



Boulogne-Billancourt, le 2 février 2010

TF1 et La Française des Jeux annoncent la signature d'un partenariat stratégique sur les jeux en ligne en France.

TF1, leader de la télévision en France et la Française des Jeux, premier opérateur grand public de jeu en France, ont signé un accord de partenariat d'une durée de 3 ans, qui permettra de mettre à disposition des téléspectateurs et des internautes, un espace dédié aux jeux sur le site TF1.fr.

En parallèle des sites de la Française des Jeux, cet espace sera présent sur le site de TF1 et sera opéré par la Française des jeux. Il reprendra l'offre de jeux de cette dernière (jeux de loterie, paris sportifs, poker). Il intégrera également des contenus exclusifs TF1 ainsi que des pronostics des « figures » de la chaîne.

Ce partenariat global prévoit également le sponsoring de programmes courts sur l'Antenne de TF1 en lien avec l'actualité sportive et la Coupe du Monde de Football. Il prévoit aussi la possibilité d'exploiter des licences de marque TF1 pour des jeux de grattage dans le réseau de la Française des Jeux.

Ce partenariat, novateur et porteur d'avenir pour les deux groupes, s'appuiera sur les valeurs partagées par les deux sociétés qui proposeront une offre de jeux sécurisée et responsable : une offre de jeux encadrée, notamment en matière de protection des mineurs et un accompagnement adapté des joueurs sur internet.

Boulogne-Billancourt, 2 February, 2010

TF1 and Française des Jeux sign a strategic partnership for online gaming in France.

TF1, the leading television broadcaster in France, has signed a three-year partnership deal with Française des Jeux, the country's top supplier of lottery games and sports betting products. The aim is to offer TV viewers and Internet users a dedicated gaming area hosted on the TF1.fr website.

The new area will be operated by Française des Jeux, alongside the company's own sites. It will feature the Française des Jeux product range, including lottery games, sports bets and poker. In addition it will showcase proprietary TF1 content together with forecasts and tips from the channel's top names.

This broad-based partnership also provides for the sponsorship of short programmes highlighting key sporting events and the Soccer World Cup, which will air on the TF1 channel. Moreover, TF1 brand licences can be used for scratch games in the Française des Jeux network.

This highly innovative alliance is an important step into the future for both companies and will be rooted in their values. They will provide a secure and responsible gaming environment: games will be supervised, particularly with a view to protecting minors, and appropriate support will be provided to online gamers.