

Résultats annuels 2009

- **Marge opérationnelle restaurée grâce au dynamisme des positions internationales**
- **Stabilité du chiffre d'affaires**
- **Poursuite de l'effort de désendettement**

Au cours de leurs séances du 26 mars 2010, le Directoire a arrêté les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2009 et le Conseil de surveillance les a examinés. Lors de ces réunions, les Commissaires aux comptes ont indiqué que les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et que le rapport de certification est en cours d'émission.

Chiffres clefs

(en millions d'euros)	2009	2008	Variation en %
Chiffre d'affaires	2 221	2 217	0,2 %
Résultat opérationnel	150	94	60 %
Résultat net part du groupe	55	31	77 %

En 2009, l'activité du Groupe a bien résisté en volume et en chiffre d'affaires, dans un environnement économique particulièrement instable. Hors effets de change et de périmètre, la croissance organique du chiffre d'affaires est légèrement négative de - 0,4 %, malgré la reprise constatée au quatrième trimestre. L'activité cœur du Groupe – les fromages de marque – a connu une croissance positive de ses ventes, qui n'a pas suffi à compenser le recul de l'activité des produits industriels, fortement impactée par la baisse des prix.

Les zones « International » et « Amériques » s'affirment quant à elles de manière toujours plus évidente comme de formidables relais de croissance pour le Groupe. Les investissements réalisés ces dernières années, l'adaptation des marques internationales à ces différents marchés et une grande sélectivité des réseaux de distribution permettent d'afficher une progression à deux chiffres des ventes sur ces zones.

Sur les marchés matures d'Europe de l'Ouest, où il défend de solides positions, le Groupe a préservé ses parts de marché grâce à une politique commerciale et marketing adaptée à une consommation hésitante. Ainsi, d'importants efforts promotionnels ont été consentis. Ces efforts, conjugués à la baisse des prix des sous-produits du lait, ont affecté le chiffre d'affaires de la zone qui a fléchi sensiblement.

Les activités en Europe de l'Est ont, quant à elles, été fortement affectées par la crise économique, et nécessiteront des mesures énergiques de redressement de la situation.

La progression des résultats obtenue en 2009 est à la fois le fruit des mesures vigoureuses de réduction des coûts fixes engagées depuis 2008 et des succès enregistrés grâce aux positions maintenant bien équilibrées de l'entreprise sur ses différents marchés.

Le résultat opérationnel, à 150 millions d'euros, est affecté par les dépréciations d'actifs constatées sur l'exercice, notamment en Europe de l'Est.

Après la prise en compte des charges financières nettes – en diminution de plus de 30 % grâce à la baisse des taux et au désendettement du Groupe - et de la charge d'impôts, le résultat net part du Groupe est en hausse, à 55 millions d'euros, contre 31 millions d'euros un an plus tôt, sans pour autant retrouver la rentabilité affichée en 2007.

Les capitaux propres totaux du Groupe s'établissent à 922 millions d'euros au 31 décembre 2009 (859 millions au 31 décembre 2008). La dette financière nette a été ramenée à 331 millions d'euros en fin de période et ne représente plus que 36 % des capitaux propres (459 millions d'euros à fin 2008, soit 53 % des capitaux propres).

Dividendes :

Le Directoire du 26 mars 2010 a proposé la distribution d'un dividende de 3,70 euros par action qui sera versé le 20 mai 2010, après approbation par l'Assemblée générale ordinaire convoquée pour le 12 mai prochain.

Perspectives 2010 :

Après une année 2009 marquée par de fortes turbulences économiques générales, les conditions de marché devraient encore rester difficiles en 2010.

La reprise économique, si elle se confirmait, devrait être modeste dans les pays développés, touchés par des niveaux de chômage pénalisant la consommation des ménages et nécessitant une politique promotionnelle soutenue.

Dans ce contexte, et alors que la fin d'année 2009 a été marquée par de nouvelles tensions sur les prix des matières premières, le Groupe poursuivra les actions engagées afin de contenir l'évolution de ses frais fixes, et restera très vigilant sur l'allocation de ses ressources.

Malgré ces incertitudes, le Groupe reste confiant dans la performance de son modèle économique, basé sur des marques universelles et fortement différenciées (La vache qui rit, Boursin, Leerdammer, Kiri, Mini Babybel) et sur son internationalisation, lui assurant à la fois une répartition équilibrée de ses risques et de solides perspectives de développement.



Du sourire à partager

Unibel est le holding du Groupe Bel, un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2009 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Près de 11 500 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du groupe. Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

www.unibel.fr

Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 1 742 679 €
16, boulevard Maiesherbes 75008 Paris
Siren 552 002 578 RCS Paris