

EURO DISNEY S.C.A.
Exercice 2010
Annnonce du premier trimestre

- **Chiffre d'affaires du Groupe de 292 millions d'euros, en baisse de 11 % reflétant une diminution de la fréquentation des parcs à thèmes et du taux d'occupation des hôtels**
- **Augmentation de la dépense moyenne par chambre et stabilité de la dépense moyenne par visiteur**

(Marne-la-Vallée, le 9 février 2010) Euro Disney S.C.A. (la "Société"), société mère d'Euro Disney Associés S.C.A., société d'exploitation de Disneyland® Paris, a présenté aujourd'hui le chiffre d'affaires consolidé du groupe (le "Groupe") au titre du premier trimestre de l'exercice 2010, clos le 31 décembre 2009 (le "Premier Trimestre") :

<i>(en millions d'euros, non audité)</i>	Trimestre clos le 31 décembre		Variation	
	2009	2008	Montant	%
Parcs à thèmes	164,7	186,1	(21,4)	(11,5) %
Hôtels et Disney® Village	112,3	124,6	(12,3)	(9,9) %
Autres	13,8	12,3	1,5	12,2 %
Activités touristiques	290,8	323,0	(32,2)	(10,0) %
Activités de développement immobilier	1,2	3,4	(2,2)	(64,7) %
Chiffre d'affaires	292,0	326,4	(34,4)	(10,5) %

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques diminue de 10 % pour s'établir à 290,8 millions d'euros contre 323,0 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des parcs à thèmes diminue de 12 % pour s'établir à 164,7 millions d'euros contre 186,1 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent, traduisant principalement une fréquentation des parcs à thèmes en baisse de 11 %. La baisse de la fréquentation des parcs à thèmes reflète une diminution du nombre de visiteurs anglais et français. La dépense moyenne par visiteur est restée stable.

Le chiffre d'affaires des hôtels et du Disney® Village diminue de 10 % pour s'établir à 112,3 millions d'euros contre 124,6 millions d'euros au titre du premier trimestre de l'exercice précédent, reflétant une baisse de 9,9 points du taux d'occupation des hôtels, partiellement compensée par une hausse de 3 % de la dépense moyenne par chambre. La diminution du taux d'occupation des hôtels s'est traduite par 52 000 nuitées de moins qu'au cours du premier trimestre de l'exercice précédent, correspondant essentiellement à une diminution du nombre de visiteurs anglais et à une baisse des activités de tourisme d'affaires. La hausse de la dépense moyenne par chambre reflète les modifications apportées à nos stratégies tarifaires et promotionnelles.

Les autres revenus, qui incluent les redevances de participants ainsi que les services de transport et de voyages proposés aux visiteurs, sont en hausse de 1,5 million d'euros pour s'établir à 13,8 millions d'euros.

Concernant les résultats, **Philippe Gas, Président d'Euro Disney S.A.S.**, a déclaré :

"Le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice reflète le prolongement d'un contexte économique difficile, marqué par une diminution de la fréquentation de notre Resort. Au premier trimestre de l'exercice 2009, la crise économique n'avait pas encore pleinement impacté nos revenus, essentiellement parce que les visiteurs réservaient très en amont des dates de leur visite. Ceci a évolué et s'est intensifié au cours de l'année puisque, désormais, les visiteurs réservent plus tardivement tout en recherchant des offres promotionnelles. Cependant, nos stratégies tarifaires et promotionnelles du Premier Trimestre nous ont permis d'augmenter la dépense moyenne par chambre et de maintenir stable la dépense moyenne par visiteur dans les parcs.

Nous nous attachons à offrir une expérience Disney unique et de qualité afin de générer du chiffre d'affaires tout en maîtrisant nos coûts. Nous lancerons en avril une nouvelle année de festivités, la Nouvelle génération Disney, créant ainsi une raison supplémentaire pour venir visiter nos parcs. Nous continuons aussi à investir dans notre Resort et sommes impatients d'inaugurer Toy Story Playland et ses trois nouvelles attractions au cours de l'été 2010. Nous pensons que la force de la marque Disney et notre engagement à servir les visiteurs devraient nous permettre d'accroître notre activité dès que l'environnement économique donnera des signes d'amélioration."

MISE A JOUR SUR LES EVENEMENTS RECENTS ET A VENIR

Le 16 décembre 2009, une étude sur l'impact économique et social du pôle Disneyland® Paris a été publiée par la délégation interministérielle au projet Euro Disney pour l'année 2008. Cette étude confirme que Disneyland Paris est la première destination de vacances en France et le 5ème pôle hôtelier. En particulier, l'étude rappelle que :

- 6,43 % des recettes touristiques de la France, générées par des non-résidents, proviennent de visiteurs de Disneyland Paris;
- 1 emploi créé à Disneyland Paris a généré 2,78 emplois permanents ailleurs en France ;
- 56 000 emplois permanents directs, indirects et induits en France ont été générés par l'activité de Disneyland Paris.

Cette étude est disponible sur le site de la Préfecture d'Ile de France :

<http://www.idf.pref.gouv.fr/actu/communique/2009/etude-impact-pole-disneyland-paris.html>

En avril 2010, Disneyland® Paris lancera l'année de la *Nouvelle génération Disney*, une fête qui accueillera les derniers personnages Disney dans les parcs à thèmes. De nouveaux personnages tels que Rémy¹ et la Princesse Tiana² seront mis en avant dans la *Parade des Rêves Disney, Disney's Stars 'n' Cars*, et à bord du *Disney all stars express*.

Au cours de l'été 2010, le Parc Walt Disney Studios® proposera trois nouvelles attractions familiales dans *Toy Story Playland*, inspiré du film Disney®/Pixar *Toy Story*. Dans un décor surdimensionné, les visiteurs auront la sensation d'être réduits à la taille des jouets d'Andy dans *Toy Story Mission Parachute*, *Slinky Dog*³ *Zig Zag Spin* et *RC Racer – Vitesse maximale*.

¹ Inspiré du film Disney®/Pixar *Ratatouille*.

² Du film d'animation Disney® *La Princesse et le grenouille*

³ Slinky®Dog est une marque déposée de Poof-Slinky, Inc. Tous droits réservés.

Communication Corporate
Laurent Manoglou
Tel: +331 64 74 59 50
Fax: +331 64 74 59 69
e-mail : laurent.manoglou@disney.com

Relations Investisseurs
Olivier Lambert
Tel: +331 64 74 58 55
Fax: +331 64 74 56 36
e-mail : olivier.lambert@disney.com

Direction de la Communication
Jeff Archambault
Tel: +331 64 74 59 50
Fax: +331 64 74 59 69
e-mail : jeff.archambault@disney.com

Prochain communiqué de presse en février 2010 : Assemblée générale des actionnaires

Toutes les informations financières peuvent être consultées sur notre site internet <http://corporate.disneylandparis.fr>

Code ISIN : FR0010540740
Code Reuters : EDL.PA
Code Bloomberg : EDL FP

Le Groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, 7 hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 400 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney® Village et un parcours de golf de 27 trous. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 000 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur Euronext Paris.