



## communiqué de presse

Paris, le 26 mars 2010

### Fromageries BEL Résultats annuels 2009

- **Marge opérationnelle restaurée grâce au dynamisme des positions internationales du Groupe**
- **Stabilité du chiffre d'affaires**
- **Poursuite de l'effort de désendettement**

*Au cours de sa séance du 24 mars 2010, le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2009. Lors de cette réunion, les Commissaires aux comptes ont indiqué que les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et que le rapport de certification est en cours d'émission.*

#### Chiffres clés :

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>Variation en %</b>
Chiffre d'Affaires	2 221	2 217	0,2 %
Résultat Opérationnel	149	95	58 %
Résultat Net Part du Groupe	85	49	73 %

En 2009, l'activité du Groupe a bien résisté en volumes et en chiffre d'affaires, dans un environnement économique particulièrement instable. Hors effets de change et de périmètre, la croissance organique du chiffre d'affaires est légèrement négative de - 0,4 %, malgré la reprise constatée au quatrième trimestre. L'activité cœur du Groupe – les fromages de marque – a connu une croissance positive de ses ventes, qui n'a pas suffi à compenser le recul de l'activité des produits industriels, fortement impactée par la baisse des prix.

Les zones « International » et « Amériques » s'affirment de manière toujours plus évidente comme de formidables relais de croissance pour le Groupe. Les investissements réalisés ces dernières années, l'adaptation des marques internationales à ces différents marchés et une grande sélectivité des réseaux de distribution, permettent d'afficher une progression à deux chiffres des ventes sur ces zones.

Sur les marchés matures d'Europe de l'Ouest où il défend de solides positions, le Groupe a préservé ses parts de marché grâce à une politique commerciale et marketing adaptée à une consommation hésitante. Ainsi, d'importants efforts promotionnels ont été consentis. Ces efforts, conjugués à la baisse des prix des sous-produits du lait, ont affecté le chiffre d'affaires de la zone qui a fléchi sensiblement.

Les activités en Europe de l'Est ont quant à elles été fortement affectées par la crise économique, et nécessiteront des mesures énergiques de redressement de la situation.

La progression des résultats obtenue en 2009 est à la fois le fruit des mesures vigoureuses de réduction des coûts fixes engagées depuis 2008 et des succès enregistrés grâce aux positions maintenant bien équilibrées de l'entreprise sur ses différents marchés.

Le résultat opérationnel, à 149 millions d'euros, est affecté par les dépréciations d'actifs constatées sur l'exercice, notamment en Europe de l'Est.

Après la prise en compte des charges financières nettes – en diminution de plus de 30 % grâce à la baisse des taux et au désendettement du Groupe - et de la charge d'impôts, le résultat net part du Groupe est en hausse, à 85 millions d'euros, contre 49 millions d'euros un an plus tôt, sans pour autant retrouver la rentabilité affichée en 2007.

Les capitaux propres totaux du Groupe s'établissent à 902 millions d'euros au 31 décembre 2009 (850 millions au 31 décembre 2008). La dette financière nette a été ramenée à 357 millions d'euros en fin de période et ne représente plus que 40 % des capitaux propres (483 millions d'euros à fin 2008, soit 57 % des capitaux propres).

### **Dividendes :**

Le Conseil d'administration du 24 mars 2010 a proposé la distribution d'un dividende de 4,85 euros par action qui sera versé le 19 mai 2010, après approbation par l'Assemblée Générale Ordinaire convoquée pour le 12 mai prochain.

### **Perspectives 2010 :**

Après une année 2009 marquée par de fortes turbulences économiques générales, les conditions de marché devraient encore rester difficiles en 2010.

La reprise économique, si elle se confirmait, devrait être modeste dans les pays développés, touchés par des niveaux de chômage pénalisant la consommation des ménages et nécessitant une politique promotionnelle soutenue.

Dans ce contexte, et alors que la fin d'année 2009 a été marquée par de nouvelles tensions sur les prix des matières premières, le Groupe poursuivra les actions engagées afin de contenir l'évolution de ses frais fixes, et restera très vigilant sur l'allocation de ses ressources.

Malgré ces incertitudes, le Groupe reste confiant dans la performance de son modèle économique, basé sur des marques universelles et fortement différenciées (La vache qui rit, Boursin, Leerdammer, Kiri, Mini Babybel) et sur son internationalisation, lui assurant à la fois une répartition équilibrée de ses risques et de solides perspectives de développement.

## contacts presse

Hill & Knowlton

Aline Piñer  
Aline.piner@hillandknowlton.com  
Tel. : +33 1 41 05 44 22

Thierry Derrien  
Thierry.derrien@hillandknowlton.com  
Tél.: + 33 1 41 05 44 64

## le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2009 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Près de 11.500 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du groupe. Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

<http://www.groupe-bel.com>