

**TRIGANO****Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2009/2010 :+24,8%**

Le deuxième trimestre a confirmé la reprise de l'activité sur les marchés des véhicules et équipements de loisirs en Europe. Le chiffre d'affaires de Trigano est en progression sensible pour chacune de ses activités.

en millions d'euros		Exercice 2010	Exercice 2009	Variation (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	153,8	157,6	-2,4
	T2 (déc-fév)	141,0	111,2	+26,8
	1 <sup>er</sup> semestre	294,8	268,8	+9,6
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	17,2	20,0	-13,9
	T2 (déc-fév)	17,3	15,7	+10,5
	1 <sup>er</sup> semestre	34,5	35,7	-3,2
<b>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre</b>		<b>329,3</b>	<b>304,5</b>	<b>+8,1</b>

**Véhicules de loisirs**

L'augmentation des volumes de production consécutive à la reconstitution des carnets de commandes a permis sur le deuxième trimestre une progression des ventes de camping-cars de 29,2%. Le déstockage systématique pratiqué par les réseaux de distribution est maintenant terminé sur la plupart des marchés européens. Les ventes de caravanes (+28,2%) et de résidences mobiles (+49,9%) sont également bien orientées, tandis que celles d'accessoires pour véhicules de loisirs (+2,2%) majoritairement liées aux parcs de véhicules en circulation ont suivi l'évolution de la demande des consommateurs.

**Equipement des loisirs**

Les ventes de remorques (+4,7%) ont renoué avec la croissance au cours de ce trimestre, mais restent encore en retrait en cumul par rapport à l'exercice précédent.

Les activités équipement de jardin (+11,3%) et matériel de camping (+46,4%) sont en basse saison, et leurs performances très positives sur la période n'ont pas un caractère significatif.

**Perspectives**

L'augmentation du volume d'affaires de Trigano devrait se poursuivre au deuxième semestre grâce au regain de confiance de la clientèle, dans un marché des véhicules de loisirs en cours d'assainissement. Les restructurations entreprises et les mesures de réduction de coûts mises en œuvre ont renforcé la capacité de résistance de Trigano et devraient permettre un retour à une rentabilité forte dès 2011. A moyen terme les avantages sociologiques, économiques et écologiques des véhicules de loisirs devraient sortir renforcés de la crise.

Les résultats du premier semestre 2009/2010 seront publiés le 27 avril 2010

**TRI**LISTED  
NYSE  
EURONEXTcontact investisseurs  
**Rym Bel Kefi-Rougnon**  
tél. : 01 44 52 16 52  
communication@trigano.fr[www.trigano.fr](http://www.trigano.fr)