



## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2009/2010 : + 18,1 % à 56 M€

*PVL est l'un des tous premiers fabricants européens de pièces plastiques complexes destinées aux produits de grande consommation.*

*Le groupe conçoit et réalise ces pièces en grande série. PVL intervient dans les domaines de la TV-vidéo, de l'automobile, de l'industrie électrique et de l'électroménager. PVL dispose de 19 sites industriels en France, Pologne, Hongrie, Espagne, Roumanie, Tunisie et Slovaquie.*

En M€ (octobre / décembre)	1 <sup>er</sup> trimestre 2008/2009	1 <sup>er</sup> trimestre 2009/2010
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>47,4</b>	<b>56,0</b>
Dont chiffre d'affaires à l'étranger	29,6	27,4
en % du CA	62,4 %	49,0 %

Au premier trimestre de l'exercice 2009/2010 (octobre – décembre), PVL a enregistré un chiffre d'affaires de 56,0 M€, en hausse de + 18,1 %. A périmètre constant, en excluant les actifs de Automotive Plastics\* intégrés le 1<sup>er</sup> juin 2009, le chiffre d'affaires recule de 3,5 % à 45,8 M€.

Sur cette période, l'automobile, renforcée par les quatre sites industriels d'Automotive Plastics\*, a contribué pour 43 % aux ventes (contre 29 % au premier trimestre 2008/2009). La TV-Vidéo représente 25 % du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre (contre 37 %), PVL ayant notamment renoncé à certaines commandes faute d'une rentabilité suffisante. L'industrie électrique poursuit sa progression en maintenant sa contribution à 12 % des ventes.



Recevez gratuitement toute l'information financière de Plastivaloire par e-mail en vous inscrivant sur :

[www.actus-finance.com](http://www.actus-finance.com)

La France, renforcée par l'acquisition d'Automotive Plastics\*, représente 51,0 % du chiffre d'affaires contre 37,6 % lors de l'exercice précédent. Dans l'Hexagone, les ventes augmentent de + 13,9 % à périmètre constant. A l'étranger, les ventes en Espagne et en Hongrie sont impactées par la TV-vidéo et reculent respectivement de 24 % à 3,0 M€ et de 19 % à 3,1 M€. Le chiffre d'affaires réalisé en Tunisie, dans un site agrandi et modernisé il y a un an, progresse fortement (+ 73 % à 4,1 M€).

### Stratégie et perspectives

Au cours des prochaines mois, le groupe, dont les fondamentaux restent solides, entend poursuivre ses efforts en terme d'innovation, garants de la stabilité de ses relations commerciales avec les principaux donneurs d'ordre.

Euronext Paris  
Compartment C  
Nombre d'actions :  
**2 765 700**  
ISIN **FR0000051377-PVL**  
Reuters **PLVP.PA**  
Bloomberg **PVL:FP**

PVL, qui perçoit les premiers signes de reprise depuis fin 2009, se fixe, pour l'exercice 2009/2010, un objectif de chiffre d'affaires supérieur à 200 M€ à comparer à 164,1 M€ en 2008/2009.

*\*nouveau nom des actifs de Key Plastics Europe en France et en Slovaquie*