



4^{ème} trimestre / résultats annuels 2009

Bonne adaptation à la conjoncture

Leadership renforcé

Paris, le 12 février 2010 à 17h40
suite au conseil d'administration du 11 février 2010

- **Chiffre d'affaires 2009** : 50,3 M€ au 4^{ème} trimestre en croissance de +30,0% par rapport au T3 2009 et de +9,0% par rapport au T4 2008. Le chiffre d'affaires annuel est de 168,5 M€ et la baisse ramenée à -18,4% sur l'exercice.
- **Marge brute 2009** : 49,4% sur le 4^{ème} trimestre (contre 46,3% au T4 2008). Sur l'exercice la marge brute, à 47,3%, est supérieure aux anticipations. Hors contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute ressort à 49,5% sur 2009.
- **Résultat opérationnel 2009** : 4,8 M€ au 4^{ème} trimestre (contre -4,6 M€ au T4 2008) soit une marge opérationnelle de 9,6%. Sur l'exercice le résultat opérationnel est de 7,4 M€ pour une marge opérationnelle de 4,4% (contre 15,6 M€ et 7,5% en 2008). Les mesures d'économies engagées ont préservé à la fois la rentabilité et la dynamique d'innovation.
- **Résultat net 2009** : 5,4 M€ au 4^{ème} trimestre (contre -3,1 M€ au T4 2008). Sur l'exercice le résultat net est de 9,6 M€ soit une marge nette de 5,7% (contre 14,0 M€ et 6,8% en 2008). Le résultat net par action s'élève à 0,73 euros.
- **4^{ème} trimestre 2009** marqué par :
 - 1,6 million d'unités de produits vendues ;
 - Le niveau de croissance saisonnière significatif (+30%) et encourageant ;
 - La performance notable des kits mains-libres installés sur la période de Noël ;
 - Le retour à la croissance de l'activité OEM ;
 - Le plein effet des mesures d'économies au regard de l'augmentation du chiffre d'affaires ;
 - La poursuite des gains de parts de marchés ;
 - La solidité des fondamentaux et de la structure financière.

Comptes consolidés IFRS, non audités, en M€	Q4 2009	Q4 2008	12 mois 2009	12 mois 2008
Chiffre d'affaires	50,3	46,1	168,5	206,6
Marge brute d'exploitation	24,9	21,4	79,8	105,1
<i>en % du CA</i>	<i>49,4%</i>	<i>46,3%</i>	<i>47,3%</i>	<i>50,9%</i>
Résultat opérationnel courant	4,8	-2,3	7,4	17,9
<i>en % du CA</i>	<i>9,6%</i>	<i>-4,9%</i>	<i>4,4%</i>	<i>8,7%</i>
Résultat opérationnel	4,8	-4,6	7,4	15,6
<i>en % du CA</i>	<i>9,6%</i>	<i>-9,9%</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,5%</i>
Résultat net part du Groupe	5,4	-3,1	9,6	14,0
<i>en % du CA</i>	<i>10,8%</i>	<i>-6,6%</i>	<i>5,7</i>	<i>6,8%</i>
Résultat net par action (en euros)	0,41	-0,23	0,73	1,08
Résultat net par action dilué (en euros)	0,41	-0,23	0,73	1,06
en M€			31/12/2009	31/12/2008
Trésorerie nette			76,0	43,4

Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot ajoute : « En 2009 nous avons gagné des parts de marchés et maintenu une forte dynamique d'innovation. D'un point de vue financier Parrot a démontré l'efficacité de son organisation et sa capacité d'adaptation dans cette année de crise. Comme par le passé, nous continuerons d'explorer de nouvelles pistes de croissance tout en soutenant le développement des produits dédiés à l'automobile. Avec les Zikmu Parrot By Philippe Starck et notre projet AR.Drone, nous avons à présent deux pistes très prometteuses. C'est en étant capable d'accompagner l'expansion remarquable et permanente du téléphone mobile et de ses nouveaux usages que nous pourrions poursuivre notre développement et améliorer notre rentabilité à long terme. »

Un bon 4^{ème} trimestre 2009

Après un exercice fortement marqué par la crise économique, le 4^{ème} trimestre 2009 est en croissance, soutenu par la dynamique commerciale en période de fêtes de fin d'année. A 50,3 M€, le chiffre d'affaires augmente de 9,0% par rapport à la même période l'année précédente et de 29,6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009.

Pour l'exercice 2009, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 168,5 M€ soit un recul annuel de 18,4%. Dans un environnement économique difficile Parrot a conforté son leadership : la part de marché de Parrot en Europe dans le segment des systèmes mains-libres installés, le cœur de l'activité du Groupe, s'élève à 88% contre 82% l'année précédente¹.

Evolution par gamme de produits

En 2009, **la gamme des kits mains-libres installés** (59,7% du CA 2009 contre 62,5% en 2008) s'est positionnée efficacement sur les deux profils d'utilisateurs de téléphones mobiles (smartphones / mobiles classiques) tout en ciblant différents segments de clientèle (des produits allant de 100 € à 300 € TTC).

Les nouveaux systèmes mains-libres MKi et RKi lancés respectivement fin 2008 et début 2009 ont représenté près de 30% du chiffre d'affaires de la gamme. Grâce à leurs connections multiples (iPod, iPhone, iTouch, USB, carte mémoire, entrée ligne), cette dernière génération de kits mains-libres installés confirme son succès lié aux nouveaux besoins créés par la mobilité.

Au 4^{ème} trimestre 2009, forte d'une offre complète et adaptée aux tendances actuelles la gamme des kits mains-libres installés a enregistré une croissance de 13,8% par rapport au 4^{ème} trimestre 2008.

Tout au long de l'exercice 2009, **la gamme des produits « Plug & Play »** (10,5% du CA 2009 contre 8,2% en 2008) a continué sa montée en puissance et confirmé le succès du Minikit Slim, un produit d'entrée de gamme (69 €) alliant design et technologie. Le Minikit Slim, qui constituera dorénavant le principal produit de la gamme, a par ailleurs bénéficié de déclinaisons dans son design permettant d'adresser une clientèle élargie.

Depuis fin 2008, **la gamme de produits multimédia** (3,0% du CA 2009 contre 2,1% en 2008) a été recentrée sur la seule ligne de produits haut de gamme « Parrot by ». Durant la première moitié de l'exercice, la dynamique commerciale a été soutenue par la stratégie de déstockage des produits arrêtés. A partir du second semestre, les produits Parrot By ont pris le relais et notamment les enceintes sans-fil Zikmu Parrot by Philippe Starck. L'accueil de ce produit haut de gamme, dont le réseau de distribution a progressivement été déployé dans une vingtaine de pays, a été largement positif.

En 2009 **l'activité OEM** a représenté 15,9% du CA (contre 15,1% en 2008). Sur la première moitié de l'année les décalages de commandes liés à la politique de déstockage menée par le secteur face à la crise, combinées à l'échéance d'un contrat significatif aux Etats-Unis ont provoqué une baisse ponctuelle de l'activité. Sur le 2^{ème} semestre, la reprise progressive des commandes et les toutes premières livraisons à destination de deux nouveaux grands comptes en Asie, acquis l'année précédente, ont permis une remontée progressive du chiffre d'affaires OEM.

Le **segment Autres**², (10,9% du CA 2009 contre 12,1% en 2008) enregistre une baisse structurelle et non représentative d'autant que ces revenus ne contribuent pas à la profitabilité du Groupe.

Evolution par zone géographique

Les ventes annuelles enregistrent des évolutions contrastées par pays, reflète des situations économiques locales. Les tendances significatives de l'exercice 2009 sont :

- La baisse de 21,9% des ventes en Espagne (30,4% du CA 2009, contre 31,8% en 2008), face à un contexte économique particulièrement difficile.
- La chute des ventes aux Etats-Unis (3,8% du CA 2009 contre 11,8% en 2008), après des performances commerciales exceptionnelles en 2008 liées au renforcement du cadre législatif sur l'utilisation du téléphone en voiture dans l'état de Californie. Cette contre performance intervenue brutalement en début d'exercice s'explique par le comportement restrictif des consommateurs en période de crise, l'application indulgente de la part des autorités locales face au nouveau cadre réglementaire et l'arrivée à échéance d'un contrat OEM significatif. A partir du 2^{ème} trimestre 2009, les ventes ont progressé régulièrement tout au long de l'année.
- Une bonne dynamique commerciale a pu être enregistrée en Allemagne (4,9% du CA 2009, contre 3,0% en 2008) et au Royaume Uni (9,6% du CA 2009, contre 7,7% en 2008).
- En Asie (16,1% du CA 2009, contre 8,0% en 2008) la forte hausse du chiffre d'affaires de Parrot résulte du démarrage des commandes des nouveaux clients OEM.

Pour le 4^{ème} trimestre 2009, tous les principaux territoires sont en croissance et l'activité par zone géographique reflète notablement une stabilisation des ventes en Espagne pour le 3^{ème} trimestre consécutif.

¹ Source : GfK, évolution des ventes de kits mains-libres bluetooth dans les 5 principaux pays d'Europe sur une période de janvier à septembre 2009 et de janvier à septembre 2008, en % d'unité vendues. Les parts de marchés sur 12 mois ne sont pas disponibles à la date du présent communiqué.

² Autres : produits de navigation historiquement distribués par la filiale espagnole, accessoires optionnels dédiés aux kits mains libes installés et chiffre d'affaires provenant des ventes annexes aux des distributeurs.

Marge brute

Sur l'exercice 2009, la marge brute ressort à 47,3%, au dessus des attentes du Groupe (cf. communiqué du 13 février 2009). Le taux de marge a bénéficié d'une moindre baisse du dollar combinée à une gestion adroite des achats en dollar et devises assimilées. Sans tenir compte du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot en 2009 à 49,5% en 2009.

Au titre du 4^{ème} trimestre, la marge brute est de 49,4% (contre 46,3% au T4 2008) soutenue à nouveau par le cours du dollar face à l'euro et également par le mix produits et plus spécifiquement la bonne performance des kits mains-libres installés et de l'activité OEM sur la période.

Résultat opérationnel

Au 31 décembre 2009, le résultat opérationnel est de 7,4 M€, soit une marge opérationnelle de 4,4%. Sur l'exercice les charges opérationnelles ont été réduite de 17 M€. Le plan de réduction des coûts rapidement mis en place par le Groupe a principalement ciblé les dépenses marketing et commerciales qui sont en baisse de 31,5% en 2009. Parallèlement les dépenses en Recherche et Développement, gages de la croissance future, ont été maintenues à leur niveau historique, conformément à la politique d'innovation du Groupe. Les autres postes de charges ont été adaptés à la baisse du chiffre d'affaires.

Pour le 4^{ème} trimestre, le résultat opérationnel s'élève à 4,8 M€, soit une marge opérationnelle de 9,6%. La forte hausse de la rentabilité opérationnelle sur la période reflète le plein effet des mesures d'économies s'ajoutant à une reprise de la croissance du chiffre d'affaires. Cette dernière a été notamment rendu possible par la hausse saisonnière, traditionnelle au 4^{ème} trimestre, des principaux postes de dépenses du Groupe.

Résultat net

Au titre de l'exercice 2009, le résultat net part du Groupe s'élève à 9,6 M€, soit une marge nette de 5,7%. Il inclut un résultat financier positif à hauteur de 0,5 M€ (contre 2,0 M€ en 2008), produit des placements de la trésorerie du Groupe.

Le taux d'imposition moyen sur l'année ressort à 20,8%, incluant un crédit d'impôt recherche de 3,9 M€ comptabilisé au titre de l'exercice 2009. Le bénéfice net par action ressort à 0,73 euros (moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation en 2009 : 13 075 787), contre 1,08 euros au 31/12/2008.

Structure financière

Avec une trésorerie nette de 76,0 M€ au 31 décembre 2009 Parrot dispose d'une situation financière solide. Sur l'exercice, la trésorerie nette provenant des activités opérationnelles s'élève à 36,6 M€ dont 4,4 M€ ont été réinvestis. Sur 12 mois, la variation nette de trésorerie est portée à 31,6 M€ (contre 4,8 M€ en 2008).

La variation du besoin en fonds de roulement en 2009 atteint 17,6 M€ et atteste de la flexibilité du modèle économique de Parrot. Au 31/12/2009, Parrot affiche à l'actif de son bilan : des stocks de 12,2 M€ (contre 33,5 M€ au 31/12/2008) et 42,1 M€ de créances clients (contre 42,5 M€ au 31/12/2008).

Au passif, Parrot n'a pas de dettes financières et ses fonds propres s'élèvent à 126,6 M€ (114,9 M€ au 31/12/2008), ce qui porte l'actif net par action à 9,7 euros.

Développement récents et perspectives 2010

Parrot poursuivra une forte dynamique d'innovation et d'expansion dans les marchés les plus porteurs. Toutefois, compte tenu de l'incertitude sur la vigueur de la reprise économique, Parrot aborde 2010 avec prudence, en tout cas sur la première moitié de l'exercice.

Au cours du premier semestre, l'intensification progressive des investissements R&D et la reprise graduelle des dépenses marketing et commerciales accompagneront le restockage des produits visant à préparer au mieux le deuxième semestre 2010. Fort d'une bonne visibilité sur son carnet de commandes OEM, Parrot prévoit une contribution positive de cette activité à l'augmentation de son chiffre d'affaires. Ainsi, le Groupe envisage pour l'instant de reprendre une croissance modérée de son chiffre d'affaires et d'améliorer sa rentabilité opérationnelle.

Par ailleurs, suite à son entrée remarquée sur le segment des accessoires de jeux vidéo destinés aux téléphones mobiles et à l'accueil très favorable du Parrot AR.Drone à l'occasion du CES de Las Vegas en janvier 2010, le Groupe préparera avec attention le lancement du premier quadricoptère pilotable en wifi. De plus, d'autres nouveaux produits, fruits du maintien des dépenses de R&D, pourront être lancés au cours du second semestre dans l'univers traditionnel des systèmes mains-libres.

Les actions de fonds menées en 2009 pour optimiser les outils de gestion, de reporting et les plateformes logistiques contribueront à renforcer la situation du Groupe tant au niveau financier qu'opérationnel. En abordant l'exercice 2010 en deux temps Parrot entend bénéficier de la flexibilité de son organisation afin de considérer un retour à une croissance forte, dépendant largement du niveau de la consommation et de l'amélioration tangible de l'environnement macro-économique.

Parrot publiera ses résultats au titre du 1^{er} trimestre 2010 le 14 mai 2010 à l'ouverture des marchés.

ANNEXES

COMPTES CONSOLIDÉS IFRS

(Exercice 2009 en cours d'audit)

Chiffre d'affaires par zone géographique

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	T4 2009	T4 2008	2009	2008
France	12,1 %	12,7 %	12,8 %	14,5 %
Royaume-Uni	8,7 %	10,2 %	9,6 %	7,7 %
Pays-Bas et Belgique	8,4 %	9,6 %	9,4 %	8,2 %
Allemagne	2,7 %	2,8 %	4,9 %	3,0 %
Espagne	29,9 %	31,5 %	30,4 %	31,8 %
Italie	4,3 %	4,2 %	4,1 %	3,8 %
Etats-Unis	3,8 %	9,1 %	3,8 %	11,8 %
Reste de l'Europe	5,1 %	6,0 %	5,0 %	6,2 %
Reste du Monde	25,1 %	14,0 %	19,9 %	12,9 %

Chiffre d'affaires par segments

<i>en % du chiffre d'affaires</i>	T4 2009	T4 2008	2009	2008
OEM	16,0 %	14,1 %	15,9 %	15,1 %
Kits installés	55,7 %	53,4 %	59,7 %	62,5 %
Plug & Play	13,4 %	15,3 %	10,5 %	8,2 %
Multimédia	2,4 %	6,1 %	3,0 %	2,1 %
Autres	12,4 %	11,2 %	10,9 %	12,1 %

Compte de résultat

<i>En milliers d'euros</i>	T4 2009	T4 2008	2009	2008
Chiffre d'affaires	50 279	46 116	168 495	206 577
Coût des ventes	-25 417	-24 749	-88 722	-101 434
Marge brute	24 862	21 367	79 773	105 143
Marge brute en % du chiffre d'affaires	49,4 %	46,3 %	47,3 %	50,9 %
Frais de recherche et développement	-7 133	-5 611	-23 801	-22 791
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,2 %	12,2 %	-14,1 %	11,0 %
Frais commerciaux	-8 634	-13 667	-32 054	-46 792
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	17,2 %	29,6 %	-19,0 %	22,7 %
Frais généraux	-2 485	-2 362	-9 151	-9 515
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,9 %	5,1 %	-5,4 %	4,6 %
Production / Qualité	-1 797	-1 986	-7 362	-8 157
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,6 %	4,3 %	-4,4 %	3,9 %
Résultat opérationnel courant	4 812	-2 260	7 405	17 887
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	9,6 %	-4,9 %	4,4 %	8,7 %
Charges opérationnelles non courantes	0,0	-2 310	0,0	-2 310
Résultat opérationnel	4 812	-4 570	7 405	15 577
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	9,6 %	-9,9 %	4,4 %	7,5 %
Coût de l'endettement financier net	113	335	602	1 604
Autres produits et charges financières	705	-90	-81	451
Impôt sur le résultat	-221	1 262	1 651	-3 609
Résultat net part du Groupe	5 410	- 3 062	9 577	14 024
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	10,8 %	-6,6 %	5,7 %	6,8 %

Bilan actif

<i>en milliers d'euros</i>	31/12/2009	31/12/2008
Actifs non courants	30 933	34 307
Goodwill	21 125	21 528
Autres immobilisations incorporelles	5 482	7 495
Immobilisations corporelles	3 797	4 548
Actifs financiers	392	299
Impôts différés actifs	136	437
Actifs courants	137 348	131 195
Stocks	12 239	33 518
Créances clients	42 123	42 540
Créances diverses	6 952	10 531
Trésorerie et équivalents de trésorerie	76 035	44 606
Total actif	168 281	165 502

Bilan passif

<i>en milliers d'euros</i>	31/12/2009	31/12/2008
Capitaux propres		
Capital social	1 970	2 035
Primes d'émission et d'apport	57 768	60 468
Réserves et reports à nouveau	57 003	38 026
Résultat de la période	9 577	14 024
Ecart de conversion	343	383
Capitaux propres att. aux actionnaires de Parrot SA	126 661	114 936
Intérêts minoritaires	--	--
Passifs non courants	5 029	4 922
Dettes financières à long terme	0	0
Provisions pour retraites et engagements assimilés	408	506
Impôts différés passifs	3 851	3 798
Autres provisions non courantes	770	618
Passifs courants	36 591	45 643
Dettes financières à court terme	0	1 172
Instruments financiers dérivés	0	0
Provisions courantes	1 041	2 429
Dettes fournisseurs	24 658	31 887
Dettes d'impôt courant	122	1 655
Autres dettes courantes	10 770	8 501
Total capitaux propres et passif	168 281	165 502

Tableaux de flux

*en milliers d'euros***31/12/2009****31/12/2008**

Flux opérationnel		
Résultat de la période	9 577	14 024
Amortissements et dépréciations	6 042	6 948
Plus et moins values de cessions	0	101
Charges d'impôts	-1 651	3 609
Coût des paiements fondés sur des actions	1 740	2 086
Coût de l'endettement financier net	-602	-1 604
Capacité d'auto-financement opérationnelle avant coût de l'endettement financier net et impôt	15 106	25 164
Variation du besoin en fonds de roulement	17 571	-2 270
Impôt payé	3 896	-4 250
Trésorerie nette prov. des activités opérationnelles (a)	36 573	18 644
Flux d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-4 319	-7 027
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise	0	-154
Acquisitions d'immobilisations financières	-98	-20
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	0	1
Trésorerie utilisée par les opérations d'investissement (b)	-4 417	-7 200
Flux de financement		
Apports en fonds propres	124	592
Coût de l'endettement financier net	602	1 604
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-1 001	-1 001
Achats d'actions propres	-280	-7 790
Trésorerie utilisée par les opérations de financement (c)	-555	-6 596
Variation nette de la trésorerie (d = a+b+c)	31 601	4 848
Différence de change nette	-172	244
Trésorerie et équivalents à l'ouverture de l'exercice	44 606	39 514
Trésorerie et équivalents à la clôture de l'exercice	76 035	44 606

*Fin du communiqué***A propos de PARROT**

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fil dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection Parrot By qui se compose de produits haut de gamme désignés par des artistes de renom. Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui 450 collaborateurs dans le monde et réalise 85% de ses ventes à l'étranger. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'information : www.parrot.com

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net