

**EUTELSAT COMMUNICATIONS ENREGISTRE UNE NOUVELLE PROGRESSION DE SES RESULTATS
 AU PREMIER SEMESTRE 2009-2010.**

LE GROUPE RELEVE SES OBJECTIFS POUR L'EXERCICE 2009-2010

- Poursuite d'une forte croissance du chiffre d'affaires (+9,6%), tirée par toutes les applications
- Marge d'EBITDA¹ maintenue au plus haut niveau des grands opérateurs de satellites : 81,0%
- Augmentation record de 19,1% du carnet de commandes qui représente 4,2 années de chiffre d'affaires
- Niveau élevé de flux de trésorerie d'exploitation : 62,3% du chiffre d'affaires
- Nouveaux objectifs 2009-2010 : chiffre d'affaires supérieur à 1 020 M€ et EBITDA de plus de 795 M€

Paris, le 18 février 2010 – Réuni le 17 février 2010, le Conseil d'administration d'Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), sous la présidence de Giuliano Berretta, a examiné les comptes pour le 1er semestre clos le 31 décembre 2009.

Six mois clos le 31 décembre		2008	2009	Variation
Principaux éléments du compte de résultat				
Chiffre d'affaires	M€	463,5	508,0	+9,6%
EBITDA	M€	375,0	411,6	+9,7%
Marge d'EBITDA	%	80,9	81,0	+0,1 pt
Résultat net Part du Groupe	M€	135,2	139,5	+3,2%
Résultat dilué par action	€	0,615	0,634	+3,1%
Principaux éléments du tableau des flux de trésorerie				
Trésorerie provenant des opérations d'exploitation	M€	353,7	316,4	-10,5%
Investissements	M€	140,6	226,1	+60,8%
Flux de trésorerie opérationnelle disponible	M€	213,1	90,2	-57,7%
Principaux éléments de structure financière				
Dette nette	M€	2 408	2 440	+1,3%
Dette nette/EBITDA ²	X	3,34	3,13	
Carnet de commandes				
Carnet de commandes	Mds€	3,5	4,2	+19,1%

Commentant les résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2009/2010, Michel de Rosen, Directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : « La forte progression de nos résultats sur ce premier semestre souligne de nouveau la dynamique de nos marchés. Elle atteste de la qualité de la stratégie conduite depuis plusieurs années à travers une politique d'investissements ciblés et entièrement autofinancés. Les ressources satellitaires entrées en service au cours des douze derniers mois ont été louées rapidement, nous permettant de faire progresser de plus de 9% notre chiffre d'affaires et de plus de 19% notre carnet de commandes. Eutelsat bénéficie aujourd'hui d'un niveau toujours très élevé de rentabilité et d'une visibilité exceptionnelle de plus de quatre années sur son chiffre d'affaires. Nous relevons donc notre objectif de chiffre d'affaires à plus de 1,02 milliard d'euros avec un EBITDA supérieur 795 millions d'euros pour l'exercice en cours. Pour la période 2009-2012, nous visons un taux de croissance annuel moyen de plus de 7%. »

¹ L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, hors dépréciations d'actifs, profits (pertes) de dilution et indemnités d'assurance.

² Calculé sur 12 mois glissants

FORTE CROISSANCE DE TOUTES LES APPLICATIONS

Note : sauf indication contraire, tous les taux de croissance ou comparaisons sont exprimés par rapport à l'exercice précédent ou par rapport au 31 décembre 2008. Les contributions de chaque application au chiffre d'affaires sont calculées hors « Autres revenus » et hors « Revenus non-récurrents ».

Chiffre d'affaires par application (en millions d'euros)

Six mois clos le 31 décembre	2008	2009	Variation	
			(en M€)	(en %)
Applications Vidéo	336,6	361,4	+24,8	+7,4%
Services Données & Valeur Ajoutée	84,2	96,4	+12,2	+14,4%
<i>Dont Services de Données</i>	64,5	74,2	+9,8	+15,2%
<i>Dont Services à Valeur Ajoutée</i>	19,8	22,2	+2,4	+12,1%
Multisages	34,9	44,4	+9,5	+27,1%
Autres revenus	7,7	2,7	-5,0	-
Sous-total	463,5	504,9	+41,4	+8,9%
Revenus non récurrents ³	-	3,2	+3,2	-
Total	463,5	508,0	+44,6	+9,6%

A parité euro-dollar constante, la croissance du chiffre d'affaires par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent ressort à 11,0%. Hors revenus non-récurrents et à parité euro-dollar constante, elle s'établirait à 10,3%.

APPLICATIONS VIDEO (72% du chiffre d'affaires⁴)

Les **Applications Vidéo** enregistrent un nouveau semestre de croissance soutenue (+ 7,4%) tirée par le plein effet des contrats activés suite à l'entrée en service de 3 nouveaux satellites et au redéploiement de 3 autres en orbite stable au cours du second semestre de l'exercice précédent.

En progression de 230 chaînes, dont 27 en haute définition, le nombre total de programmes de télévision diffusés par la flotte des satellites Eutelsat au 31 décembre 2009 s'établissait à 3 448 (+ 7,1%) dont 100 en haute définition (+ 37%).

Ces nouvelles ressources satellitaires ont permis en particulier :

- de renforcer l'attractivité de la position HOT BIRD™, illustrée par l'extension de contrats à long terme avec des clients de référence comme Sky Italia (Italie) ou encore TPSA pour Orange en Pologne. A la fin du 1^{er} semestre 2009-2010, elle diffusait 1 079 chaînes de TV dont 38 en haute définition ;
- d'accroître les capacités du Groupe sur les marchés en forte croissance du Moyen-Orient, de l'Europe centrale et orientale, de la Russie et de l'Afrique. C'est ainsi qu'au 31 décembre 2009, les quatre positions orbitales (7°Ouest, 7°Est, 16°Est et 36°Est) dédiées particulièrement à ces marchés diffusaient un total de 1 330 chaînes de TV dont 28 en haute définition.

SERVICES DE DONNEES ET A VALEUR AJOUTEE (19,2% du chiffre d'affaires)

Les **Services de Données** enregistrent une forte croissance de 15,2% essentiellement portée par l'entrée en service, en mai 2009, du satellite W2A à 10°Est. Ce satellite est notamment dédié aux marchés de l'interconnexion des réseaux d'entreprise et des réseaux GSM en Afrique, en Asie centrale et au Moyen-Orient.

Plus globalement, le Groupe a bénéficié sur l'ensemble de sa flotte de l'essor du trafic Internet car ses satellites assurent le raccordement à la dorsale Internet des réseaux des fournisseurs d'accès situés à l'écart des réseaux de fibre optique. Ceci s'est notamment traduit par l'activation de nouveaux contrats avec des opérateurs tels que Telespazio, France Telecom, ACS Angola, Hughes Network Systems, London Satellite Exchange, Horizon Satellite, Vizada Networks et British Telecom.

En progrès de 12,1%, les **Services à Valeur Ajoutée**, pour lesquels le Groupe ajoute à la location de capacité satellitaire la fourniture de terminaux et de services, continuent leur développement à un rythme soutenu. Il s'explique par la vigueur de la demande pour des solutions d'accès Internet par satellite qui permettent de combler la fracture numérique dans les zones

³ Les revenus non récurrents se composent des indemnités de retard de livraison et d'interruption de service de satellites.

⁴ Hors autres revenus et revenus non récurrents

situées à l'écart des réseaux terrestres de haut débit. Sur le 1^{er} semestre, ce segment d'activités a tiré parti des développements suivants :

- L'augmentation du trafic sur le parc des terminaux D-STAR déployés, en particulier, au Moyen-Orient et en Afrique pour connecter au haut débit des réseaux locaux d'entreprises, d'écoles et de collectivités locales ;
- La poursuite du déploiement en Europe du service Tooway™ d'accès au haut débit par satellite pour le grand public. Au 31 décembre 2009, ce service était commercialisé par 58 opérateurs dans 26 pays. C'est ainsi que Tooway™ a été récemment sélectionné par SFR afin de lancer en France une offre commercialisée sous le label « SHD le haut débit pour tous avec SFR » ; celle-ci lui permet de proposer un accès Internet au haut débit aux foyers et professionnels non éligibles à l'ADSL.

SERVICES MULTIUSAGES (8,8% du chiffre d'affaires)

Les services **Multiusages (+27,1%)** continuent de bénéficier d'une forte demande de la part des clients gouvernementaux, notamment pour des services en couverture de l'Asie centrale et du Moyen-Orient. Elle s'est traduite par le renouvellement de tous les contrats arrivant à échéance pendant la période et par la conclusion de nouveaux contrats, en particulier, sur le satellite EURO-BIRD™ 4A⁵ relocalisé en juin 2009. A parité euro-dollar constante, la croissance de cette activité aurait été de 33,5%.

Autres revenus et Revenus non récurrents

La baisse des « Autres Revenus » traduit une réduction des gains sur les instruments de couverture de change. A noter qu'au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, ce poste comprenait également un ensemble de facturations à Solaris Mobile.

Les revenus non-récurrents correspondent à des indemnités de retard de livraison du satellite W2A.

CARNET DE COMMANDES EN HAUSSE RECORD DE 19.1% A 4,2 MILLIARDS D'EUROS

Principaux indicateurs sur le carnet de commandes⁶

	31/12/08	30/06/09	31/12/09
Valeur des contrats (en milliards d'euros)	3,5	3,9	4,2
Durée de vie résiduelle pondérée des contrats (en années)	7,7	7,8	8,2
Poids des Applications Vidéo	92%	92%	93%

La forte progression de 670 M€ du carnet de commandes reflète la conclusion d'importants contrats de long terme sur les marchés de l'Afrique, du Moyen-Orient et de la Russie, en particulier sur les satellites suivants :

- W7 (36° Est) :
 - Renouvellement de 14 répéteurs et location de 6 répéteurs supplémentaires par MultiChoice Africa, le premier opérateur de télévision sur abonnement en Afrique subsaharienne, pour la diffusion de son bouquet de TV DStv ;
 - Location par l'opérateur russe Intersputnik, de 16 répéteurs qui seront utilisés pour accompagner le développement de l'offre de programmes des bouquets NTV Plus et Tricolor.
- ATLANTIC BIRD™ 4A (7° Ouest) :
 - Extension des ressources louées par l'opérateur égyptien Nilesat. dans le cadre du développement de cette position orbitale exploitée en partenariat pour la diffusion de programmes de TV sur tout le Moyen-Orient, les pays du Golfe et l'Afrique du Nord.

Ainsi, le Groupe accroît de façon significative sa visibilité à long terme tant sur son chiffre d'affaires que sur ses flux de trésorerie opérationnelle : le carnet de commandes représente plus de 4,2 années de chiffre d'affaires et la durée de vie moyenne résiduelle pondérée de ses contrats est supérieure à 8 ans.

AUGMENTATION DE 8,8% DU NOMBRE DE REPETEURS LOUES

Au 31 décembre 2009, Eutelsat exploite un total de 609 répéteurs en orbite stable : cette augmentation (+21,6%) résulte de la mise en service de 3 satellites au cours du second semestre de l'exercice précédent, du redéploiement de 3 autres, et de l'optimisation des ressources exploitables sur les satellites ATLANTIC BIRD™ 4A et W2A.

⁵ Anciennement W1, relocalisé à 4° Est

⁶ Le carnet de commandes représente le chiffre d'affaires futur correspondant aux contrats d'attribution de capacité (y compris les contrats pour les satellites en cours d'approvisionnement). Ces contrats d'attribution de capacité peuvent porter sur toute la durée d'exploitation des satellites.

L'efficacité avec laquelle le Groupe a conduit ces opérations lui a permis de louer 43 répéteurs supplémentaires sur l'année calendaire 2009, et d'améliorer de façon significative la flexibilité opérationnelle de sa flotte : le taux de remplissage est ramené à 87,4% au 31 décembre 2009.

Evolution de la flotte

	30 juin 2008	31 décembre 2008	30 juin 2009	31 décembre 2009
Nombre de répéteurs opérationnels ⁷	501	501	589	609
Nombre de répéteurs loués ⁸	468	489	523	532
Taux de remplissage	93,4%	97,6%	88,8%	87,4%

NB : le satellite W7 n'est pas comptabilisé dans ce tableau.

NOUVELLE PROGRESSION DES RESULTATS

Extrait du compte de résultat consolidé (en millions d'euros)⁹

Six mois clos le 31 décembre	2008	2009	Variation (%)
Chiffre d'affaires	463,5	508,0	+9,6%
Charges opérationnelles ¹⁰	(88,4)	(96,5)	+9,1%
EBITDA	375,0	411,6	+9,7%
Dotations aux amortissements ¹¹	(143,4)	(157,3)	+9,7%
Autres produits et charges opérationnels	24,6	(0,4)	NS
Résultat opérationnel	256,3	253,9	-0,9%
Résultat financier	(49,8)	(40,6)	-18,5%
Impôts sur les sociétés	(71,2)	(74,5)	+4,6%
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	6,7	7,5	+11,0%
Intérêts minoritaires	(6,8)	(6,8)	-0,7%
Résultat net, Part du Groupe	135,2	139,5	+3,2%

Marge d'EBITDA maintenue au plus haut niveau des grands opérateurs de satellites

L'EBITDA enregistre une progression de 36,5 M€ par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent grâce à l'excellente performance commerciale et au maintien d'une bonne maîtrise des coûts.

Comme au cours des exercices antérieurs, la marge d'EBITDA reflète une certaine saisonnalité. Elle intègre par ailleurs un remboursement de 3,2 M€ de contribution obligatoire.

A 81%, elle demeure au plus haut niveau des grands opérateurs mondiaux de satellites.

Résultat net Part du Groupe : en progression à 139,5 M€

Le Résultat net Part du Groupe enregistre un nouveau semestre de croissance, en hausse de 3,2%.

Cette progression est particulièrement remarquable eu égard au fait que le premier semestre de l'exercice précédent avait bénéficié d'un produit non récurrent de 25 M€ en contrepartie de la cession de certains droits dans Hispasat.

L'évolution du Résultat net Part du Groupe reflète ainsi :

- la légère contraction du résultat opérationnel (de 2,4 M€) due à l'absence du produit non récurrent de 25M€¹² cité précédemment et à une augmentation de 13,9 M€ des dotations aux amortissements traduisant la mise service de nouveaux satellites et la fin, en juillet 2009, de l'amortissement du satellite W2 ;
- une amélioration du résultat financier de 9,2 M€ en raison notamment d'une réduction des charges financières liée à une baisse des taux d'intérêt ;
- une légère augmentation de la charge d'impôts (+3,3 M€) liée à la progression des résultats du Groupe au cours du semestre ;

⁷ Nombre de répéteurs sur les satellites en orbite stable, hors capacité de secours.

⁸ Nombre de répéteurs loués sur les satellites en orbite stable.

⁹ Pour plus de détails, consulter les comptes consolidés du Groupe disponibles sur www.eutelsat.com

¹⁰ Les charges opérationnelles sont définies comme la somme des coûts des opérations et des frais commerciaux et administratifs.

¹¹ Comprend 22,2 millions d'euros au titre de la dotation aux amortissements de l'actif incorporel "contrats clients et relations associées" reconnu lors de l'acquisition d'Eutelsat SA par Eutelsat Communications.

¹² Hors produit non récurrent, le résultat opérationnel aurait progressé de 9,8%.

- une contribution des sociétés mises en équivalence en progression de 0,8 M€ qui reflète toujours la qualité de la performance d'Hispasat, l'opérateur satellite leader des marchés hispanophones et lusophones, dont Eutelsat détient 27,69%.

NIVEAU TRES ELEVE DE FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES OPERATIONS D'EXPLOITATION

Trésorerie provenant des opérations d'exploitation : 316,4 M€, représentant 62,3% du chiffre d'affaires

Illustrant la solidité de son modèle économique, le Groupe a continué à dégager un flux élevé de trésorerie provenant des opérations d'exploitation. La comparaison avec le 1^{er} semestre de l'exercice précédent fait apparaître un recul de 37,3 M€ qui est imputable notamment :

- au paiement au 1^{er} semestre 2009-2010 d'un solde d'impôt sur les sociétés de 24,9 M€ au titre de l'exercice 2008-2009 contre un remboursement d'acompte d'impôt sur les sociétés de 21,6 M€ au 1^{er} semestre 2008-2009 ;
- à l'encaissement au 1^{er} semestre 2008-2009 d'un produit non-récurrent de 25,0 M€¹³.

A 90,2 M€, le flux de trésorerie opérationnelle disponible reste très largement excédentaire. L'écart constaté par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent est dû à l'augmentation des investissements qui se sont élevés à 226,1 M€. Ce montant est conforme à l'objectif communiqué en juillet 2009 d'un investissement annuel moyen de 450 M€. Ces investissements ont été consacrés à :

- l'achèvement du programme du satellite W7 et à son lancement qui est intervenu le 24 novembre 2009 ;
- la poursuite des programmes des satellites W3B, KA-SAT, W3C et ATLANTIC BIRD™ 7 commandés au cours des exercices précédents.

Renforcement de la structure financière du Groupe

Le ratio d'endettement net¹⁴ rapporté à l'EBITDA s'est amélioré à 3,13x, à comparer avec 3,34x au 31 décembre 2008. Il est stable par rapport au 30 juin 2009 malgré la progression de 10% du dividende, à 156,2 M€.

Ratio d'endettement net / EBITDA

Au 31 décembre		2008	2009	Variation (M€)
Dette nette en début de période	M€	2 422	2 326	-96
Dette nette en fin de période	M€	2 408	2 440	+32
Dette nette / EBITDA¹⁵	X	3,34	3,13	

Il est rappelé que le financement du Groupe est actuellement assuré par deux crédits syndiqués :

- l'un de 1,9 Md€ (dont 300 M€ non tirés) remboursable en juin 2013 ;
- l'autre de 1,3 Md€ (dont 400 M€ non tirés) remboursable en novembre 2011.

Au cours des exercices antérieurs, le Groupe avait mis en place des instruments de couverture de taux couvrant la quasi-totalité des montants tirés sur ces lignes de crédit, et ce jusqu'à leur maturité. En conséquence, le coût moyen de la dette tirée par le Groupe au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2009-2010 s'élève à 3,47% après effet des instruments de couverture de taux en place.

Depuis l'automne 2009, les deux agences de notation de crédit (Moody's et Standard & Poors) ont relevé leurs notes qui se situent désormais dans la « catégorie d'investissement » (*investment grade*). Eutelsat entend maintenir une structure financière solide, avec un ratio d'endettement net rapporté à l'EBITDA inférieur à 3,5x en ligne avec cette notation.

REVISION EN HAUSSE DES OBJECTIFS

Compte tenu de l'excellente performance réalisée au 1^{er} semestre, confortée par la mise en service opérationnelle réussie du satellite W7 à 36°Est, le Groupe révisé en hausse ses objectifs communiqués en juillet 2009. Il vise désormais pour l'exercice en cours :

- un chiffre d'affaires supérieur à 1 020 M€ contre supérieur à 1 Md€ précédemment ;

¹³ Perçu en contrepartie de la cession de certains droits dans Hispasat.

¹⁴ L'endettement net comprend l'ensemble des dettes bancaires ainsi que les dettes liées aux contrats de location longue durée, diminuées des disponibilités et des valeurs mobilières de placement (nets des soldes créditeurs de banques).

¹⁵ Calculé sur 12 mois glissants

- un EBITDA de plus de 795 M€ contre plus de 780 Md€.

Par ailleurs, le Groupe vise une croissance de son chiffre d'affaires à un rythme annuel moyen de plus de 7% sur la période 2009-2012. Enfin, le Groupe confirme l'ensemble de ses autres objectifs (profitabilité, investissements et distribution) sur cette période tels que communiqués le 31 juillet dernier.

EVENEMENTS RECENTS

Poursuite du programme de renouvellement et d'expansion des ressources en orbite

Au cours du 1^{er} semestre, Eutelsat a poursuivi son programme d'investissements qui prévoit le lancement de 5 satellites entre mi-2009 et fin 2011 (W7, W3B, KA SAT, W3C et ATLANTIC BIRD™ 7).

Mise en service du satellite W7

En novembre 2009, le satellite W7 (70 répéteurs opérationnels) a été lancé avec succès à la position 36°Est où il est colocalisé avec le satellite W4.

A la suite de sa mise en service en janvier 2010, le Groupe exploite ainsi plus de 650 répéteurs sur sa flotte (situation au 18 février 2010).

Reconfiguration de la position orbitale 16°Est

Début janvier 2010, le Groupe a procédé au déploiement du satellite W2M à la position orbitale 16°Est aux côtés des satellites EUROBIRD™ 16 (ex ATLANTIC BIRD™ 4) et W2. Le Groupe a également redéployé le satellite SESAT 1 à cette position orbitale à la suite de la mise en service, début janvier 2010, du satellite W7.

Cette reconfiguration de ces ressources à 16°Est a permis au Groupe de pallier la défaillance du satellite W2 intervenue le 27 janvier 2010 et de restaurer, dès le lendemain, l'intégralité des services fournis par le satellite W2. Il est précisé que l'amortissement comptable du satellite W2 avait pris fin en juillet 2009.

Cette configuration de 3 satellites, permettant d'exploiter jusqu'à 40 répéteurs à la position orbitale 16°Est, sera maintenue jusqu'à la mise en service du satellite W3B dont le lancement devrait intervenir entre août et septembre 2010.

Partenariat stratégique avec Asia Broadcast Satellite (ABS)

Dans le cadre d'un partenariat stratégique conclu avec l'opérateur Asia Broadcast Satellite, le satellite EUROBIRD™ 4¹⁶ a été redéployé en orbite inclinée à la position 75°Est où il est exploité sous le nom de W75/ABS 1B avec 8 répéteurs. Cet accord permet de lancer en partenariat avec ABS une offre de services à cette nouvelle position orbitale, en couverture du Moyen-Orient, de l'Asie centrale et de la Russie.

Actualisation du programme de lancement de satellites

Eutelsat a décidé de modifier le lanceur associé au satellite W3B. En accord avec le fabricant Thales Alenia Space, et afin de sécuriser le calendrier de livraison de W3B, ce satellite sera lancé par un lanceur Ariane 5 entre août et septembre 2010. Par suite, le lanceur Long March, initialement prévu pour ce satellite a été réaffecté au lancement du satellite W3C entre juin et septembre 2011. Enfin, le satellite KA-SAT sera lancé par un lanceur Proton entre novembre 2010 et janvier 2011.

Les satellites W3B et W3C permettront au Groupe de renouveler et d'accroître la capacité des positions orbitales 16° Est et 7° Est en couverture des marchés dynamiques de la télévision numérique en Europe, en Turquie et dans les îles de l'Océan indien. Le satellite W3C apportera également des ressources supplémentaires pour servir les marchés de la vidéo professionnelle et des services de données en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Le satellite KA-SAT sera la pierre angulaire d'une nouvelle infrastructure en Europe permettant d'offrir des services haut-débit à plus d'un million de foyers vivant à l'écart des réseaux de l'ADSL.

* * *

Documentation

Les comptes consolidés sont disponibles sur le site Internet de la Société à l'adresse : www.eutelsat.com

Conférence téléphonique en anglais

Eutelsat Communications commentera ses résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2009-2010 aux analystes et investisseurs lors d'une conférence téléphonique en anglais le jeudi 18 février 2010 à 16h, heure de Paris (New York : 10h, Londres : 15h).

¹⁶ Le satellite EUROBIRD™ 4 est en orbite inclinée ; ses répéteurs ne sont donc plus comptabilisés dans le nombre de répéteurs opérationnels de la flotte.

Elle sera accessible en composant l'un des trois numéros suivants :

- 01 70 99 42 88 (depuis la France)
- +44 (0)20 7138 0845 (depuis l'Europe)
- +1 212 444 0895 (depuis les Etats-Unis)

La retransmission de cette conférence téléphonique sera accessible à partir de 19h30 le 18 février et jusqu'au 24 février à minuit (heure de Paris), en composant l'un des trois numéros suivants :

- 01 74 20 28 00 (depuis la France)
- +44 (0)20 7111 1244 (depuis l'Europe)
- +1 347 366 9565 (depuis les Etats-Unis)

Code d'accès : 2450623#

La présentation et les comptes seront disponibles sur le site du Groupe www.eutelsat.com à partir de 8h00, heure de Paris, le 18 février 2010 et l'enregistrement Web de la conférence sera disponible à partir du 19 février 2010.

Calendrier financier prévisionnel

Nota Bene : Le calendrier financier ci-dessous est donné à titre indicatif seulement. Il est susceptible de modification et sera régulièrement mis à jour.

- 11 mai 2010 : publication de la situation financière trimestrielle au 31 mars 2010
- 29 juillet 2010 : publication des résultats annuels pour l'exercice clos le 30 juin 2010

A propos d'Eutelsat Communications

Avec des ressources en orbite sur 27 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 31 décembre 2009, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de près de 3 500 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 000 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de 123 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat distribue également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services auprès des entreprises, des collectivités locales, des administrations et des organisations humanitaires, en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 615 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.

www.eutelsat.com

Contacts

Presse

Vanessa O'Connor	Tél. : + 33 1 53 98 38 88	voconnor@eutelsat.fr
Frédérique Gautier	Tél. : + 33 1 53 98 38 88	fgautier@eutelsat.fr

Investisseurs

Gilles Janvier	Tél. : +33 1 53 98 35 30	investors@eutelsat-communications.com
----------------	--------------------------	--

Annexes

Variation de l'endettement net (en millions d'euros)

Six mois clos le 31 décembre	2008	2009	Variation (%)
Trésorerie provenant des opérations d'exploitation	353,7	316,4	-10,5%
Investissements	(140,6)	(226,1)	+60,8%
Flux de trésorerie opérationnelle disponible	213,1	90,2	-57,7%
Paielement de charges financières, net	(49,7)	(43,7)	-12,1%
Acquisition de minoritaires et autres	(1,8)	(3,1)	
Distribution aux actionnaires (y compris minoritaires)	(141,7)	(156,2)	+10,2%
Autres	(5,6)	(1,1)	
Diminution (augmentation) de la dette nette	14,3	(113,9)	

Portefeuille d'activité (exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires)*

Six mois clos le 31 décembre	2008	2009
Applications Vidéo	73,8%	72,0%
Services Données & Valeur Ajoutée	18,5%	19,2%
.....dont Services de Données	14,1%	14,8%
.....dont Services à Valeur Ajoutée	4,3%	4,4%
Multiusages	7,7%	8,8%
Total	100%	100%

* hors autres revenus et revenus non-récurrents (7,7 M€ au S1 2008-2009 et 5,9 M€ au S1 2009-2010)

Chiffre d'affaires trimestriel par application

En millions d'euros	Trois mois clos le			
	30/09/2008	31/12/2008	30/09/2009	31/12/09
Applications Vidéo	166,7	169,8	180,8	180,6
Services Données & Valeur Ajoutée	41,1	43,2	47,7	48,7
..... Services de Données	31,4	33,1	36,9	37,3
..... Services à Valeur Ajoutée	9,7	10,1	10,7	11,5
Multiusages	15,6	19,3	22,9	21,5
Autres	3,2	4,5	1,7	1,0
Sous total	226,7	236,8	253,0	251,8
Revenus non récurrents	-	-	-	3,2
Total	226,7	236,8	253,0	255,0

Nombre de chaînes de TV diffusées sur les positions orbitales vidéo desservant la Russie, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Europe centrale et orientale

Positions orbitales	Marchés desservis	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2009
7°Ouest	Afrique du Nord et Moyen-Orient	117	158	275
7°Est	Turquie	180	199	191
16°Est	Balkans et îles de l'Océan Indien	325	384	410
36°Est	Russie, Afrique	336	440	454
Total		958	1 181	1 330

Calendrier estimatif de lancement des satellites commandés

Satellites	Période estimée de lancement	Nombre de répéteurs
W3B	Août - Septembre 2010	53 Ku / 3 Ka
KA-SAT	Novembre 2010 – Janvier 2011	> 80 faisceaux Ka
W3C	Juin – Septembre 2011	53 Ku / 3 Ka
ATLANTIC BIRD™ 7	Septembre – Décembre 2011	50 Ku

Note : Les satellites sont généralement opérationnels un à deux mois après leur lancement.