



COMMUNIQUE DE PRESSE

## BONNE RESISTANCE DES RESULTATS 2009

**Reims, mardi 23 mars 2010 - 17h45** - Dans un environnement économique difficile, BCC enregistre en 2009 un chiffre d'affaires de 276,04 M€ ainsi qu'une marge opérationnelle égale à 13,9 % du chiffre d'affaires consolidé. Le résultat net consolidé s'établit à 16,08 M€.

### Éléments du résultat consolidé

Dans un marché des vins de Champagne globalement en retrait de 9,1 % en volume (12 mois 2009, source CIVC), BCC a poursuivi sa stratégie d'acteur global du Champagne en étant présent dans tous les réseaux de distribution. Le nombre total de bouteilles de vins de Champagne commercialisées par les Maisons du Groupe s'élève à 20,97 millions.

Normes IFRS - En M€	2009	2008	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>276,04</b>	<b>300,65</b>	- 8,2 %
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>38,37</b>	<b>50,63</b>	- 24,2 %
% CA	13,9%	16,8%	
<b>Résultat financier</b>	<b>-13,99</b>	<b>-18,88</b>	+ 25,9 %
% CA	5%	6,3%	
<b>Résultat net</b>	<b>16,08</b>	<b>20,53</b>	- 21,7 %
% CA	5,8%	6,8%	

Le **chiffre d'affaires** au 31 décembre 2009 s'élève à **276,04 M€** contre 300,65 M€ au 31 décembre 2008. A parité euro/sterling constante le chiffre d'affaires consolidé aurait été de 278,87 M€, soit en repli de 7,2 %.

En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève, pour l'exercice 2009, à 264,05 M€ contre 288,83 M€ en 2008.

Le **résultat opérationnel** du Groupe s'élève à **38,37 M€** contre 50,63 M€ en 2008, soit un taux de marge opérationnelle (MOP) de 13,9 % contre 16,8 % en 2008. En faisant abstraction de CGV, la MOP retraitée s'établit à 14,4 % en 2009 contre 17,4 % en 2008. Comme BCC l'a déjà annoncé, l'évolution du résultat opérationnel résulte principalement de la dégradation du prix - mix, les cuvées d'entrée de gamme s'étant beaucoup mieux vendues que les cuvées chères. Elle est cependant contenue par une bonne maîtrise des charges (- 7,7 %).

Le **résultat financier** s'élève à **- 13,99 M€** contre - 18,88 M€ en 2008. Il s'améliore en raison de deux facteurs principaux :

1. la baisse des taux d'intérêts dont a bénéficié la part à taux variable des financements nécessaires principalement au vieillissement des stocks de vins,
2. la baisse de l'endettement du Groupe.

Le résultat avant impôt s'élève à 24,39 M€ contre 31,75 M€ en 2008. L'impôt sur les bénéfices s'élève à 8,30 M€ contre 11,21 M€ en 2008.

Le **résultat net**, part du Groupe, s'élève à **16,08 M€** contre 20,53 M€ en 2008, soit une marge nette de 5,8 %.

## Un bilan consolidé dont la solidité est renforcée

Les capitaux propres s'élèvent à 153,65 M€ contre 138,42 M€ au 31 décembre 2008 (+ 11 %).

**L'endettement net** consolidé s'élève à **470,66 M€** contre 535,05 M€ au 31 décembre 2008 (-12%).

La valeur comptable des stocks est de 425,93 M€ contre 445,57 M€ au 31 décembre 2008 (- 4,4 %).

BCC rappelle que la politique constante du Groupe est de ne pas inclure de frais financiers dans la valeur comptable des stocks.

La part des financements à taux fixe est de 70%. Le taux moyen de la dette consolidée ressort à 2,7% contre 3,8 % en 2008.

## Dividende 2009 et attribution d'actions nouvelles

Le Conseil d'Administration de BCC soumettra au vote de l'Assemblée Générale Mixte du 4 juin 2010 le versement d'un dividende de 0,35 € par action et l'attribution gratuite d'une action nouvelle pour 10 anciennes, dans le cadre d'une augmentation de capital par incorporation de réserves.

## Vers une dénomination nouvelle

A l'occasion du 250<sup>ème</sup> anniversaire de Champagne LANSON et pour une identification actualisée du Groupe, le Conseil d'Administration de BCC soumettra également au prochain vote des actionnaires, l'évolution de la dénomination sociale du Groupe qui deviendra alors Lanson-BCC.

## Les perspectives

BCC réaffirme sa stratégie à long terme de développement de valeur. Les chiffres 2009 démontrent l'intérêt de sa politique constante de bon sens consistant à ne négliger aucune niche de marché. La qualité de ses Vins, la force de ses Marques, l'efficacité de ses outils de production, l'expérience de ses équipes et le sérieux de sa gestion sont les fondements du développement durable du Groupe.

La persistance d'incertitudes économiques ne permet pas de fournir des données prévisionnelles. Néanmoins, l'exercice 2010 a débuté sur des bases plus positives que le précédent. Notamment, les sur-stocks qui subsistaient début 2009 dans les réseaux de distribution mondiaux ont été, pour l'essentiel, résorbés, permettant maintenant une meilleure adéquation entre les expéditions et la consommation. BCC estime donc que la Champagne expédiera plus de 300 millions de bouteilles en 2010 renouant ainsi avec la croissance, ce qui n'exclura pas le maintien d'une concurrence forte.

## Information complémentaire

Les comptes consolidés 2009 ont été arrêtés aujourd'hui par le Conseil d'Administration. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de l'enregistrement du document de référence 2009.

### BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne

- **Champagne Lanson** (Reims), prestigieuse marque internationale.
- **Champagne Chanoine Frères** (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) notamment avec sa grande cuvée **Tsarine**.
- **Champagne Boizel** (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- **Maison Burtin** (Epernay), fournisseur de la grande distribution et également propriétaire de la marque **Besserat de Bellefon**, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- **Champagne De Venoge** (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Philipponnat** (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux **Clos des Goisses**, dont les vins se trouvent également en distribution sélective.
- **Champagne Alexandre Bonnet** (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels), ainsi que de la marque **Ferdinand Bonnet**.

**Eurolist B - Code Isin : FR004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP**

**[www.boizelchanoine.com](http://www.boizelchanoine.com)**

BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE  
Nicolas Roulleaux Dugage  
Tél. : +33 3 26 78 50 00  
e-mail : [investisseurs@boizelchanoine.fr](mailto:investisseurs@boizelchanoine.fr)

CALYPTUS  
Cyril Combe  
Tél. : +33 1 53 65 68 68  
e mail : [cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)