesse de la demande en cartes cadeaux (-10,4%).
- **En Amérique latine**, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 76 millions d'euros sur la période, en diminution de **-5,2% en données comparables**. Le **chiffre d'affaires opérationnel** diminue de **-0,9%**. La variation du chiffre d'affaires reste fortement pénalisée par la poursuite de la dégradation des **produits financiers** de **-29,4%** amorcée depuis le deuxième trimestre (+26,3% au premier trimestre, -16,5% au deuxième trimestre et -22,9% au troisième trimestre)
 - Le chiffre d'affaires du **Brésil** à périmètre comparable est en recul de **-6,7%** sur le dernier trimestre. **L'activité opérationnelle**, en baisse de **-3,7%**, est impactée négativement par des effets de base 2008 très élevés. En effet, la croissance à périmètre comparable du chiffre d'affaires opérationnel au quatrième trimestre 2008 avait été de +22,3% contre une moyenne annuelle 2008 de +13,2%. Par ailleurs, la dégradation des **produits financiers** s'accroît fortement (-25,3%).
 - **L'Amérique Latine hispanique** affiche quant à elle un recul de **-3,6%** de l'activité à périmètre et taux de change constants, reflet d'un **chiffre d'affaires opérationnel** en hausse de **+2,3%**, et d'un fort impact de la chute des **produits financiers (-33,3%)**.

Hôtellerie : Chiffre d'affaires annuel en recul de -10,1% en données comparables

- Le chiffre d'affaires annuel de l'Hôtellerie s'établit à 5 186 millions d'euros, soit un recul de -9,8% en données publiées par rapport à l'année 2008. Ce chiffre prend en compte les éléments suivants :
 - **La diminution du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants de l'Hôtellerie à hauteur de -10,1%**, témoigne d'une meilleure résistance des économies européennes par rapport à l'économie américaine.
 - Les effets de la **politique de développement du Groupe** avec notamment l'ouverture de 27 300 chambres en 2009, attestant de la dynamique de développement malgré la crise du secteur hôtelier, et l'intégration de l'hôtellerie Orbis qui contribuent à la croissance du chiffre d'affaires (+3,0%) ;
 - Un impact négatif de -1,8% relatif à la **cession d'unités hôtelières** dans le cadre de l'adaptation des modes de détention hôteliers (stratégie d' « Asset Right ») ;
 - **Les effets de change** qui pèsent négativement pour -0,9% ;

- Le **chiffre d'affaires du quatrième trimestre** s'élève à **1 296 millions d'euros**, en recul de **-9,6% en données publiées** par rapport au quatrième trimestre 2008, et de **-8,3% en données comparables**.

Sur le mois de décembre, un début de stabilisation des taux d'occupation est perceptible sur l'ensemble des segments hôteliers, excepté Motel 6.

Hôtellerie haut et milieu de gamme

- Dans l'Hôtellerie haut et milieu de gamme, la diminution du **chiffre d'affaires annuel** est de **-11,7% en données publiées** et **-11,5% en données comparables**.
- Comparé aux trimestres précédents, le **chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2009**, en recul de **-9,4% en données comparables**, se caractérise par une légère amélioration de l'activité, liée principalement à un début de stabilisation des taux d'occupation sur le mois de décembre.
 - L'amélioration de l'activité sur le quatrième trimestre est moins notable en **France** que dans le reste de l'Europe avec un chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants en recul de **-11,7%** contre **-8,8%** au troisième trimestre, **-14,8%** au deuxième trimestre, et **-10,1%** au premier trimestre. Pour rappel, la France avait bénéficié au troisième trimestre d'une demande relativement soutenue de la clientèle Loisirs pendant l'été.
Le RevPAR du mois de décembre en données comparables (**-5,3%** en décembre contre **-9,3%** en novembre et **-19,7%** en octobre) montre toutefois les premiers signes de stabilisation du taux d'occupation à un niveau de **-1,0pt** (contre **-4,7pts** et **-8,1pts** sur les deux mois précédents).
 - Comparées au reste de l'année, **les performances de l'Hôtellerie haut et milieu de gamme se sont nettement améliorées en Allemagne** (chiffre d'affaires en données comparables en recul de **-6,0%** au quatrième trimestre contre **-14,0%** au troisième trimestre et **-11,6%** au premier semestre) **et au Royaume-Uni** (**+2,1%** au quatrième trimestre contre **-8,6%** au troisième trimestre et **-10,2%** au premier semestre).
Le RevPAR allemand (en données comparables) s'est ainsi fortement redressé mois après mois au cours du dernier trimestre, passant de **-12,1%** en octobre à **-1,9%** en décembre avec une variation du taux d'occupation positive sur le dernier mois de l'année (**+0,6pt**).
 - Quant au **Royaume-Uni**, il affiche un **RevPAR en très nette augmentation de +9,3%** sur le mois de décembre (contre **-0,2%** et **-4,2%** sur novembre et octobre respectivement), affichant un taux d'occupation en hausse de **+3,8pts** (contre **-0,2pt** et **+2,3pts** sur novembre et octobre respectivement).

Ces données témoignent de la **bonne résistance des principaux pays européens** sur ce segment, notamment par rapport au marché nord-américain.

Hôtellerie économique

- Le **chiffre d'affaires annuel** de l'Hôtellerie économique diminue de **-5,7% en données publiées** et de **-6,1% en données comparables**, reflet de la bonne résistance du segment économique en Europe.

- **Le quatrième trimestre 2009**, dont le **chiffre d'affaires** diminue de **-4,0% en données comparables**, confirme de manière plus marquée que lors des trimestres précédents la résistance de ce segment, notamment grâce à une moindre dégradation du chiffre d'affaires en données comparables en **France** (-3,3%), en **Allemagne** (-4,4%) et au **Royaume-Uni** (-2,4%).

A l'image du segment Haut et milieu de gamme, l'Hôtellerie économique montre les premiers signes d'une stabilisation des taux d'occupation au mois de décembre. Ainsi, la France, l'Allemagne, et le Royaume-Uni affichent encore de légers reculs de taux d'occupation sur ce dernier mois en données comparables à -2,0pts, -1,0pt et -0,5pt respectivement, contre -5,3pts, -3,6pts et -3,1pts en novembre respectivement, et -7,2pts, -5,9pts et -2,5pts en octobre.

Hôtellerie économique Etats-Unis

- Le **chiffre d'affaires annuel** de Motel 6 est en recul de **-10,9% en données publiées** par rapport à l'année précédente ; le chiffre d'affaires en **données comparables** diminue de **-13,8%**.
Au cours de l'année 2009, Motel 6 a ouvert un **nombre record de 67 nouveaux hôtels en franchise**, permettant de faire croître les redevances de franchise de **+21,1%** à change constant sur la période.
- Le **chiffre d'affaires** du quatrième trimestre 2009 est en recul de **-14,4% en données comparables**, reflétant une absence d'amélioration de la conjoncture hôtelière aux Etats-Unis contrairement à l'Europe.

Dans ce contexte difficile, Motel 6 continue à gagner des parts de marché par rapport à ses concurrents.

Conclusion et objectif de résultat 2009

Sur l'année 2009, les **Services Prépayés** ont enregistré une croissance légère du chiffre d'affaires de +1,4% en données comparables, conforme à l'objectif que s'était fixé le groupe en août dernier.

Sur le quatrième trimestre, à périmètre et changes constants, le chiffre d'affaires opérationnel est en croissance de +0,2% et le chiffre d'affaires financier, en recul de -31,1%, est sévèrement touché par la chute très importante des taux d'intérêts.

Dans l'**Hôtellerie**, au quatrième trimestre, une amélioration de l'activité est perceptible par rapport aux trimestres précédents, avec les premiers signes de stabilisation des taux d'occupation sur le mois de décembre.

L'activité de ce trimestre montre la meilleure résistance de l'Hôtellerie en Europe par rapport aux Etats-Unis, ainsi que celle de l'Hôtellerie économique par rapport à l'Hôtellerie Haut et milieu de Gamme.

Accor **confirme son objectif de résultat courant avant impôt pour l'année 2009**, indiqué en août dernier, **entre 400 et 450 millions d'euros**, et ce en dépit d'un impact négatif de 40 millions d'euros de la dévaluation de 50% du Bolivar vénézuélien annoncée le 8 janvier 2010.

Prochains rendez-vous :

- 24 février 2010: Publication des résultats annuels 2009

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services prépayés, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1** et **Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, **Accor Thalassa, Lenôtre, CWL** ;

- **les Services Prépayés**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Armelle Volkringer
Directeur de la Communication
et des Relations Extérieures
Tél. : +33.1 45 38 87 52

Charlotte Bourgeois-Cleary
Tél. : +33 1 45 38 84 84

CONTACTS RELATIONS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer-Chevalier
Directeur Relations Investisseurs
et Communication Financière
Tél. : +33 1 45 38 86 26

Solène Zammito
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs
Tél. : +33 1 45 38 86 33

Chiffre d'affaires

en milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre		
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	
HOTELLERIE											
Haut et milieu de gamme	756,767	687,180	914,442	784,760	882,421	776,235	872,887	778,220	3,426,517	3,026,395	
Economique	388,094	358,017	456,406	422,484	465,029	435,017	413,647	410,077	1,723,176	1,625,595	
Economique Etats-Unis	137,254	137,235	149,573	143,833	166,729	146,012	145,988	107,284	599,544	534,364	
Sous-total HOTELLERIE	1,282,115	1,182,432	1,520,421	1,351,077	1,514,179	1,357,264	1,432,522	1,295,581	5,749,237	5,186,354	
SERVICES PREPAYES	226,637	231,163	232,368	233,620	233,571	222,038	285,445	256,304	978,021	943,125	
Autres activités											
Casinos	86,253	82,994	83,470	80,513	87,513	137,576	88,728	139,503	345,964	440,586	
Restauration	100,937	22,161	32,605	27,940	24,792	19,677	28,800	28,298	187,133	98,076	
Services à bord des trains	69,461	66,802	78,795	57,122	82,804	65,168	75,289	59,248	306,348	248,340	
Holdings et Autres	21,919	30,816	22,887	43,505	74,383	46,537	36,132	27,209	155,321	148,068	
Sous-total Autres activités	278,569	202,773	217,756	209,081	269,492	268,958	228,949	254,258	994,766	935,070	
Total Groupe	1,787,321	1,616,368	1,970,546	1,793,778	2,017,242	1,848,260	1,946,916	1,806,143	7,722,025	7,064,549	

en milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	écart publié %	écart PCC ⁽¹⁾	écart publié %	écart PCC ⁽¹⁾						
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	-9.2%	-9.2%	-14.2%	-16.6%	-12.0%	-10.1%	-10.8%	-9.4%	-11.7%	-11.5%
Economique	-7.7%	-6.8%	-7.4%	-7.7%	-6.5%	-5.8%	-0.9%	-4.0%	-5.7%	-6.1%
Economique Etats-Unis	0.0%	-11.5%	-3.8%	-14.1%	-12.4%	-15.0%	-26.5%	-14.4%	-10.9%	-13.8%
Sous-total HOTELLERIE	-7.8%	-8.7%	-11.1%	-13.7%	-10.4%	-9.3%	-9.6%	-8.3%	-9.8%	-10.1%
SERVICES PREPAYES	2.0%	8.3%	0.5%	3.2%	-4.9%	-0.6%	-10.2%	-3.8%	-3.6%	1.4%
Autres activités										
Casinos	-3.8%	-6.3%	-3.5%	-5.4%	57.2%	-3.2%	57.2%	-4.1%	27.4%	-4.8%
Restauration	-78.0%	-7.3%	-14.3%	-8.0%	-20.6%	-16.9%	-1.7%	-9.0%	-47.6%	-9.0%
Services à bord des trains	-3.8%	4.7%	-27.5%	2.9%	-21.3%	0.4%	-21.3%	3.7%	-18.9%	2.8%
Holdings et Autres	40.6%	-4.7%	90.1%	24.5%	-37.4%	-27.8%	-24.7%	-14.3%	-4.7%	-13.7%
Sous-total Autres activités	-27.2%	-3.8%	-4.0%	0.3%	-0.2%	-10.2%	11.1%	-3.8%	-6.0%	-4.6%
Total Groupe	-9.6%	-5.8%	-9.0%	-10.1%	-8.4%	-8.4%	-7.2%	-7.1%	-8.5%	-7.9%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par segment (cumul à fin décembre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment Cumul Décembre 2009	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
	(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	58.8	-6.0	-5.1	96	-8.4%	-5.9%	57	-16.9%	-13.3%	-16.9%
Economique Europe (en €)	65.3	-6.3	-6.3	57	-0.6%	+0.7%	37	-9.4%	-8.2%	-9.8%
Economique USA (en \$)	58.1	-6.3	-6.6	43	-4.6%	-5.2%	25	-13.9%	-14.9%	-13.9%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par segment (4^{ème} trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment T4	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
	(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	58.3	-2.4	-2.5	96	-7.7%	-6.8%	56	-11.5%	-10.6%	-11.6%
Economique Europe (en €)	62.7	-4.5	-4.5	58	-0.5%	-0.1%	36	-7.1%	-6.7%	-7.8%
Economique USA (en \$)	52.8	-5.7	-5.8	41	-5.5%	-6.1%	22	-14.7%	-15.5%	-14.7%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays (cumul à fin décembre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays Cumul Décembre 2009 (en monnaie locale)		Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
			filiales (en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	filiales	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
France	29,674	59.8	-6.4	-6.5	113	-2.5%	-2.9%	68	-11.9%	-12.4%	-12.1%	
Allemagne	19,644	59.4	-4.3	-4.4	90	-6.0%	-6.3%	53	-12.3%	-12.8%	-12.2%	
Pays-Bas	3,986	60.8	-4.6	-4.6	92	-14.9%	-14.9%	56	-20.9%	-20.9%	-20.7%	
Belgique	1,801	65.7	-5.4	-5.4	102	-6.1%	-6.1%	67	-13.3%	-13.3%	-12.2%	
Espagne	2,359	52.5	-9.8	-8.8	81	-17.2%	-16.7%	43	-30.1%	-28.5%	-24.5%	
Italie	3,552	56.6	-2.0	-1.8	104	-10.6%	-9.5%	59	-13.7%	-12.3%	-12.3%	
Royaume-Uni (en £)	5,466	75.2	-2.1	-2.2	84	-5.6%	-6.4%	63	-8.2%	-9.0%	-8.8%	

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays Cumul Décembre 2009 (en monnaie locale)		Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
			filiales (en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	filiales	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
France	41,873	67.1	-4.8	-5.4	54	+5.5%	+4.7%	36	-1.6%	-3.1%	-1.8%	
Allemagne	15,078	64.3	-5.5	-5.5	59	+0.4%	+0.0%	38	-7.4%	-7.9%	-6.9%	
Pays-Bas	2,334	65.2	-8.6	-8.3	79	-4.5%	-4.9%	51	-15.7%	-15.6%	-15.7%	
Belgique	2,548	70.2	-6.8	-6.8	67	-2.4%	-2.6%	47	-11.0%	-11.2%	-11.0%	
Espagne	4,667	55.4	-14.8	-15.3	54	-4.3%	-5.3%	30	-24.5%	-25.9%	-24.5%	
Italie	1,550	56.0	-5.5	-5.5	69	-5.7%	-5.7%	39	-14.2%	-14.2%	-14.2%	
Royaume-Uni (en £)	8,899	67.6	-6.7	-6.3	53	-4.7%	-2.4%	36	-13.3%	-10.7%	-12.9%	
USA (en \$)	77,398	58.1	-6.3	-6.6	43	-4.6%	-5.2%	25	-13.9%	-14.9%	-13.9%	

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays (4^{ème} trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME :		Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
RevPAR par pays T4		filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
(en monnaie locale)		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	29,274	58.0	-4.3	-4.6	114	-4.9%	-5.5%	66	-11.5%	-12.5%	-11.0%
Allemagne	19,612	62.0	-1.9	-1.7	90	-4.6%	-4.8%	56	-7.4%	-7.3%	-7.3%
Pays-Bas	4,012	60.3	-0.1	-0.1	89	-17.3%	-17.3%	54	-17.4%	-17.4%	-16.4%
Belgique	1,801	70.2	-1.5	-1.5	102	-5.9%	-5.9%	72	-7.8%	-7.8%	-8.3%
Espagne	2,385	52.5	-1.8	-1.2	81	-12.2%	-11.2%	43	-15.0%	-13.3%	-10.0%
Italie	3,459	56.1	-1.1	-1.1	99	-9.4%	-9.4%	56	-11.1%	-11.1%	-12.7%
Royaume-Uni (en £)	5,568	75.2	+1.2	+2.0	87	-2.1%	-1.8%	66	-0.4%	+0.9%	-2.4%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE		Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
RevPAR par pays T4		filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
(en monnaie locale)		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	41,709	63.5	-4.5	-4.8	55	+3.3%	+2.9%	35	-3.5%	-4.4%	-3.7%
Allemagne	15,189	63.6	-3.6	-3.5	59	+0.7%	-0.1%	38	-4.8%	-5.3%	-5.3%
Pays-Bas	2,410	61.0	-5.9	-5.9	76	-6.5%	-6.5%	46	-14.7%	-14.7%	-14.7%
Belgique	2,507	73.1	-2.8	-2.6	69	-1.8%	-2.8%	50	-5.5%	-6.1%	-5.5%
Espagne	4,679	50.3	-10.2	-10.6	53	-4.5%	-6.1%	27	-20.6%	-22.5%	-20.6%
Italie	1,550	52.2	-4.9	-4.9	68	-2.8%	-2.8%	36	-11.1%	-11.1%	-11.1%
Royaume-Uni (en £)	8,984	67.1	-1.6	-2.0	55	-0.8%	-1.2%	37	-3.1%	-4.1%	-3.0%
USA (en \$)	76,808	52.8	-5.7	-5.8	41	-5.5%	-6.1%	22	-14.7%	-15.5%	-14.7%

(1) à périmètre et change constants