

Villepinte, le 02 mars 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Des résultats marqués par une forte croissance en volume dans un contexte compétitif

Comptes consolidés (M€) Normes IFRS	2009	2008	Variation
Chiffre d'affaires	335,5	320,8	+4,6 %
Dépenses de R&D	32,7	29,0	+12,8 %
Résultat opérationnel courant	28,3	39,9	-29,2 %
% du chiffre d'affaires	8,4 %	12,4 %	
Résultat net	20,5	24,4	-16,0 %
% du chiffre d'affaires	6,1 %	7,6 %	
Endettement net	78,9	78,4	+0,7 %

NB. Les % sont calculés sur la base des chiffres exacts en K€

Croissance en ligne du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires progresse de 4,6%, avec une croissance soutenue au quatrième trimestre (+7,2%). Les ventes sont en hausse de 2,9% en Europe et de 10,8% sur les autres marchés.

Le chiffre d'affaires consolidé de Guerbet augmente en 2009 avec un renforcement des parts de marché, la conquête de nouveaux comptes et un élargissement de l'empreinte géographique des produits du Groupe dans un contexte concurrentiel très compétitif.

Dotarem, produit phare de Guerbet en imagerie par résonance magnétique (IRM), enregistre de nouveau une bonne performance sur toutes les zones géographiques où il est présent, et progresse de 9,5% (+17,2% en volume).

En imagerie par Rayons X, la croissance de Xenetix tirée par les autres marchés (Brésil, Chine, autres pays asiatiques) est particulièrement forte sur le second semestre. Pour l'ensemble de l'année, toutes zones confondues, les ventes de Xenetix croissent de 4,9% (+21,6% en volume).

Résultats

L'augmentation du coût de certaines matières premières a affecté les coûts de production au cours de l'année et l'amélioration des prix de revient attendue pour le second semestre ne s'est pas matérialisée.

Le Groupe a activement poursuivi ses programmes de R&D. Au total, le Groupe a consacré, en 2009, 32,7 millions d'euros à l'effort de recherche soit 10% de son chiffre d'affaires pour respectivement 29 millions d'euros et 9% du chiffre d'affaires en 2008.

La conjugaison de ces évolutions s'est traduite par une réduction du résultat opérationnel courant à 8,4% contre 12,4% l'an dernier.

Les investissements du Groupe s'élèvent à 32,8 millions d'euros en 2009 contre 29,4 millions en 2008.

Une stratégie porteuse d'avenir

Nous poursuivons notre plan stratégique Cap 2016 qui s'appuie sur trois leviers : l'innovation, la prise de parts de marché et l'amélioration de la compétitivité.

Guerbet reste durablement au centre des enjeux majeurs de santé publique : le dépistage, le diagnostic et le suivi des patients. Sa gamme de produits est indispensable à une prise en charge médicale performante et de plus en plus personnalisée de patients dont la durée de vie ne cesse de s'allonger.

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale du 21 mai 2010, le versement d'un dividende de 2,25 € par action, identique à celui de l'an dernier.

Profil du Groupe

Guerbet (www.guerbet.com) est le seul groupe pharmaceutique totalement dédié à l'imagerie médicale. Il dispose de la gamme de produits de contraste Rayons X, IRM, la plus complète sur le marché mondial. Ces produits aident les spécialistes du corps médical (radiologues, oncologues...) à mieux diagnostiquer et soigner les pathologies de leurs patients (cardiovasculaires, cancers, inflammatoires et neuro-dégénératives).

Pour découvrir de nouveaux produits et assurer son développement futur, Guerbet mobilise chaque année d'importantes ressources pour la R&D : 180 personnes et une somme équivalente à environ 10% de ses ventes.

Guerbet dispose d'une très forte implantation européenne avec une part de marché de 25% et développe sa présence aux Etats-Unis et au Japon.

Guerbet, côté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris au compartiment B, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 335,5 millions d'euros, avec un effectif total de 1300 personnes.

Pour en savoir plus : www.guerbet.com