

Aix-en-Provence, le 26 janvier 2010

M€	2008	2009	Δ	%
Chiffre d'affaires du 1er trimestre	172,0	157,8	-8,3%	
Chiffre d'affaires du 2ème trimestre	177,6	153,8	-13,4%	
Chiffre d'affaires du 3ème trimestre	140,5	124,0	-11,7%	
Chiffre d'affaires du 4ème trimestre	160,0	141,7	-11,4%	
Chiffre d'affaires cumulé 12 mois	650,1	577,3	-11,2%	
dont France	626,1	561,6	-10,3%	
dont International	24,0	15,7	-34,6%	

PÔLE MEDIAS

Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2009 : 58,3 M€ -23,5%
 Chiffre d'affaires cumulé 12 mois 2009 : 245,3 M€ -27,2%

PRESSE CA 4^{ème} trimestre 2009 : 43,4 M€ -32,7%
 CA cumulé 12 mois 2009 : 193,9 M€ -33,5%

Les activités papier de la presse gratuite d'annonces généraliste et de la presse gratuite immobilière enregistrent sur le 4^{ème} trimestre, un recul respectivement de -33,1% et de -44,3%, dans la continuité de la tendance observée depuis le début de l'exercice.

Sur l'ensemble de l'année, l'activité Presse du Pôle Médias est impactée par :

- un recul important du chiffre d'affaires de la presse gratuite d'annonces généraliste (-36%) qui est confrontée à une transformation structurelle de son modèle, accélérée par les effets de la crise économique,
- une forte baisse du chiffre d'affaires de la presse gratuite immobilière (-42,1%), tant en France qu'à l'international, en ligne avec la tendance du marché qui traverse depuis le 4^{ème} trimestre 2008 une crise immobilière majeure,
- les décisions d'arrêt du journal *La Centrale* au mois de juillet 2009 et de fermeture ou de fusion de plusieurs journaux *topannonces.fr*.

INTERNET CA 4^{ème} trimestre 2009 : 15,0 M€ +27,7%
 CA cumulé 12 mois 2009 : 51,4 M€ +12,1%

L'activité Internet du groupe enregistre à nouveau au 4^{ème} trimestre 2009, une accélération de son rythme de croissance (+27,7%) et représente désormais près de 26% du chiffre d'affaires du Pôle Médias de la période.

Sur l'ensemble de l'année, cette activité a bénéficié :

- d'une croissance de 7% du chiffre d'affaires du site immobilier *logic-immo.com* au 4^{ème} trimestre 2009, après avoir enregistré une baisse de 16% de son activité au cumul des 9 premiers mois de l'année,
- d'une stabilité du chiffre d'affaires réalisé par son site généraliste *topannonces.fr*, malgré la décision de passer à un modèle de gratuité pour les petites annonces de particuliers,
- de la forte dynamique du site généraliste *leboncoin.fr*, dont le chiffre d'affaires a triplé par rapport à 2008,
- de la bonne performance des sites automobiles *lacentrale.fr* et *caradisiac.com*, dont les ventes progressent de près de 13 %.

Dans un contexte économique difficile, le groupe poursuit ses transformations, notamment en adaptant son activité Presse à l'évolution structurelle de ses marchés.

Informations financières : www.spir.fr
 Contact : Patrick Schuster – Secrétaire Général
 Tél. : +33 (0)4 42 33 73 18 – pschuster@spir.fr

Prochaine publication : Résultats annuels 2009 le jeudi 25 février 2010 après clôture.
 Réunion SFAF de présentation le 26 février 2010 à 10 h 00.

Spir Communication est coté sur Eurolist - Compartiment C – et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares. Code valeur ISIN : FR0000131732

PÔLE DISTRIBUTION

Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2009 : 83,4 M€ -0,4%
 Chiffre d'affaires cumulé 12 mois 2009 : 332,0 M€ +6,1%

DISTRIBUTION CA 4^{ème} trimestre 2009 : 72,3 M€ -0,4%
D'IMPRIMES CA cumulé 12 mois 2009 : 279,2 M€ +2,3%
PUBLICITAIRES

Après le ralentissement de l'activité de distribution d'imprimés publicitaires en octobre et novembre, le mois de décembre retrouve la tendance positive des 9 premiers mois, ce qui assure un chiffre d'affaires stable sur le 4^{ème} trimestre 2009.

Pour l'ensemble de l'année, la progression du chiffre d'affaires de +2,3% de l'activité atteste de la bonne résistance du marché de l'imprimé publicitaire dans une période de crise économique profonde.

DISTRIBUTION CA 4^{ème} trimestre 2009 : 11,1 M€ -0,2%
DE COLIS CA cumulé 12 mois 2009 : 52,8 M€ +32,2%

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de distribution de colis au 4^{ème} trimestre 2009 est également stable, en raison d'une part, de la baisse structurelle du secteur de la Vente par Correspondance traditionnelle et d'autre part, de la volonté de faire une pause dans la croissance des volumes pour encore mieux maîtriser la qualité de distribution.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires affiche une forte progression de 32%.

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ