



Communiqué du 4 février 2010

2009 : Consolidation des résultats économiques et financiers

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2009	2008	Variation
Secteur « froid »			
4 ^e trimestre	46,0	46,0	=
Cumul annuel	99,1	103,9	- 4,6 %
Secteur « sec »			
4 ^e trimestre	15,1	16,7	- 9,6 %
Cumul annuel	55,5	58,9	- 5,8 %
Total Groupe			
4 ^e trimestre	61,1	62,7	- 2,6 %
Cumul annuel	154,6	162,8	- 5,0 %

Avec
. un actionariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
. une marque forte,
. des produits leaders,
. plus de mille cent personnes,
. sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »
produits traiteur- pâtisseries et plats cuisinés surgelés

secteur « sec »
épicerie et panification.

Sur l'ensemble de l'année 2009, dans un environnement de baisse de la consommation, le chiffre d'affaires s'élève à 154,6 M€ en recul de 5 % par rapport à celui de l'an dernier. Cette baisse est en partie due au réajustement des prix de vente de certains produits (graine de couscous) après le reflux du prix des matières premières (blé dur).

L'activité à marque Tipiak en GMS est proche de la stabilité, bénéficiant d'un soutien publicitaire fort (six campagnes publicitaires TV) et de la réussite du lancement de nouveaux produits. Ses positions dominantes sur ses marchés en sec et en surgelé se sont renforcées.

Approche des résultats 2009

Malgré cette baisse des ventes, Tipiak a atteint son objectif de consolidation des résultats économiques et financiers par rapport à 2008. Outre la baisse des frais financiers, l'entreprise a pleinement bénéficié des actions menées au cours des dernières années pour optimiser les organisations, maîtriser les coûts et la qualité et améliorer la productivité globale.

Par ailleurs, tout en poursuivant sa stratégie de développement (investissements, innovations, campagnes de publicité,...), Tipiak a également atteint son objectif de réduction de l'endettement moyen annuel (- 8 M€), notamment par la diminution du BFRE.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUÈS, se réunira le 19 mars 2010 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Perspectives 2010

Au vu des résultats 2009, comptant sur ses atouts stratégiques, Tipiak maintient sa politique de renforcement de ses parts de marché et de consolidation de ses résultats économiques, et ce, malgré les incertitudes liées à l'environnement.

Calendrier :

> Publication des résultats annuels 2009, le 1^{er} avril 2010.

> Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010, le 29 avril 2010.

EUROLIST C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette