



Communiqué de presse – 15 mars 2010

## RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2009-2010

### Retour à l'équilibre du résultat consolidé Un groupe restructuré

en M€ (aux normes IFRS)	S1 2008-2009 Total	S1 2008-2009 Activités poursuivies**	S1 2009-2010 Total	S1 2009-2010 Activités poursuivies*
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>23,9</b>	<b>20,0</b>	<b>20,9</b>	<b>20,3</b>
<b>Résultat opérationnel courant (exploitation) en % CA</b>	<b>0,2</b> 0,8 %	<b>0,7</b> 3,5 %	<b>0,1</b> 0,5 %	<b>0,3</b> 1,5 %
<b>Résultat opérationnel en % CA</b>	<b>0,3</b> 1,3 %	<b>0,8</b> 4,0 %	<b>0,2</b> 1,0 %	<b>0,3</b> 1,5 %
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 0,2</b>
<b>Résultat net</b>	<b>0,1</b>	<b>- 0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>

(\*) : Hors Mariner, Contim et Sovema

(\*\*) : Les comptes du premier semestre 2008-2009 ont été retraités du fait du passage en activités abandonnées de Contim et Sovema.

**Restructuré, fort de son outil de production français implanté à Moliens dans l'Oise, de son département recherche-développement-qualité et de ses 232 employés en France, le Groupe Kindy est organisé autour de deux pôles :**

- chaussette (Kindy, BSS, The Socks Legende et ECS France), dont il est le leader français,
- chaussure pour enfant (GBB).

#### Progression des activités poursuivies dans un marché difficile

En dépit du contexte de crise, le chiffre d'affaires des activités poursuivies progresse de 1,5 % à 20,3 M€.

- Chaussure pour enfant

La réduction des stocks des détaillants a impacté le chiffre d'affaires en léger recul à 4,8 M€.

- Chaussette

Dans un marché conjoncturellement en baisse (- 9 % en 2009), la marque Kindy a renforcé sa position de leader en GMS. Du fait de l'inertie liée à la conquête de nouveaux marchés à l'export, la licence Dim a connu un démarrage moins rapide que prévu. Les chaussettes techniques de sport (Thyo) rencontrent toujours un franc succès.

#### Poursuite du déstockage

Afin de réduire ses frais financiers, le Groupe Kindy a poursuivi ses actions de déstockage massif, ce qui affecte la marge commerciale des activités poursuivies.

### **Fortes réductions des charges externes et maîtrise des coûts de personnel**

La politique drastique de gestion a permis de réduire de 17 % les charges externes et de maîtriser les coûts de personnel sur le semestre.

### **Baisse des charges financières**

A fin décembre 2009, après l'octroi de nouveaux emprunts pour le financement de l'activité sous licence Dim, l'endettement financier net du Groupe Kindy s'élève à 5,6 M€. Le déstockage massif conjugué à la baisse des taux a permis au groupe de réduire les charges financières des activités poursuivies de 0,4 M€. Il poursuit son désendettement sur l'exercice.

### **Retour dans le vert du résultat net des activités poursuivies**

Compte tenu de ces éléments et d'un crédit d'impôt recherche, le résultat net semestriel des activités poursuivies est bénéficiaire pour s'établir à 0,3 M€. Le résultat net consolidé s'élève à 0,1 M€.

### **10 ans de succès pour la gamme « bien être »**

Cette année, le groupe fête les 10 ans de sa gamme « bien être », dont l'activité en croissance illustre le succès de sa politique d'innovation mise en œuvre par l'équipe de recherche-développement-qualité composée de 10 techniciens et ingénieurs qui travaillent sur l'obtention de nouveaux brevets.

### **Perspectives : un résultat 2009-2010 à l'équilibre**

Dans une conjoncture où la visibilité reste réduite et la consommation textile en baisse, le Groupe Kindy entend capitaliser sur son outil de production français et son leadership dans la chaussette en France. La direction réitère sa prévision d'un résultat net consolidé 2009-2010 au minimum à l'équilibre.

## **A propos de Kindy**

---

Créé en 1966, le Groupe Kindy est le premier acteur français de la chaussette vendue en GMS.

Il est désormais organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec les marques : Kindy, Thyo, Le Coq Sportif et, depuis juillet 2009, Dim, numéro un du collant et des sous-vêtements féminins et masculins ;

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques : GBB, Catimini et Le Coq Sportif.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce, avec le site chaussettes.com, et les pharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement d'une gamme de chaussettes techniques (bien-être et hypoallergéniques) faisant l'objet de nombreux dépôts de brevets. Sa fabrication est assurée par le groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2009, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

### **Contacts :**

**KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net

Le rapport financier semestriel au 31 décembre 2009, déposé auprès de l'AMF, est disponible sur le site Internet de Kindy ([www.kindy.fr](http://www.kindy.fr), dans la rubrique « Espace financier / Informations réglementées sur 5 ans / Rapports semestriels »).