

interparfums

Résultats annuels 2009

Marge opérationnelle : 13 %

Marge nette : 8,7 %

Dividende : +25 %

Chiffres audités en M€	2008	2009	09/08
Chiffre d'affaires	264,9	259,2	-2 %
Marge brute	152,6	152,2	-
% CA	57,6 %	58,7 %	
Résultat opérationnel courant	34,8	35,3	+1 %
% CA	13,1 %	13,6 %	
Résultat opérationnel	34,3	33,7	-2 %
% CA	12,9 %	13,0 %	
Résultat net part du groupe	21,1	22,6	+7 %
% CA	8,0 %	8,7 %	
Capitaux propres	154,3	170,0	+10 %
Emprunts et dettes financières	30,1	20,5	-32 %
Trésorerie	26,3	66,2	+152 %
Cash flow d'exploitation	(12,3)	56,3	ns

Des résultats supérieurs aux prévisions

Le résultat opérationnel courant progresse légèrement pour atteindre 35,3 millions d'euros, grâce à la maîtrise constante de l'ensemble des charges opérationnelles, au strict contrôle des budgets publicitaires et à la contribution positive des structures de distribution européennes.

Le résultat opérationnel s'élève à 33,7 millions d'euros, après prise en compte d'une provision pour dépréciation sur la marque Nickel. La marge opérationnelle ressort ainsi à 13 %, en légère amélioration par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat net part du groupe atteint 22,6 millions d'euros, en hausse de 7,2 % par rapport à l'année précédente, traduisant une marge nette de 8,7 %. Cette performance résulte de la baisse du coût de l'endettement financier et de l'impact positif des couvertures de change.

Une situation bilantielle renforcée

Dans un environnement économique tendu, les efforts de réduction des niveaux de stocks et d'optimisation du recouvrement des créances clients ont permis de générer un cash flow d'exploitation de 56 millions d'euros sur l'exercice.

Dans ce contexte, la situation financière du groupe se renforce significativement avec des capitaux propres de 170 millions d'euros et une trésorerie nette de plus de 45 millions d'euros au 31 décembre 2009.

Dividende et attribution gratuite d'actions

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires :

- la distribution d'un dividende de 0,39 euro par action en progression de 25 % (compte tenu de l'attribution gratuite d'actions intervenue en juin 2009) par rapport à l'exercice précédent (avec un paiement en numéraire début mai 2010),
- une attribution gratuite d'actions pour la 11^e année consécutive (sur la base de 1 action nouvelle pour 10 actions anciennes début juin 2010).

Paris, le 10 mars 2010

Philippe Benacin, Président Directeur Général a déclaré :

« Porté par de bons choix stratégiques, la qualité de son organisation et de ses ressources humaines dans tous les départements et un programme soutenu de lancements originaux et créatifs, Inter Parfums aborde l'exercice 2010 avec dynamisme. Le niveau du carnet de commandes et le bon démarrage de la ligne Burberry Sport annoncent une activité en forte croissance sur le premier trimestre 2010. Par ailleurs, les signatures récentes de partenariats avec les marques Jimmy Choo et Montblanc n'excluent pas de nouvelles acquisitions à court ou moyen terme ».

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Ces excellents résultats, notamment en termes de profitabilité et de cash flow, dépassent toutes les dernières prévisions et démontrent à nouveau la pertinence de notre business model, dans un contexte de recul de l'activité cette fois. Année après année, nous renforçons notre structure financière avec des capitaux propres élevés, une trésorerie record et une capacité d'endettement significative ».

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010
23 avril 2010 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée Générale 2010

23 avril 2010 (14h - Pavillon Gabriel - Paris)

Informations actionnaires

Contact Analystes et Investisseurs Inter Parfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@inter-parfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29
inter-parfums@rlpv.com

 N° Vert 0 800 47 47 47

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT