



Groupe Diffusion Plus est un prestataire de services dans la chaîne de la communication directe. Il offre des services complets et des solutions performantes, en marketing direct et en gestion de clientèle.



Résultats du 1^{er} semestre 2009-2010

En M€	08/09 12 mois	08/09 6 mois	09/10 6 mois(*)
Chiffre d'affaires	85,48	45,96	39,20
Résultat opérationnel	3,64	2,95	0,44
En % du CA	4,3%	6,4%	1,1%
Coût financier	0,99	0,51	0,49
Résultat avant impôt	2,65	2,44	(0,06)
Résultat net	1,66	1,48	0,03
Résultat net part du groupe	1,66	1,46	(0,06)
En % du CA	1,9%	3,2%	(0,15%)
MBA	14,56	7,56	1,88
En % du CA	17,0%	16,4%	4,8%

(*) hors la société Mailtec, « activité abandonnée » en fin d'exercice 2008/09 et déconsolidée au 1^{er} mai 2009.

Activité du 1^{er} semestre 2009/2010

L'activité du 1^{er} semestre 2009/2010 a été marquée par une forte dégradation de la conjoncture économique comparativement à la même période de l'exercice précédent.

En Espagne, la situation économique très défavorable a conduit à la mise en liquidation de la société Mailtec Diffusion, dont l'activité a été abandonnée sur l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires affiche ainsi une baisse globale de 11% sur les 6 premiers mois de l'exercice 2009/2010, après prise en compte de la sortie du périmètre de Mailtec Diffusion.

Dans ce contexte de recul d'activité, qui a affecté plus particulièrement les clients du marketing direct et de vente par correspondance, le résultat opérationnel ressort néanmoins positif à 0,4 M€ contre 2,9 M€ sur les 6 mois 2008/2009.

L'arrivée à échéance du crédit bail immobilier de DIFFUSION PLUS a entraîné la réintégration fiscale des sur-amortissements pratiqués dans les comptes sociaux. Cela a conduit d'une part, à augmenter les frais de personnel de 1 M€ correspondant à la provision pour participation aux bénéfices des salariés de DIFFUSION PLUS et d'autre part, à une variation négative des impôts différés de 1,9 M€ diminuant d'autant la marge brute d'autofinancement.

Globalement, le résultat net part du groupe ressort très légèrement négatif à 0,06 M€ tandis que la marge brute d'autofinancement s'établit à 1,9 M€ représentant 4,8% du chiffre d'affaires.

Structure financière

La structure financière demeure solide. Au 31 octobre 2009, l'endettement financier net ressort à 8,6 M€ contre 9,9 M€ au 30 avril 2009 ; le taux d'endettement passe ainsi de 23,9 % à 21,3 % des fonds propres, qui s'établissaient à 40,3 M€

Perspectives

Le contexte économique reste très difficile. Toutefois, le 2^{ème} semestre 2009/2010 ne sera pas affecté par les charges non récurrentes, qui ont pesé sur les résultats du 1^{er} semestre.

Contacts

GRUPE DIFFUSION PLUS - Philippe MISEREY - 02 32 77 80 80
ASSET COM - Laurence COSTES - 01 41 22 90 95



Code ISIN : FR0000053449
Code Reuter : GRDP.PA

