



Communiqué du 1<sup>er</sup> avril 2010

## 2009 : Baisse des ventes. Stabilité du Résultat Net.

### Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de mille cent personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »  
produits traiteur- pâtissier et plats cuisinés surgelés

secteur « sec »  
épicerie et panification.

Le Conseil d'administration de Tipiak réuni le 19 mars 2010 sous la présidence de Monsieur Hubert GROUËS, a arrêté les comptes de l'exercice 2009.

Sur l'ensemble de l'année 2009, dans un environnement de baisse de la consommation, le chiffre d'affaires s'élève à 154,6 M€ en recul de 5 % par rapport à celui de l'an dernier. Cette baisse est en partie due au réajustement des prix de vente de certains produits (graine de couscous) après le reflux du prix des matières premières (blé dur). L'activité à marque Tipiak en GMS est proche de la stabilité, bénéficiant d'un soutien publicitaire fort (six campagnes publicitaires TV) et de la réussite du lancement de nouveaux produits. Ses positions dominantes sur ses marchés en sec et en surgelé se sont renforcées.

(en millions d'€)	2009	2008	Variation (en %)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>154,6</b>	<b>162,8</b>	<b>- 5 %</b>
Excédent brut d'exploitation	15,4	16,8	- 8 %
Résultat opérationnel	8,8	10,5	- 16 %
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>=</b>

### Calendrier 2010 :

Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010, le 29 avril 2010 (après bourse)

EUROLIST C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK PA  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :  
[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

Tout en poursuivant sa stratégie de développement (investissements, innovations, campagnes de publicité), malgré la baisse des ventes, Tipiak a atteint son objectif de stabilité de son résultat net par rapport à 2008. L'entreprise a pleinement bénéficié des investissements réalisés et des actions menées au cours des dernières années pour renforcer les organisations, maîtriser les coûts et la qualité ainsi que de la diminution des frais financiers. Elle a réduit significativement son besoin en fonds de roulement. L'endettement net moyen annuel a diminué de 8 M€.

### Perspectives 2010

Dans un contexte toujours incertain, le Groupe envisage pour les trois prochaines années un retour progressif à la croissance de ses activités et de ses résultats.

### Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 18 juin 2010 le versement d'un dividende de 3 € par action.

*Tipiak, tout est dans la recette*