



Lyon, le 8 mars 2010

Hausse de 20 % du résultat net d'APRIL en 2009

- Chiffre d'affaires : + 10.5 %
- Résultat Opérationnel : + 11.4 %
- ROE : 20.4 %

<i>En M€ (IFRS)</i>	2009	<i>% du CA</i>	2008	<i>% du CA</i>	<i>Evolution</i>
CA consolidé	813.0		735.8		+ 10.5 %
Produits financiers nets	18.6	2.3 %	8.3	1.1 %	+ 124.0 %
Résultat Opérationnel	105.9	13.0 %	95.1	12.9 %	+ 11.4 %
Résultat Net	72.7	8.9 %	60.6	8.2 %	+ 20.0 %

APRIL a enregistré au cours de l'exercice 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 812.96 M€, en progression de 10.5 % publiée et de 7.8 % pro-forma *, incluant la déconsolidation du chiffre d'affaires de la branche d'activité Epargne-Vie en cours de cession. Hors cessions d'activités, le chiffre d'affaires du groupe aurait progressé en 2009 de 14 %.

Le résultat opérationnel du groupe enregistre une progression de 11.4 % à 105.9 M€, intégrant les produits financiers nets pour un montant de 18.6 M€ en forte progression malgré le moindre rendement des placements en produits monétaires. **La marge opérationnelle s'affiche à 13.0 % du chiffre d'affaires** consolidé contre 12.9 % au cours de l'exercice précédent. Cette performance renvoie à une excellente tenue des marges dans l'activité historique de Santé et Prévoyance, notamment au regard de l'investissement engagé dans la construction du réseau APRIL Santé, et à une situation plus contrastée en assurance dommages où la conjonction des intégrations d'acquisitions, le développement du réseau Mutant, les moindres contributions techniques et les réorganisations ont pesé ponctuellement sur la rentabilité de la branche.

Après une charge d'impôts de 28.4 M€, le résultat net consolidé part du groupe s'affiche en progression de 20 % extériorisant une marge nette de 8.9 % du chiffre d'affaires, **un bénéfice net par action 2009 de 1.79 € pour une rentabilité sur fonds propres de 20.4 %**. Il sera proposé à l'Assemblée Générale des Actionnaires le versement d'**un dividende net de 0.44 € par action, en progression de 18.9 %**.

Avec un développement organique toujours soutenu, une production dynamique d'affaires nouvelles, quatre nouvelles acquisitions et un recentrage du portefeuille d'activités sur le cœur de métier réalisé dans un temps très court, APRIL clôt l'exercice 2009 sur une note positive, tant en termes de croissance que de rentabilité et d'optimisation stratégique.



Dans la continuité de l'année écoulée, **2010 sera placée pour APRIL sous le triple signe de la consolidation des activités en assurances de personnes, de l'optimisation des diversifications en dommages et de la concrétisation des projets de simplification des structures du groupe.**

En assurance santé, les performances commerciales enregistrées en 2009 et la poursuite de la montée en puissance des boutiques en propre porteront le développement. L'assurance emprunteur se positionnera dans un nouveau contexte beaucoup plus favorable avec les nouvelles dispositions réglementaires favorisant le libre choix du consommateur. Dans l'assurance dommages, après les acquisitions stratégiques des trois dernières années, les efforts se concentreront sur l'intégration des offres et l'efficacité des plates-formes pour optimiser la croissance et les marges. Sur le plan de l'organisation du groupe enfin, les mouvements de rapprochements et de mise en commun devraient donner leurs premiers résultats tangibles, tant sur le plan commercial et marketing que financier.

Le recentrage d'APRIL sur son modèle de courtage en termes d'allocation de ressources se traduira de son côté par une externalisation accrue de la prise de risques et, consécutivement, par une baisse de la part relative des primes dans le chiffre d'affaires du groupe. Dans ces conditions, **APRIL devrait enregistrer un CA publié stable ou en très légère baisse en 2010 hors acquisitions, mais une croissance à deux chiffres de sa marge brute, avec un impact positif sur la marge opérationnelle.**

La Réunion SFAF aura lieu le mardi 9 mars 2010 à 9 h 15 au George V, 31 avenue George V à PARIS. L'ensemble des informations relatives à cette publication seront disponibles le 9 mars au matin sur le site du groupe à l'adresse www.aprilgroup.com, rubrique Finance.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 sera publié le 26 avril prochain après clôture des marchés.

APRIL GROUP (Compartiment A, SRD) compte 3 500 collaborateurs.

Contact

Jean-Marc ATLAN – Kaélia

Conseiller du Président

04 72 00 35 80 – 06 07 37 20 44

<i>En M€ (IFRS)</i>	Santé & Prévoyance	Dommages	Autres
CA	533.7	289.4	-
Prod. financiers nets	12.2	5.1	1.3
% CA	2.3 %	1.8 %	
Rés. Opérationnel	105.2	6.0	- 5.3
% CA	19.7 %	2.1 %	
Rés. Net	64.4	-3.1	11.4
% CA	12.1 %	- 1.1 %	

(CA : Eliminations inter-branches : 10.2 M€)

* CA pro forma : CA déterminé pour un périmètre de consolidation identique à celui de la période en cours

Le printemps de l'assurance