



PRESSE
communiqué

Le 29 mars 2010

SAINT-GOBAIN RENFORCE SA POSITION AU JAPON

Au Japon, Saint-Gobain renforce sa présence dans le secteur de l'isolation en rachetant 43,7 % du capital de la société MAG au groupe japonais Taiheiyo Cement Corporation. A l'issue de cette opération, approuvée par les autorités japonaises de la concurrence, Saint-Gobain détient désormais 87,3% du capital de MAG.

MAG, premier fabricant de laine de verre du Japon, était une entreprise commune de Saint-Gobain et de Taiheiyo Cement Corporation depuis juin 2008.

Au Japon, l'un des plus importants marchés mondiaux de l'habitat, le Gouvernement et l'opinion publique prennent de plus en plus conscience des enjeux de protection de l'environnement (réduction des émissions de CO₂), d'efficacité énergétique et de confort. Grâce à l'accent mis sur l'isolation des bâtiments, de nouvelles normes entrent en vigueur chaque année dans ce domaine.

Avec cette opération, Saint-Gobain entend jouer un rôle majeur sur le marché japonais des produits pour la construction et contribuer à la protection de l'environnement.

Contacts Analystes, investisseurs	Contact presse
Florence TRIOU-TEIXEIRA +33 1 47 62 45 19 Etienne HUMBERT +33 1 47 62 30 49 Vivien DARDEL +33 1 47 62 44 29	Sophie CHEVALLON +33 1 47 62 30 48