



Le 2 février 2010

**Croissance du chiffre d'affaires 2009 : + 1,8%\***  
 (\*à périmètre et taux de change comparables)

**Chiffre d'affaires 2009 de 330,0 millions d'euros**

**Croissance du chiffre d'affaires de 11,3% au 4<sup>ème</sup> trimestre**

<i>en millions d'euros</i>	4 <sup>ème</sup> trimestre 2009	4 <sup>ème</sup> trimestre 2008	Variation vs 2008	Cumul 12 mois 2009	Cumul 12 mois 2008	Variation vs 2008
Médias Musicaux et Événementiel	60,6	64,8	-6,5%	197,9	234,7	-15,7%
Télévision	15,1	8,6	+75,6%	43,9	25,0	+75,6%
Activités Internationales	9,1	9,1	0,0%	33,0	36,4	-9,3%
Spectacles et Autres Productions	6,9	0,4	+1625,0%	26,8	3,3	+712,1%
Diffusion	7,6	6,3	+20,6%	28,4	24,7	+15,0%
<b>Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges et téléphonie mobile</b>	<b>99,3</b>	<b>89,2</b>	<b>+11,3%</b>	<b>330,0</b>	<b>324,1</b>	<b>+1,8%</b>
Téléphonie mobile <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	7,2	n/a
<b>Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges</b>	<b>99,3</b>	<b>89,2</b>	<b>+11,3%</b>	<b>330,0</b>	<b>331,3</b>	<b>-0,4%</b>
Echanges consolidés	2,0	3,1	-35,5%	7,5	7,4	+1,4%
Chiffre d'affaires yc opérations d'échanges	101,3	92,3	+9,8%	337,5	338,7	-0,4%

(1) En 2008, suite à la deuxième montée du Groupe Crédit-Mutuel CIC au capital de NRJ Mobile à hauteur de 40%, le chiffre d'affaires de cette activité avait été consolidé à 50% de janvier à avril. Le Groupe Crédit Mutuel – CIC détenant, depuis début mai 2008, 90% du capital de NRJ Mobile, cette société n'est plus consolidé à compter du 1<sup>er</sup> mai 2008.

Le chiffre d'affaires consolidé de NRJ GROUP (hors opérations d'échanges) au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 s'est élevé à 99,3 millions d'euros à comparer à 89,2 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008, soit une hausse de 11,3% (11,2% à taux de change constant).

Sur l'ensemble de l'année 2009, le chiffre d'affaires consolidé (hors opérations d'échanges) s'est élevé à 330,0 millions d'euros contre 324,1 millions d'euros en 2008 à périmètre comparable – i.e. hors NRJ Mobile - en progression de 1,8% (l'effet de change est négligeable). En 2009, la croissance du chiffre d'affaires des activités en développement (pôles *Télévision* et *Diffusion*) ainsi que celle des activités du pôle *Spectacles et Autres Productions* a donc plus que compensé la dégradation du chiffre d'affaires des activités historiques (pôles *Médias Musicaux et Événementiel* et *Activités Internationales*) affecté par la récession économique.

\*\*\*

En 2009, dans un marché média historiquement difficile en raison de la crise économique, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 197,9 millions d'euros à comparer à 234,7 millions d'euros en 2008, soit une baisse de 15,7%. Au sein du pôle Médias Musicaux et Événementiel, le chiffre d'affaires de l'activité de Radio en France s'établit en baisse de 15,2% en raison notamment de la diminution en valeur des investissements publicitaires des principaux secteurs annonceurs suivants : Transports, Distribution, Télécommunications et Services.

L'activité a cependant connu un net redressement au 4<sup>ème</sup> trimestre au cours duquel le recul du chiffre d'affaires a été limité à 6,5%, dont 5,8% pour l'activité de Radio en France.

En 2009, selon Médiamétrie, l'audience cumulée ainsi que la part d'audience totale des quatre radios du Groupe mesurée sur la période septembre-décembre a progressé par rapport à la période janvier-juin\*. NRJ GROUP a ainsi renforcé son leadership commercial sur la cible clé que constituent les 25-49 ans. Les quatre radios du Groupe sont écoutées chaque jour par 11,8 millions d'auditeurs\*\*.

(Source Médiamétrie 126 000 Radio, lundi au vendredi – 5h à 24h – cible 13 ans et plus - \*septembre-décembre 09 vs janvier-juin 09 - \*\*audience cumulée novembre - décembre 2009 – ).

En 2009 enfin, NRJ GROUP a poursuivi le développement de son offre de radios et webradios sur l'internet et l'internet mobile : à date plus de 1 100 000 applications radio du Groupe sur iPhone / iPod Touch ont été téléchargées, dont près de 1 000 000 en France.

En **Télévision**, sur le marché en croissance de la TNT, le chiffre d'affaires s'est élevé à 43,9 millions d'euros en 2009 contre 25,0 millions d'euros en 2008, en hausse de 75,6% dans un contexte de progression satisfaisante de l'audience des chaînes du Groupe : en effet, en 2009 :

- NRJ 12, au cœur de cible 25-49 ans, a affirmé sa position de 3<sup>ème</sup> chaîne généraliste de la TNT avec une part d'audience nationale moyenne de 1,5% contre 1,0% en 2008, soit une hausse de 50%. En décembre, NRJ 12 affichait une part d'audience nationale de 1,7% et rassemblait 33,6 millions de téléspectateurs mensuels (source Médiamétrie – Médiamat TNT cible 4 ans et +).
- NRJ PARIS a confirmé son grand succès éditorial en figurant très largement en tête des chaînes locales de la TNT en Ile de France avec près de 1 million de téléspectateurs par semaine selon le dernier sondage Médiamétrie relatif à la période septembre – décembre (source Médiamétrie – Etude TV Locales septembre - décembre 2009 base 15 ans et plus équipés TV en IDF).
- enfin, NRJ HITS s'est positionnée à la 2<sup>ème</sup> place des chaînes musicales de l'univers Câble et Satellite selon le dernier sondage Médiamétrie réalisé au cours du 1<sup>er</sup> semestre (source Médiamétrie – MédiaCabsat décembre 2008 - juin 2009 base 4 ans et plus).

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 33,0 millions d'euros en 2009 à comparer à 36,4 millions d'euros en 2008, en baisse de 9,3%. Comme en France, l'activité a souffert du contexte de récession économique en 2009 avec cependant un redressement du chiffre d'affaires qui est stable sur le 4<sup>ème</sup> trimestre. Sur l'ensemble de l'année, la baisse de l'activité est plus prononcée sur la zone germanique (Allemagne et Autriche) que sur la zone francophone (Belgique et Suisse) alors que le chiffre d'affaires est stable sur la zone nordique (Finlande et Norvège). A l'international, l'année 2009 aura également été marquée par la signature d'un accord de licence pour l'exploitation de la marque NRJ au Canada ainsi que par des progressions d'audience en Allemagne, Belgique, Finlande, Suisse et Autriche.

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 26,8 millions d'euros en 2009 contre 3,3 millions d'euros en 2008, soit une hausse de 712,1%. Cette très forte progression provient principalement du succès de la comédie musicale « Cléopâtre » dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 25,0 millions d'euros en 2009 à comparer à 0,5 million d'euros en 2008. Après une grande tournée effectuée en province de mai à décembre 2009, la comédie musicale a fait son retour à Paris où elle a donné ses deux dernières représentations le 31 janvier.

Enfin, le pôle **Diffusion** signe en 2009 une nouvelle année de croissance. La contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 28,4 millions d'euros en 2009 contre 24,7 millions d'euros en 2008, soit une hausse de 15,0% grâce notamment au développement de ses activités sur le réseau secondaire de la diffusion TNT

Par ailleurs, compte tenu du contexte économique difficile pour les médias et de la baisse de l'activité sur le pôle Médias Musicaux et Événementiel, le Groupe a poursuivi tout au long du 2<sup>nd</sup> semestre ses efforts afin de réduire le niveau des charges de ce pôle ainsi que celui des fonctions centrales.

### Tendances sur le début d'année

A ce stade, l'environnement économique reste fragile et la visibilité est toujours faible. Le Groupe aborde donc l'année 2010 avec prudence. Les recettes publicitaires sur le mois de janvier 2010 s'inscrivent en légère progression par rapport au mois de janvier 2009 avec une baisse de l'activité sur le média radio et une nette croissance de l'activité en télévision.

#### **Pour mémoire : Application de la norme IFRS 8 « secteurs opérationnels »**

Le Groupe applique depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009 la norme IFRS 8 "secteur opérationnels". Conformément à cette norme, l'information sectorielle se fonde sur le reporting interne utilisé par le Président Directeur Général et les Directeurs délégués dans le cadre de la nouvelle organisation mise en place fin juin 2008 suite au changement de mode d'administration et de gestion du Groupe. Dans ce contexte, notamment, le pôle Médias Musicaux et Événementiel regroupe les activités de Radio ainsi que les activités Internet et Événementiel en France et le pôle Activités Internationales inclut l'ensemble des produits et charges liés aux activités à l'international (hors diffusion).

Le Groupe publiera ses résultats de l'année 2009 le 25 mars 2010  
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la Bourse de Paris – réunion de présentation le 26 mars 2010)

#### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris  
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : [fpatureau@nrj.fr](mailto:fpatureau@nrj.fr)  
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP  
[www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)