

**Exercice 2009 : poursuite du développement à l'international**  
**Chiffre d'affaires : +17%**  
**Marge opérationnelle : 30%**

| (en milliers d'euros)                          | 2008         | 2009          | Variation   |
|--|--------------|---------------|-------------|
| Chiffre d'affaires                             | 24 721       | <b>28 803</b> | +17%        |
| <i>dont Chiffre d'affaires (hors échanges)</i> | 24 316       | <b>28 542</b> | +17%        |
| Coûts de personnel                             | 8 486        | <b>10 509</b> | +24%        |
| Autres charges                                 | 5 200        | <b>7 863</b>  | +51%        |
| Opérations d'échanges                          | 437          | <b>261</b>    | -40%        |
| Dotations nettes aux amort. et prov.           | 1 091        | <b>1 407</b>  | +29%        |
| <b>Résultat opérationnel</b>                   | <b>9 507</b> | <b>8 763</b>  | <b>-8%</b>  |
| <b>Résultat financier</b>                      | <b>613</b>   | <b>134</b>    | <b>-78%</b> |
| IS   | 3 677        | <b>3 276</b>  | -11%        |
| <b>Résultat net part du Groupe</b>             | <b>6 442</b> | <b>5 647</b>  | <b>-12%</b> |

**Poursuite en 2009 d'une stratégie volontariste de développement à l'international et d'enrichissement des offres**

auFeminin.com a poursuivi en 2009 son développement à l'international notamment à travers un renforcement stratégique en Allemagne avec l'ouverture de SmartAdserver GmbH et le lancement des sites MyBeautyCase.de et Bildderfrau.de. Le groupe a également lancé oFeminin.pl en Pologne et pris une participation dans hervietnam.com.

Le groupe a enrichi son offre avec le lancement des nouvelles versions des sites auFeminin au Royaume-Uni, en Italie et en Espagne. Enfin, le Groupe a développé de nouvelles fonctionnalités, notamment l'application iphone des sites Marmiton et auFeminin et la version mobile de Smartadserver.

**Une stratégie qui a dynamisé la croissance (+17%) tout en préservant un niveau de marge opérationnelle élevé (30,4%)**

Grâce à cette stratégie volontariste de développement, auFeminin.com affiche un chiffre d'affaires 2009 de 28,8 M€, en progression de 17% sur l'exercice. Cette croissance a été tirée par l'activité internationale qui a augmenté de 74% en 2009 et qui représente désormais 39% du chiffre d'affaires, contre 26% en 2008.

Cette politique de croissance s'est traduite par une augmentation des charges de structure dont principalement :

- Le développement des filiales internationales, notamment la filiale allemande (+1,8 M€),
- La montée en puissance de Smartadserver (+1,4 M€), et
- D'importants investissements marketing groupe (+0,5 M€).

Cependant, malgré ces investissements importants, auFeminin.com affiche un résultat opérationnel de 8,8 M€ et dégage ainsi un niveau élevé de marge opérationnelle à 30,4%.

Après prise en compte d'un résultat financier impacté par la baisse des taux, le résultat net part du groupe s'établit à 5,6 M€, soit une marge nette de 19,6%.

## Une situation financière très solide

---

auFeminin.com bénéficie d'une situation financière très solide avec 44 M€ de capitaux propres, aucune dette et 21 M€ de trésorerie de clôture.

## 2010 : Objectif de renforcement du leadership et d'amélioration de la rentabilité

---

En 2010, auFeminin.com va poursuivre sa stratégie de renforcement du leadership autour de 3 axes :

- L'accroissement de l'audience par l'enrichissement du contenu éditorial et des fonctionnalités,
- Le renforcement des marques auFeminin, Marmiton, SantéAZ et Onmeda, et
- Le développement du network.

Le groupe a également pour objectif d'améliorer sa rentabilité par :

- L'accélération du déploiement de Smartadserver, et le développement de campagnes de publicité à l'international,
- Une meilleure monétisation par l'augmentation de la valeur ajoutée pour les annonceurs, la mise en place d'outils publicitaires innovants et la montée en puissance des nouveaux sites, et
- Une mutualisation des ressources à travers l'ensemble des sites d'auFeminin.com.

## A propos d'auFeminin.com

---

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine dans le monde, et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam. Son audience s'élève à 30,1 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup>.

Le groupe exploite le premier réseau de sites féminins qui comprend :

- auFeminin Brand : les sites auFeminin.com déclinés par pays (20,3 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup> pour l'ensemble des sites), les sites Marmiton et 7 autres sites féminins édités par le groupe : SantéAZ, Onmeda, Teemix, Joyce, Voyage bons plans, MyBeautyCase et Bildderfrau.

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 3,4 millions de visiteurs uniques<sup>(2)</sup> est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également SmartAdserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,8 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

<sup>(1)</sup>source : ComScore décembre 2009

<sup>(2)</sup>source : SmartAdserver décembre 2009

### Contact Société



finances2010@aufeminin.com

### Contact Presse



Alexandra ANDRE  
aandre@vecteurimage.com  
Tel : +33 (0)1 47 62 81 00

### Relations analystes et investisseurs



Anaïs de Scitivaux  
adescitivaux@actifin.fr  
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11