

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 : 53,4 M€

Paris, le 17 février 2010 :

ADENCLASSIFIEDS (FR0004053932 – ADEN), Groupe Internet leader d'annonces et de services en France, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé et en cours d'audit pour l'exercice 2009.

### I. CHIFFRE D'AFFAIRES

	12 mois			12 mois à données comparables
C.A. en k€	2009	2008	Var.	Var.
Emploi % du total	34.963 66%	46.186 78%	- 24,3%	- 24,1%
Formation % du total	3.890 7%	3.058 5%	+ 27,2%	+ 27,2%
Immobilier % du total	14.557 27%	9.811 17%	+ 48,4%	- 11,2%
<b>Total</b>	<b>53.410</b>	<b>59.055</b>	<b>- 9,6%</b>	<b>-19,3%</b>

Dans un contexte très difficile sur les marchés de l'Emploi et de l'Immobilier, ADENCLASSIFIEDS a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 53,4 M€, en diminution de 9,6% par rapport à 2008.

L'exercice passé intègre 6 mois de chiffre d'affaires des activités du « Groupe Indicateur Bertrand » apportées le 30 juin 2009. A périmètre comparable, en excluant donc « Groupe Indicateur Bertrand », le chiffre d'affaires 2009 d'ADENCLASSIFIEDS s'est élevé à 47,7 M€ en retrait de 19,3%.

L'année 2009 a donc été marquée par la montée en puissance de l'Immobilier qui a représenté 27,2% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe, contre 16,6% en 2008. En 2009, l'Emploi et la Formation ont représenté respectivement 65,5% et 7,3% du chiffre d'affaires du Groupe.

Les services à valeur ajoutée (CVAden, web agency, logiciels professionnels...) ont continué de progresser significativement et représentent 19,9% du chiffre d'affaires 2009, soit 10,6 M€ en progression de 22,3% par rapport à 2008.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2009 atteint 14,2 M€ en baisse de 4,2%, et de 21,9% à données comparables. Cependant, les commandes consolidées enregistrées au cours du quatrième trimestre 2009 sur les trois activités d'ADENCLASSIFIEDS ressortent à 21,0 M€ quasi stables à -0,9% (par rapport au quatrième trimestre 2008), et en recul de 12,6% à données comparables.

Au 31 décembre 2009, les produits constatés d'avance s'élèvent à 11,5 M€, en recul de 25,3% par rapport au 31 décembre 2008, mais en croissance de 18,6% par rapport au 30 septembre 2009, marquant un redressement de l'activité en fin d'année 2009.

## II. INFORMATION SECTORIELLE

### Emploi

En 2009, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Emploi atteint 35,0 M€, en retrait de 24,3% par rapport à 2008 (-24,1% à données comparables). Au quatrième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de l'activité Emploi est en retrait de 26,2% (26,0% à données comparables) à 8,3 M€.

Dans un contexte particulièrement difficile pour le marché de l'Emploi, 2009 aura été marquée par une chute de 37% du nombre d'offres d'emploi diffusées sur Internet (cf. Baromètre KELJOB observant l'évolution du nombre d'offres d'emploi sur près de 80 sites français).

En dépit de cet environnement, l'activité Emploi d'ADENCLASSIFIEDS a vu son leadership renforcé en France, enregistrant des gains de parts de marché significatifs, en particulier concernant :

- Les bases de données de CV, grâce au succès grandissant de CVAden, regroupant sur une interface unique les 2,7 millions de CV déposés sur CADREMPLOI, KELJOB, CADRESONLINE et l'ensemble de leurs partenaires.
- L'International, avec le réseau « The Network » (présent dans 119 pays et leader dans 98 d'entre eux) ;
- Les SSII, grâce au lancement de « l'offre IT » (regroupant CADREMPLOI, KELJOB, CADRESONLINE...);
- Le secteur public avec le site dédié PUBLIC-RH.

Les sites Emploi d'ADENCLASSIFIEDS ont également bien résisté, confirmant des prises de parts de voix et de parts d'audience sur ses concurrents directs :

- N°1 des acteurs privés en nombre d'annonces avec un volume moyen annuel de 65 390 offres d'emploi ;
- N°1 des acteurs privés en trafic avec une moyenne de 2 216 000 visiteurs uniques mensuels dédoublés (source : Médiamétrie Netratings).

En 2009, sur l'activité Emploi en France, ADENCLASSIFIEDS a compté 5 693 clients (-28,7% par rapport à 2008), avec une facturation moyenne de 5 402 € par client (-3,7%).

### Formation

En 2009, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Formation atteint 3,9 M€, en progression de +27,2% par rapport à l'exercice 2008 (idem à données comparables). 89,5% de ce chiffre d'affaires est réalisé en France contre 10,5% en Allemagne via SEMINUS. Si l'activité Formation continue de croître fortement en France, elle a connu des difficultés en Allemagne, expliquant le léger recul du chiffre d'affaires de la Formation au quatrième trimestre 2009 (-1,6% par rapport au quatrième trimestre 2008).

Le site KELFORMATION a enregistré des records d'audience, avec, en moyenne en 2009, un trafic de 717 669 visites mensuelles (source : XITI), en progression de +36% par rapport à 2008. Le site a proposé en moyenne annuelle 41 506 offres de formation.

En 2009, le nombre de clients facturés sur l'activité Formation en France s'est élevé à 868 (+18,1%), avec une facturation moyenne de 4 221 € par client (-2,0%).

### Immobilier

En 2009, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Immobilier s'établit à 14,6 M€, en progression de 48,4% en comparaison de 2008 et intègre 6 mois d'exercice des activités du « Groupe Indicateur Bertrand ». A périmètre comparable, le chiffre d'affaires a été en retrait de 11,2%. Pour ces mêmes raisons, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2009 de cette activité est en croissance de 83,7% mais en recul de 11,8% à données comparables.



Il est à noter qu'en 2009, ADENCLASSIFIEDS n'a pas profité à plein de l'apport au 30 juin 2009 des activités du « Groupe Indicateur Bertrand », qui ont une saisonnalité particulièrement marquée avec des parutions sensiblement plus nombreuses sur le premier semestre.

En 2009, les sites Immobilier d'ADENCLASSIFIEDS se sont classés en 3<sup>ème</sup> position sur le marché des sites dédiés aux professionnels en rassemblant en moyenne 1 231 250 visiteurs uniques mensuels dédoublés (*source : Médiamétrie Netratings*).

444 566 annonces immobilières ont été diffusées en moyenne sur EXPLORIMMO en 2009, en progression de +44% par rapport à 2008.

Le nombre de clients professionnels facturés non dédoublés sur l'activité Immobilier s'est élevé à 8 899 (+62,4%), avec une facturation moyenne de 2 523 € (+34,2%, soit 210 € par mois). A données comparables (hors « Groupe Indicateur Bertrand »), le nombre de clients professionnels facturés a atteint 4 966 (-9,4%) avec une facturation moyenne de 1 796 € (-4,5%, soit 150 € par mois). Ces chiffres illustrent la complémentarité des marques du Groupe et l'intérêt stratégique de l'opération d'apport pour renforcer la position d'ADENCLASSIFIEDS sur le marché français de l'Immobilier sur Internet.

### III. PERSPECTIVES ET SITUATION FINANCIERE

ADENCLASSIFIEDS a enregistré un exercice difficile en 2009, suivant en cela ses principaux marchés que sont l'Emploi et l'Immobilier. Dans ce contexte, grâce à la puissance de ses marques et aux efforts de ses équipes, le Groupe a continué à améliorer ses sites et débute l'année 2010 avec des positions renforcées sur l'ensemble de ses activités.

Sur l'activité Emploi, les prochaines semaines verront, entre autres nouveautés, la sortie du projet de « socialisation » de CADREMPLOI et de la nouvelle version de CADRESONLINE.

L'activité Formation en France devrait continuer à progresser, démontrant la pertinence de son triple positionnement (continue, initiale et alternance) et sa complémentarité avec l'Emploi.

Dans l'Immobilier, l'année 2010 sera très active avec la sortie de nouvelles versions des sites existants, et la « webisation » croissante des marques des activités du « Groupe Indicateur Bertrand » qui constitue un axe majeur de la stratégie Immobilier du Groupe et un relais de croissance important. A ce titre, le nouveau site [www.bertrandvacances.com](http://www.bertrandvacances.com) vient d'être mis en ligne et l'application Iphone d'EXPLORIMMO le sera dans les prochains jours.

Si la visibilité sur l'année 2010 reste faible, la croissance de 18,6% des produits constatés d'avance entre le 30 septembre 2009 et le 31 décembre 2009 est encourageante. Il est encore trop tôt pour parler de reprise de la croissance, mais le Groupe constate une inflexion des conditions de marché qui se stabilisent sur l'Emploi et qui repartent à la hausse sur certains segments de l'Immobilier.

Comme en 2009, ADENCLASSIFIEDS poursuivra en 2010 la mise en œuvre de mesures de gestion rigoureuses.

Au 31 décembre 2009, ADENCLASSIFIEDS disposait d'un excédent de trésorerie de 52,8 M€.

#### IV. CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 PAR TRIMESTRE

C.A. en k€	T4 2009	T4 2008	Var.
Emploi % du CA	8.271 58%	11.208 75%	- 26,2%
Formation % du CA	870 6%	884 6%	-1,6%
Immobilier % du CA	5.089 36%	2.770 19%	+ 83,7%
<b>Total</b>	<b>14.231</b>	<b>14.862</b>	<b>- 4,2%</b>

C.A. en k€	T1 2009	T1 2008	T2 2009	T2 2008	T3 2009	T3 2008
Emploi % du CA	9.564 73%	12.359 81%	9.008 73%	11.501 80%	8.120 59%	11.118 77%
Formation % du CA	1.098 8%	703 5%	939 8%	694 5%	983 7%	776 5%
Immobilier % du CA	2.423 19%	2.172 14%	2.322 19%	2.251 16%	4.722 34%	2.619 18%
<b>Total</b>	<b>13.086</b>	<b>15.234</b>	<b>12.269</b>	<b>14.446</b>	<b>13.825</b>	<b>14.513</b>

**Prochain communiqué, résultats annuels 2009 :**

**Mercredi 24 mars 2010 après clôture des marchés**

**A propos d'ADENCLASSIFIEDS ([www.ADENCLASSIFIEDS.com](http://www.ADENCLASSIFIEDS.com)) :**

ADENCLASSIFIEDS est un Groupe Internet leader d'annonces et de services en France. La Société propose une offre multi-produits et multi-marques sur ses 3 activités : l'Emploi sur Internet (notamment au travers des sites Cadremploi.fr, Keljob.com et Cadresonline.com), les annonces de Formation sur Internet (notamment Kelformation.com) et l'Immobilier sur Internet (notamment au travers des marques Explorimmo, Propriétés de France, Indicateur Bertrand, Bertrand Vacances et OpenMedia). ADENCLASSIFIEDS est cotée sur Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext.

**Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext - ISIN : FR0004053932**

Reuters: **ADEN.PA** - Bloomberg: **ADEN FP**

Membre du CAC Allshare

**ADEN**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**

**Contacts :**

**ADENCLASSIFIEDS**

Jean-François Busnel  
Directeur Financier  
Tél. : 01 76 63 03 50  
[jean-francois.busnel@ADENCLASSIFIEDS.com](mailto:jean-francois.busnel@ADENCLASSIFIEDS.com)

**NewCap.**  
Agence de communication financière  
Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[ADENCLASSIFIEDS@newcap.fr](mailto:ADENCLASSIFIEDS@newcap.fr)

Dorothee Touil  
Responsable communication et relations presse  
Tél. : 01 76 63 02 21  
[dorothee.touil@ADENCLASSIFIEDS.com](mailto:dorothee.touil@ADENCLASSIFIEDS.com)

