



COMMUNIQUE DE PRESSE

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 : 276,04 M€

**Reims, le 9 février 2010 – 17h45** - Dans un marché des vins de Champagne perturbé par une conjoncture économique difficile, BCC enregistre en 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 276,04 M€, en retrait de 7,2 % à taux de change constant.

### Evolution de l'activité

En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 264,05 M€, en retrait de 7,6 % à taux de change constant. Ces chiffres traduisent une performance satisfaisante du Groupe au regard de ceux de l'ensemble de la profession champenoise dont le chiffre d'affaires serait en retrait de 17 % (source CIVC).

Le chiffre d'affaires consolidé du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009, hors CGV, s'élève à 121,66 M€, en retrait de 8,6 %. En y incluant CGV, actif sur le segment des entrées de gamme, le chiffre d'affaires consolidé du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 s'élève à 131,43 M€, en retrait de 3,1 % à taux de change constant.

en M€	2009	2008	Variation en change constant
9 mois	144,61	164,12	-10,7%
4 <sup>ème</sup> trimestre	131,43	136,53	-3,1%
<b>Cumul au 31 décembre</b>	<b>276,04</b>	<b>300,65</b>	<b>-7,2%</b>

BCC, présent sur toutes les niches du marché du Champagne, a légèrement accru ses volumes. En dépit du sur-stockage qui existait chez les distributeurs début 2009 et qui a particulièrement pesé sur les expéditions du 1<sup>er</sup> semestre, BCC a renforcé ses positions en France (61% des volumes) et limité à 8,2 % le retrait de ses volumes vendus à l'Export.

Les performances commerciales des différentes Maisons du Groupe ont été contrastées selon leur typicité de clientèle, leur positionnement prix et leur exposition à l'Export. En effet, les cuvées premium telles que le **Clos des Goisses** pour **Champagne Philipponnat** (Mareuil sur Aÿ), la cuvée **Louis XV** pour **Champagne de Venoge** (Epernay), ou la **Cuvée des Moines** pour **Champagne Besserat de Bellefon** (Epernay) se sont moins bien vendues que les vins d'entrée de gamme. Les ventes traditionnelles aux restaurants et cavistes ont davantage souffert que celles à la grande distribution, essentiellement assurées par **Champagne Chanoine** (Reims) et **Maison Burtin** (Epernay). Les ventes à l'Export de **Champagne Lanson** (Reims) ont été pénalisées tandis que celles en France ont été dynamiques. Les ventes directes au consommateur (VPC) de **Champagne Boizel** (Epernay) se sont bien comportées.

## Résultats 2009

Les résultats 2009 seront publiés **le 23 mars 2010, après Bourse**. Comme BCC l'a déjà annoncé, les volumes commercialisés par le Groupe ne permettront pas de compenser en totalité l'effet de la dégradation du prix-mix sur le résultat opérationnel de l'exercice 2009.

## Perspectives

BCC réaffirme sa stratégie à long terme de développement de valeur. La situation économique mondiale actuelle complique sa mise en œuvre mais ne remet pas en cause les fondements du Groupe. La qualité de ses Vins, la force de ses Marques nationales ou internationales, l'efficacité de ses outils de production, l'expérience de ses équipes et le sérieux de sa gestion confèrent au Groupe une réelle solidité.

### BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne

- **Champagne Lanson** (Reims), prestigieuse marque internationale.
- **Champagne Boizel** (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- **Champagne Chanoine Frères** (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée **Tsarine**.
- **Champagne Philipponnat** (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux **Clos des Goisses**, dont les vins se trouvent en distribution sélective.
- **Champagne De Venoge** (Epernay), également vendu en distribution sélective, en particulier sa grande cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Alexandre Bonnet** (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels), ainsi que de la marque **Ferdinand Bonnet**.
- **Maison Burtin** (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque **Besserat de Bellefon**, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).

**Eurolist B - Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP**  
***www.boizelchanoine.com***

## CONTACTS

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE

Nicolas Roulleaux Dugage

Tél. : +33 3 26 78 50 00

e-mail : [investisseurs@boizelchanoine.fr](mailto:investisseurs@boizelchanoine.fr)

CALYPTUS

Cyril Combe

Tél. : +33 1 53 65 68 68

e mail : [cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)