



Paris, le 25 mars 2010

Résultats annuels 2009 :

- **Chiffre d'affaires hors échanges de 330 millions d'euros : - 0,4%**
- **Résultat opérationnel courant hors échanges de 27,7 millions d'euros : + 45,8 %**
- **Proposition de verser un dividende de 0,20 euro par action**

Le Conseil d'administration réuni le 25 mars 2010 a arrêté les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2009 pour lesquels le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence ou la publication du rapport financier annuel.

<i>12 mois au 31 décembre (en millions d'euros)</i>	2009	2008³	Variation en %
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges¹	330,0	331,3	-0,4%
Résultat opérationnel courant hors échanges	27,7	19,0	+45,8%
Résultat opérationnel courant	25,4	18,4	+38,0%
Résultat net part du groupe	6,8²	(4,6)⁴	na

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2009	31/12/2008	Variation en %
Excédent net de trésorerie	117,6	85,0	+38,4%
Capitaux propres	453,1	447,2	+1,3%

¹ : le chiffre d'affaires consolidé total incluant les opérations d'échanges dissimilaires s'élève à 337,5 millions d'euros au 31 décembre 2009 à comparer à 338,9 millions d'euros au 31 décembre 2008.

² : dont 8,2 millions d'euros de dépréciations d'écarts d'acquisition.

³ : en 2008, suite à la deuxième montée du Groupe Crédit-Mutuel CIC au capital de NRJ Mobile à hauteur de 40%, le chiffre d'affaires de cette activité avait été consolidé à 50% de janvier à avril. Le Groupe Crédit Mutuel – CIC détenant, depuis début mai 2008, 90% du capital de NRJ Mobile, cette société n'est plus consolidé à compter du 1^{er} mai 2008.

⁴ : dont 11,4 millions d'euros d'impact négatif net relatif à NRJ Mobile et 18,8 millions d'euros de dépréciations d'actifs à l'international.

Dans un contexte économique exceptionnellement difficile en 2009, NRJ GROUP a connu des évolutions variées sur ses activités :

- concernant les activités historiques (Médias Musicaux et Événementiel et Activités Internationales), le Groupe a subi les effets de la crise économique et a enregistré de fortes baisses de chiffre d'affaires. En réaction à cette forte baisse d'activité, il a poursuivi tout au long de l'année, notamment en France, les mesures d'économies de charges qu'il avait engagées dès le second semestre 2008.
- concernant les activités en développement (Télévision, Spectacles et Autres Productions et Diffusion), le Groupe a continué d'enregistrer des croissances significatives de chiffre d'affaires tout en veillant à améliorer la contribution aux résultats de ces activités dans leur ensemble par un contrôle des coûts.

Dans ce contexte, le **résultat opérationnel courant hors échanges** s'est établi à 27,7 millions d'euros en 2009 contre 19,0 millions d'euros en 2008, en hausse de 45,8%. Y compris les échanges, le résultat opérationnel courant s'est élevé à 25,4 millions d'euros en 2009 contre 18,4 millions d'euros en 2008, soit une hausse de 38,0%.

Les charges et produits opérationnels non courants sont négatifs à hauteur de 4,5 millions d'euros en 2009 comparé à un produit net de 0,9 million d'euros en 2008. Ils se composent principalement :

- d'un profit de 4,4 millions d'euros correspondant essentiellement à un remboursement exceptionnel de taxes effectué par l'administration fiscale,
- d'une dotation aux provisions de 8,2 millions d'euros au titre de la dépréciation d'écarts d'acquisition, principalement à l'international.

Après prise en compte du résultat financier positif de 0,5 million d'euros, de la charge d'impôt sur les résultats qui s'élève à 12,2 millions d'euros, de la quote-part dans le résultat des sociétés associées négative à hauteur de 1,4 million d'euros et de la part revenant aux intérêts minoritaires dans le résultat net de 1,0 million d'euros, le **résultat net part du groupe** s'établit à 6,8 millions d'euros en 2009 à comparer à une perte nette de 4,6 millions d'euros en 2008 étant rappelé qu'en 2008, la contribution nette négative de l'activité de téléphonie Mobile au résultat net part du groupe s'élevait à 11,4 millions d'euros.

L'**excédent net de trésorerie** au 31 décembre 2009 s'élève à 117,6 millions d'euros en hausse de 32,6 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2008 compte tenu notamment de flux nets de trésorerie générés par l'activité de 58,3 millions d'euros et de flux nets de trésorerie affectés aux investissements négatifs à hauteur de 23,0 millions d'euros.

Compte tenu du résultat net part du Groupe à nouveau positif en 2009 et de la situation nette de trésorerie solide au 31 décembre 2009, le conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 20 mai prochain de verser un **dividende** de 0,20 euro par action.

Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

<i>12 mois au 31 décembre (en millions d'euros)</i>	2009	2008	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	197,9	234,7	-15,7%
Télévision	43,9	25,0	+75,6%
Activités Internationales	33,0	36,4	-9,3%
Spectacles et Autres Productions	26,8	3,3	+712,1%
Diffusion	28,4	24,7	+15,0%
Chiffre d'affaires hors échanges et hors Téléphonie mobile	330,0	324,1	+1,8%
Téléphonie mobile	-	7,2	na
Chiffre d'affaires hors échanges	330,0	331,3	-0,4%

<i>12 mois au 31 décembre (en millions d'euros)</i>	2009	2008	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	38,4	52,6	-27,0%
Télévision	(15,8)	(22,7)	-30,4%
Activités Internationales	(2,0)	0,6	na
Spectacles et Autres Productions	4,0	(1,5)	na
Diffusion	5,4	5,6	-3,6%
Autres activités	(2,3)	(6,1)	-62,3%
ROC hors échanges et hors Téléphonie mobile	27,7	28,5	-2,8%
Téléphonie mobile	-	(9,5)	na
ROC hors échanges	27,7	19,0	+45,8%
Résultat sur échanges	(2,3)	(0,6)	+283,3%
Résultat Opérationnel Courant	25,4	18,4	+38,0%

na : non applicable, ns : non significatif

En 2009, dans un marché média historiquement difficile en raison de la crise économique, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 197,9 millions d'euros à comparer à 234,7 millions d'euros en 2008, soit une baisse de 15,7%. Dans ce contexte, le Groupe a poursuivi la mise en œuvre des mesures d'économies qu'il avait engagées dès le second semestre 2008. Ainsi, les charges opérationnelles d'un montant de 159,5 millions d'euros en 2009, ont baissé de 22,6 millions d'euros par rapport à l'exercice 2008, soit une baisse de 12,4%. Le résultat opérationnel courant avant échanges du pôle Médias Musicaux et Événementiel s'établit ainsi à 38,4 millions d'euros à fin 2009 à comparer à 52,6 millions d'euros au titre de l'exercice précédent, en baisse limitée de 14,2 millions d'euros, en dépit d'une baisse de 36,8 millions d'euros du chiffre d'affaires.

En 2009, selon Médiamétrie, l'audience cumulée ainsi que la part d'audience totale des quatre radios du Groupe mesurée sur la période septembre-décembre a progressé par rapport à la période janvier-juin*. **NRJ GROUP a ainsi renforcé son leadership commercial sur la cible clé que constituent les 25-49 ans.** Les quatre radios du Groupe sont écoutées chaque jour par 11,8 millions d'auditeurs**.

(Source Médiamétrie 126 000 Radio, lundi au vendredi – 5h à 24h – cible 13 ans et plus - *septembre-décembre 09 vs janvier-juin 09 - **audience cumulée novembre - décembre 2009 –).

En **Télévision**, sur le marché en croissance de la TNT, le chiffre d'affaires s'est élevé à 43,9 millions d'euros en 2009 contre 25,0 millions d'euros en 2008, en hausse de 75,6% dans un contexte de très forte progression de l'audience des chaînes du Groupe : en effet, en 2009 :

- NRJ 12, au cœur de cible 25-49 ans, a affirmé sa position de 3^{ème} chaîne généraliste de la TNT avec une part d'audience nationale moyenne de 1,5% contre 1,0% en 2008, soit une hausse de 50%. En février 2010, NRJ 12 affichait une part d'audience nationale de 1,7% et rassemblait 34,6 millions de téléspectateurs mensuels (*source Médiamétrie – Médiamat TNT cible 4 ans et +*).
- NRJ PARIS a confirmé son grand succès éditorial en figurant très largement en tête des chaînes locales de la TNT en Ile de France avec près de 1 million de téléspectateurs par semaine selon le dernier sondage Médiamétrie relatif à la période septembre – décembre (*source Médiamétrie – Etude TV Locales septembre - décembre 2009 base 15 ans et plus équipés TV en IDF*).
- enfin, NRJ HITS s'est positionnée à la 2^{ème} place des chaînes musicales de l'univers Câble et Satellite selon le dernier sondage Médiamétrie réalisé au cours du 1^{er} semestre (*source Médiamétrie – MédiaCabsat décembre 2008 - juin 2009 base 4 ans et plus*).

Les progressions d'audience et de chiffre d'affaires de NRJ 12 reflètent aussi la poursuite des investissements dans la grille de programmes qui expliquent l'essentiel de la hausse des charges du pôle Télévision à hauteur de 12 millions d'euros entre 2008 et 2009. Au total, compte tenu de la forte progression du chiffre d'affaires et de la hausse maîtrisée des charges opérationnelles, la perte opérationnelle courante hors échanges du pôle Télévision commence à se réduire. Elle s'élève à 15,8 millions d'euros en 2009 contre 22,7 millions d'euros en 2008.

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 33,0 millions d'euros en 2009 à comparer à 36,4 millions d'euros en 2008, en baisse de 9,3%. Comme en France, l'activité a souffert du contexte de récession économique en 2009 avec cependant un redressement du chiffre d'affaires qui est stable sur le 4^{ème} trimestre. A l'international, dans la continuité des années passées, les charges opérationnelles ont été réduites de 0,8 million d'euros sur l'ensemble du pôle par rapport à l'exercice 2008. Le résultat opérationnel courant hors échanges s'est ainsi établi en perte de 2,0 millions d'euros en 2009.

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 26,8 millions d'euros en 2009 contre 3,3 millions d'euros en 2008, soit une hausse de 712,1%. Cette très forte progression provient principalement du succès de la comédie musicale « Cléopâtre » dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 25,0 millions d'euros en 2009 à comparer à 0,5 million d'euros en 2008.. Le résultat opérationnel courant hors échanges de 4,0 millions d'euros à fin 2009 s'inscrit en forte hausse par rapport à 2008 compte tenu d'une contribution positive de 3,0 millions d'euros de la société CLN Spectacles SAS (« Cléopâtre »). Les autres activités - label musical, revenus d'édition du « Roi Soleil », autres productions de spectacles vivants - contribuent quant à elles à hauteur de 1,0 million d'euros en 2009 contre une perte de 1,0 million d'euros en 2008, soit une hausse de 2 millions d'euros, notamment suite à l'arrêt des activités déficitaires de production et co-production de spectacles vivants mais aussi grâce aux bons résultats du label musical et des activités associées de la société NRJ Publishing.

Le pôle **Diffusion** signe en 2009 une nouvelle année de croissance. La contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 28,4 millions d'euros en 2009 contre 24,7 millions d'euros en 2008, soit une hausse de 15,0% grâce notamment au développement de ses activités sur le réseau secondaire de la diffusion TNT. Le résultat opérationnel courant à 5,4 millions d'euros est inférieur de 0,2 millions d'euros à celui de l'exercice précédent suite à la hausse des charges de la société towerCast liées au fort développement du pôle sur le marché de la diffusion TNT : hausse des dotations aux amortissements, des loyers (indexations et nouveaux sites de diffusion) et des charges de personnel (recrutements liés au développement de l'activité).

Le résultat opérationnel courant hors échanges du **pôle Autres Activités** qui inclût le solde des charges des fonctions centrales non affectées aux différents pôles opérationnels fait apparaître une économie de 3,8 millions d'euros.

Evolution récente et perspective

A ce stade, même si l'environnement économique reste fragile et que la visibilité demeure toujours faible, le Groupe observe une amélioration de la tendance sur ses recettes publicitaires au mois de mars notamment grâce à la croissance de ses ventes radio en France qui pourraient de ce fait s'inscrire en progression au 1^{er} trimestre 2010 par rapport au 1^{er} trimestre 2009. En télévision, la tendance reste fortement positive depuis le début de l'année.

En 2010, le Groupe maintiendra ses efforts afin de maîtriser le niveau des charges de ses activités historiques ainsi que la hausse des charges de ses activités en développement. Concernant le pôle Spectacles et Autres productions, le Groupe rappelle qu'il n'enregistrera pas en 2010 de résultat équivalent au titre de l'activité de comédie musicale après l'arrêt de « Cléopâtre » en janvier dernier. Enfin, le groupe continuera le développement de son pôle Télévision avec pour objectifs la poursuite de la réduction des pertes engagée dès 2009 et l'atteinte de l'équilibre d'exploitation pour l'ensemble de ce pôle en 2011.

Rémunération des dirigeants :

Conformément aux recommandations AFEP/MEDEF, les informations sur la rémunération des dirigeants sont publiées ce jour sur le site www.nrjgroup.fr rubrique Finances et Actionnaires / communiqués et information réglementée.

Pour mémoire : application de la norme IFRS 8 « secteurs opérationnels »

Le Groupe applique depuis le 1er janvier 2009 la norme IFRS 8 "secteur opérationnels". Conformément à cette norme, l'information sectorielle se fonde sur le reporting interne utilisé par le Président-Directeur-Général et les Directeurs Délégués dans le cadre de la nouvelle organisation mise en place fin juin 2008 suite au changement de mode d'administration et de gestion du Groupe. Dans ce contexte, notamment, le pôle Médias Musicaux et Événementiel regroupe les activités de Radio ainsi que les activités Internet et Événementiel en France et le pôle Activités Internationales inclut l'ensemble des produits et charges liés aux activités à l'international (hors diffusion). Les charges centrales non réparties sur des pôles d'activités, qui étaient précédemment affectées au pôle Radio, sont désormais présentées sur la ligne « Autres ».

Le Groupe publiera l'information financière du 1^{er} trimestre le 11 mai 2010
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)
Le Groupe tiendra son Assemblée Générale le 20 mai à son siège social

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris