

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE 2009

En K€	2009
T1	8 041
T2	9 642
T3	7 047
T4	5 203
Total	29 934 <i>(non audité)</i>

ACTIVITE 2009

Sur le quatrième trimestre 2009, MAKHEIA GROUP a réalisé un chiffre d'affaires de 5 203 K€.

La baisse du trimestre est due essentiellement à la cession de certaines activités comme Networth (filiale dédiée au mediamagement) et Makheia Singapour, qui, de fait, ne font plus partie du périmètre de consolidation Groupe ainsi qu'à l'arrêt de filiales comme Makheia Belgique.

En revanche, l'activité commerciale des agences du groupe sur le quatrième trimestre s'est maintenue à un rythme satisfaisant. Les quatre agences, Sequoia Franklin, Affinity et Place du Marché ont ainsi participé à plus d'une vingtaine de consultations et ont remporté de nouveaux contrats comme Altarea Cogedim (Rapport annuel et relations actionnaires), Bayer Cropsciences (campagne de communication), Groupe Bel (Rapport annuel et Responsabilité Sociale) ou encore Rungis (campagne de sensibilisation des acteurs de la restauration).

Au total la Marge Brute de l'ensemble des agences pour 2009 serait légèrement supérieure aux prévisions réactualisées en Juin dernier avec, notamment, une croissance des activités corporate portées par Sequoia Franklin sur ses différents marchés : communication interne, communication financière et surtout le pôle économie sociale qui a connu une bonne croissance.

Le comparatif avec les chiffres de l'année 2008 s'avère, en revanche, inexploitable en raison de la lourde restructuration opérée en 2009 pour simplifier les structures : fusion de plusieurs filiales : SEQUOIA/FRANKLIN/ARTICE, et cession de NETWORTH avec ses activités asiatiques.

2009, UNE ANNEE DE RESTRUCTURATION ET DE REORGANISATION

L'année 2009 aura été marquée dans son ensemble par une conjoncture difficile, mais surtout par le redéploiement du groupe autour de son savoir-faire en matière de gestion et d'animation de contenus.

MAKHEIA GROUP a ainsi fait évoluer son organisation pour se positionner sur les contenus à forte valeur ajoutée, convaincu de la prédominance du contenu dans les stratégies de communication des entreprises autour de la notion de « Langage de marque ».

Ce recentrage, finalisé fin 2009, s'est traduit par :

- une simplification des structures du groupe,
- un recentrage des activités autour de 3 métiers :
 - o communication corporate, Séquoia - Franklin
 - o communication marketing, Affinity – Place du Marché
 - o communication numérique - Digital
- des cessions et des fermetures de sites non stratégiques ou non rentables.

MAKHEIA GROUP se trouve ainsi conforté et renforcé dans sa stratégie de développement reposant d'une part, sur la pérennisation de son chiffre d'affaires, l'augmentation du niveau de marge brute et l'optimisation des charges de structure et d'autre part, sur la volonté de fédérer de petites sociétés positionnées sur des niches du marché de la communication.

PERSPECTIVES

Les appels d'offres remportés ces derniers mois ont permis de redresser l'activité commerciale. Ces succès commerciaux confortent la perspective d'une année 2010 équilibrée même si le contexte économique des marchés de la communication demeure incertain et incite à la prudence.

TRANSFERT DES TITRES MAKHEIA GROUP SUR ALTETNEXT

Le 3 février dernier, MAKHEIA GROUP a été la première société cotée à concrétiser son transfert du compartiment C de EURONEXT vers ALTERNEXT.

Par ce transfert, MAKHEIA GROUP a souhaité, outre bénéficier d'une simplification des contraintes réglementaires, assurer une meilleure visibilité boursière du titre sur un marché plus spécifiquement consacré aux PME, et ainsi permettre de mieux porter les futurs projets de développement du groupe.

*Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur le site :
<http://finances.makheia-group.com>*

MAKHEIA GROUP communiquera ses résultats consolidés 2009, le vendredi 23 avril 2010.

A PROPOS DE **MAKHEIA GROUP** :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises.

À travers la notion de “langage de marque” et son optimisation par des méthodes d’analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA FRANKLIN), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHÉ) et les contenus digitaux.

MAKHEIA GROUP compte 200 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 20 Millions d’Euros en 2009

La société est éligible aux



FCPI.

MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG :



ALSEQ:FP

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps : decamps@makheia.com

ASSET COM : Laurence Costes – Tél. : 01 41 22 90 95