



Communiqué

## Essilor finalise l'acquisition de Signet Armorlite, producteur exclusif des verres Kodak

Charenton-le-Pont (2 Avril 2010 - 06h30) – Suite à l'agrément des autorités de la concurrence américaine, Essilor a finalisé l'acquisition de Signet Armorlite, l'un des premiers fabricants indépendants de verres ophtalmiques. Basé en Californie, Signet Armorlite réalise un chiffre d'affaires d'environ 115 millions de dollars à travers le monde avec des filiales propres aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Colombie, au Portugal et aux Pays-Bas.

S'appuyant sur une licence de production et de distribution exclusive mondiale des verres de la marque Kodak®, Signet Armorlite développe une offre de produits complémentaire de celle d'Essilor qui permettra au groupe de renforcer ses positions dans le milieu de gamme de qualité. Signet Armorlite, qui continuera à être gérée de façon indépendante par l'équipe dirigeante actuelle, s'appuiera sur le réseau de distribution d'Essilor pour promouvoir la marque Kodak® et toucher des nouveaux clients et consommateurs partout dans le monde.

« L'acquisition de Signet Armorlite illustre la stratégie d'Essilor de proposer les offres de produits et services les mieux adaptées sur chacun des segments du marché de l'optique ophtalmique », a déclaré Hubert Sagnières, directeur général d'Essilor International. « Nous allons capitaliser sur la taille et la puissance de recherche et développement du groupe pour créer de nouvelles opportunités de développement de la marque Kodak à l'international ».

« Nous avons identifié de solides synergies entre la puissance de la marque Kodak et le leadership mondial d'Essilor dans l'optique ophtalmique », ajoute Brad Krutch, président de la division Films, Photofinishing et Entertainment chez Kodak « Nous sommes convaincus que cette alliance offrira à la marque Kodak une place de premier choix dans l'univers de la correction visuelle ».

**Numéro un mondial de l'optique ophtalmique**, Essilor recherche, développe, produit et commercialise partout dans le monde une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, l'astigmatisme et la presbytie. Ses marques phares sont **Varilux®**, **Crizal®**, **Essilor®**, **Definity®** et **Xperio™**.

Basé en France, le groupe Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 3,2 milliards d'euros en 2009, emploie 34 700 collaborateurs et déploie ses activités dans 100 pays.

Pour plus d'informations, visitez le site [www.essilor.com](http://www.essilor.com).

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.



**Relations Investisseurs et Communication Financière**

**Véronique Gillet – Sébastien Leroy**

**Tél. : 01 49 77 42 16**

**[www.essilor.com](http://www.essilor.com)**