



Boulogne-Billancourt, le 4 février 2010.

## MEETIC ET MATCH.COM CREENT UNE JOINT-VENTURE POUR LEUR DEVELOPPEMENT EN AMERIQUE LATINE

Meetic (FR0004063097 – MEET) et Match.com, filiale de IAC (NASDAQ :IACI), deux leaders de la rencontre en ligne, annoncent aujourd'hui la signature d'un accord pour la création d'une société commune pour leur développement en Amérique Latine.

Meetic et Match.com apporteront au sein d'une nouvelle entité commune leurs activités respectives sur le continent sud-américain : le site brésilien ParPerfeito détenu par Meetic et les activités de Match.com dans les autres pays d'Amérique Latine et d'Amérique du Sud.

Le nouvel ensemble qui a réalisé un chiffre d'affaires combiné de 12 M€ en 2009 bénéficie de fortes perspectives de croissance sur l'ensemble de ces territoires émergents. Ce nouvel ensemble sera le leader de la rencontre en ligne sur l'ensemble du continent sud-américain et bénéficiera du leadership de Parperfeito au Brésil, parfaitement complémentaire des positions de Match.com dans les autres pays d'Amérique Latine et du Sud. Les équipes managériales de Parperfeito joueront un rôle central dans le développement de la nouvelle entité.

Ce partenariat stratégique s'inscrit dans la continuité logique de l'opération d'acquisition des activités de Match.com en Europe réalisée par Meetic en 2009.

### □ Modalités financières

Match.com et Meetic détiendront chacun 50% des intérêts économiques de la société commune et Match.com contrôlera les opérations de cette nouvelle entité.

Meetic percevra un montant de 3 MUSD en numéraire à la réalisation de l'opération, qui devrait intervenir au plus tard le 15 mars 2010. La participation de Meetic dans la nouvelle entité est soumise à un mécanisme d'option d'achat et de vente qui pourra être mis en œuvre à partir de la quatrième année à la juste valeur de marché, et pourra donner lieu à un versement complémentaire de 1,5 MUSD lors de son déclenchement.

*« Le marché de la rencontre en ligne en Amérique Latine est moins avancé qu'en Amérique du Nord et en Europe, et nous sommes convaincus du potentiel significativement important d'expansion de ces marchés dans les prochaines années. »* déclare Greg Blatt, Président, Match.com. *« Grâce à la synergie des atouts de ParPerfeito au Brésil avec la présence forte de Match.com dans le reste de l'Amérique Latine, nous sommes les mieux positionnés pour développer la valeur de ces actifs sur le continent. La rapidité et la qualité de l'intégration des activités de Match.com avec Meetic en Europe nous rendent confiants dans notre collaboration en Amérique Latine, qui ne pourra qu'être fructueuse. »*

Marc Simoncini, Président Directeur Général du Meetic, conclut : *« Le potentiel du marché en Amérique Latine, nous a amené à imaginer la meilleure combinaison possible entre Parperfeito au Brésil et Match.com dans le reste de l'Amérique Latine. La mise en commun de nos entités est la solution la plus performante pour profiter à plein du fort potentiel de croissance offert par ce continent. La qualité de nos relations au cours de l'intégration des activités européennes de Match.com nous rendent totalement confiants quant à la réalisation de nos plans de développement ».*

MEETIC a été conseillé dans cette transaction par Messier & Associés.



**A propos de Meetic, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com)**

Meetic gère deux services en Europe : dating et matchmaking, principalement sous les marques meetic et Meetic Affinity et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial Match.com, Meetic a consolidé sa première place sur le continent. Le groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe et en Amérique Latine, et est disponible en 13 langues.

Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. Meetic a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 133,6 M€ et un résultat opérationnel de 12,5 M€.

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

**A propos de Match.com**

Depuis sa création en 1995, Match.com est un pionnier de la rencontre en ligne et continue de se développer dans ce secteur prometteur et en constant changement après plus d'une décennie. Au cours de ses 14 ans d'existence, Match.com a contribué à redéfinir la manière dont les individus se rencontrent et tombent amoureux. Match.com offre à ses clients un vaste choix de cultures, centres d'intérêts, buts, ambitions, habitudes, apparences et personnalités. Match.com opère des sites de rencontres par abonnement, dans 25 pays, en 8 langues, et répartis sur 5 continents. Match.com est aussi l'opérateur des sites de rencontres de MSN en Asie, Australie, aux Etats-Unis et en Amérique Latine. Match.com est une filiale de IAC.

**A propos d'IAC**

IAC opère dans 30 pays au travers de plus de 50 sites internet de premier plan dans des catégories diverses. Sa mission est de maîtriser le pouvoir de l'interactivité pour rendre la vie quotidienne plus facile et plus efficace pour les consommateurs dans le monde. Pour plus de détails sur les sociétés du groupe IAC, veuillez consulter le site Internet [www.iac.com](http://www.iac.com).

**Meetic**  
**Direction Financière**  
Sandrine Leonardi  
Secrétaire Général

**NewCap.**  
**Communication financière**  
Pierre Laurent  
Axelle Vuillermet  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[meetic@newcap.fr](mailto:meetic@newcap.fr)

\* \* \* \*

**Communiqué du chiffre d'affaires 2009 :  
11 février 2010, après la clôture des marchés**