



Communiqué financier – 15 février 2010

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2009-2010

Création d'ECS France pour adresser les GSS Solide résistance des activités poursuivies

Chiffre d'affaires au 31 décembre 2009	Consolidé	Activités poursuivies(*)
En M€	20,72	20,19
Evolution	- 13,4 %	+ 1,1 %

(*) : Hors Mariner cédé en mars 2009 (effet septembre 2009), Contim et Sovema

En décembre 2009, le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, a créé ECS France, filiale détenue à 51 %. Le Groupe met ainsi son expertise de la fabrication en Asie au service des Grandes Surfaces Spécialisées (GSS) pour leurs gammes de chaussettes sous leur propre marque de distributeurs (MDD).

Cette décision stratégique permet de compléter l'offre du pôle chaussette :

- Marques Kindy et Dim en GMS ;
- Marques Dim en circuit sélectif et à l'export, Kindy en parapharmacies ;
- Marque Thyo et licence BV Sport en Grandes Surfaces Spécialisées Sport ;
- Marques de distributeurs et marchés publics ;
- E-commerce avec Chaussette.com ;
- ECS France pour les gammes premier prix et MDD des GSS.

Au premier semestre 2009-2010, en dépit du contexte de crise, le chiffre d'affaires des activités poursuivies (le pôle chaussette avec Kindy, BSS, The Socks Legende et ECS France, et le pôle chaussure pour enfant avec GBB) fait preuve d'une solide résistance. Il progresse de 1,1 % pour s'établir à 20,19 M€.

A fin décembre 2009, après l'octroi de nouveaux emprunts pour le financement de l'activité sous licence Dim, l'endettement financier net du Groupe Kindy s'élève à 5,60 M€.

A propos de Kindy

Créé en 1966, le groupe Kindy est le leader français de la chaussette.

Il est désormais organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec : Kindy, BSS (marques Thyo, Canadian Forest ; licences Le Coq Sportif, Lafuma, Le Chameau), The Socks Legend (licence Dim exploitée depuis juillet 2009) et ECS France.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Catimini, le Coq Sportif.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : les GMS, les GSA, les GSS, la distribution sélective, les marchés publics, le e-commerce avec le site chaussettes.com, et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement d'une gamme de chaussettes techniques (bien-être et hypoallergéniques) faisant l'objet de nombreux dépôts de brevets. Sa fabrication est assurée par le groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2009, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net