

interparfums

Chiffre d'affaires 2009 : 259 M€

Une fin d'année 2009 dynamique

En 2009, dans un environnement économique perturbé, Inter Parfums affiche des performances très satisfaisantes confortées par des couvertures de changes favorables : le chiffre d'affaires consolidé atteint 259,2 millions d'euros, en recul limité de 2,1 % à taux de change courants et de 6,2 % à taux de change constants par rapport à 2008, mais s'inscrit légèrement au-dessus des dernières attentes.

M€	2008	2009	09/08
Burberry	169,0	166,2	- 2 %
Lanvin	39,0	40,6	+ 4 %
Van Cleef & Arpels	21,0	20,2	- 4 %
Paul Smith	13,4	12,8	- 5 %
S.T. Dupont	11,4	11,5	+ 1 %
Nickel	2,7	2,3	- 13 %
Autres	8,4	5,6	ns
Total	264,9	259,2	- 2 %

ns : non significatif.

Activité par marque

- Dans une année sans lancement féminin majeur, les parfums Burberry, avec un chiffre d'affaires quasi stable, consolident leurs parts de marché grâce au lancement de la ligne *Burberry The Beat for men* et à la solidité des lignes catalogue, *Burberry Brit* et *Burberry The Beat* notamment ;
- Compte tenu de réassorts soutenus sur la ligne *Jeanne Lanvin*, d'une nouvelle croissance de la ligne *Éclat d'Arpège* (+13 %) et du lancement de la ligne *Lanvin L'Homme Sport*, les parfums Lanvin poursuivent leur développement avec un chiffre d'affaires qui dépasse les 40 millions d'euros ;

- Le recul des lignes anciennes au profit des lignes *Féerie* et *Collection Extraordinaire*, lancées respectivement en 2008 et 2009, traduit le repositionnement réussi des parfums Van Cleef & Arpels vers le segment de la haute parfumerie ;
- Alors que les volumes d'activité sont restés stables, la faiblesse de la livre sterling a pesé sur le chiffre d'affaires des parfums Paul Smith.

Activité par zone géographique

- Dans un marché français des parfums et cosmétiques en recul (Source : NPD Beauty Trends), la société réalise de bonnes performances (+3 %) grâce aux principales marques du portefeuille ;
- Malgré l'atonie persistante de certains marchés, l'Europe de l'Ouest (hors France) reste stable grâce, entre autres, à la bonne performance de nos 4 structures de distribution (+6 %) ;
- Les zones Moyen Orient et Asie présentent des croissances dynamiques, supérieures à 10 % ;
- Les zones Amérique du Nord et Europe de l'Est affichent des baisses d'activités marquées (30 % en volume) du fait d'une chute prononcée de la consommation aux États-Unis et en Russie entre fin 2008 et début 2009.

Un début d'année 2010 prometteur, soutenu par des lancements majeurs

La société aborde avec confiance une année 2010 marquée par le lancement de lignes de parfums majeures sur toutes les marques du portefeuille et d'une ligne complète de maquillage Burberry, nouvel axe de développement stratégique pour la marque.

Paris, le 26 janvier 2010

Philippe Benacin, Président Directeur Général a déclaré :

« La signature de partenariats avec les marques de luxe Jimmy Choo, à l'automne dernier, et Montblanc, la semaine passée, confortent notre stratégie d'élargissement et de renforcement du portefeuille de marques. Ces deux marques font autorité dans leur secteur d'activité et permettront de développer de nouvelles histoires autour de produits de parfumerie créatifs, originaux et signés ».

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Dans une année de contraction de l'activité, Inter Parfums est capable de délivrer des performances financières de qualité : la marge opérationnelle devrait dépasser 12 % sur l'exercice 2009 et la génération de cash flow d'exploitation pourrait atteindre 45 à 50 millions d'euros compte tenu de la réduction des niveaux de stocks et de la qualité du recouvrement des créances clients ».

Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2009

10 mars 2010 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée générale des actionnaires

23 avril 2010 (14 h - Pavillon Gabriel - Paris)

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Contact Analystes et Investisseurs Inter Parfums

Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@inter-parfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29
levypey@inter-parfums.fr

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT