

## La contraction des ventes se poursuit sur le 3<sup>ème</sup> trimestre

Marseille, le 15 février 2010 - Le Groupe Avenir Telecom, acteur majeur européen de la distribution des produits et services de télécommunications, publie le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2009-2010.

€ millions	Exercice 2009-2010	Exercice 2008-2009	Var. %
1 <sup>er</sup> trimestre	150,4	166,6	-9,7%
2 <sup>ème</sup> trimestre	149,2	190,3	-21,6%
<b>Total semestre</b>	<b>299,6</b>	<b>356,9</b>	<b>-16,1%</b>
3 <sup>ème</sup> trimestre	153,6	201,1	-23,6%
<b>Total 9 mois</b>	<b>453,2</b>	<b>558,0</b>	<b>-18,8%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé à 9 mois de l'exercice 2009-2010 s'élève à 453,2 millions d'euros, en baisse de 18,8% par rapport à la même période de l'exercice 2008-2009. Hors effet de change (Livre Sterling et Leu roumain), le chiffre d'affaires consolidé à 9 mois de l'exercice 2009-2010 est en baisse de 17,7% à 459,5 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2009-2010 est en baisse de 23,6% à 153,6 millions d'euros.

Cette régression s'explique par :

- Des baisses de volumes de vente de mobiles, de recharges et de réalisation d'actes commerciaux ;
- Des baisses de prix sur les ventes de mobiles nus ;
- Du changement de mix au profit des offres de renouvellement et des forfaits basse valeur, et du changement de mix packs/mobiles nus.

### Distribution Directe : Effet défensif des produits et services associés

L'activité directe, qui représente 52% de l'activité consolidée, enregistre près de 11% de baisse sur les 9 premiers mois de l'exercice à 234,6 millions d'euros.

Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2009-2010, l'activité a souffert à la fois d'une baisse de prix et de volumes dans la réalisation des ventes de mobiles.

Les offres d'abonnements sont fortement orientées vers le renouvellement et impactent le niveau de rémunérations perçues de la part des opérateurs. Cependant, les offres croisées de produits mobiles et multimedia ont favorisé les ventes d'accessoires et services (assurances, clés 3G, adsl).

Au 31 décembre 2009, le parc actif compte 650 magasins.

### Distribution Indirecte : Activité toujours pénalisée par le ralentissement économique

L'activité indirecte, qui représente 48% de l'activité consolidée, est en baisse de 26% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009-2010 à 218,6 millions d'euros.

La baisse d'activité sur le 3<sup>ème</sup> trimestre provient :

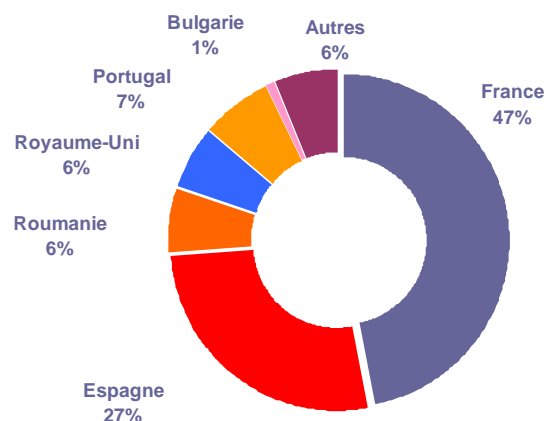
- d'une baisse des prix de vente de mobiles et des subventions associées ;
- d'une forte baisse des actes commerciaux postpayés, non compensée par les actes de renouvellement
- d'une forte baisse des ventes de recharges

Les ventes d'accessoires, clés 3G et produits multimedia affichent une légère progression.

### Répartition géographique

Les filiales à l'international ont représenté 47% du chiffre d'affaires consolidé avec un chiffre d'affaires de 210,9 millions d'euros et la France a représenté 53% de l'activité.

- En France, l'ensemble des magasins Internity et le réseau de distribution d'Avenir Telecom n'ont pas pu accéder à la totalité des offres opérateurs en raison de la distribution sélective de certains constructeurs ;
- En Espagne, les ventes subissent la baisse des prix des mobiles mais bonne tenue des volumes dans le contexte économique ;
- En Roumanie, forte baisse des volumes de ventes de mobiles et actes d'acquisition, non compensée par la montée en puissance du renouvellement ;
- Au Royaume Uni, le chiffre d'affaires est toujours très lourdement impacté par les baisses de volumes ;
- Le Portugal bénéficie sur l'activité indirecte de la conquête de nouveaux clients et a très légèrement redressé l'activité directe sur le 3<sup>ème</sup> trimestre (ventes de mobiles nus et d'accessoires) ;
- La Bulgarie maintient le niveau de réalisation d'actes d'acquisition et de renouvellement ; la baisse du prix de vente des mobiles pèse sur le chiffre d'affaires.



**Retrouvez le communiqué de presse et la présentation**

**sur le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009-2010 sur [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)**

**A propos d'Avenir Telecom**

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 600 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie plus de 3 000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT – compartiment C (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices Gaia Index, CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

ISIN: FR0000066052

Reuters: AVOM.LN

Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts**

**Agnès Tixier**

Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: [atixier@avenir-telecom.fr](mailto:atixier@avenir-telecom.fr)

**Carole Alexandre**

Responsable Communication Financière

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: [calexandre@avenir-telecom.fr](mailto:calexandre@avenir-telecom.fr)

► **Site Internet: [www.avenir-telecom.com](http://www.avenir-telecom.com)**