

RESULTATS 2009

Belle accélération à la fin de l'exercice

Le Directoire, réuni le 22 mars 2010 sous la présidence de Rémy Lesguer, a arrêté les comptes 2009

Données consolidées	2009		2008	
	M€	%	M€	%
Chiffre d'affaires	92,7	100 %	92,1	100 %
Marge brute	48,6	52,4 %	49,1	53,3 %
Excédent Brut d'Exploitation	4,1	4,4 %	7,3	7,9 %
Résultat opérationnel	2,5	2,7 %	4,8	5,2 %
Résultat net (pdg)	1,8	1,9 %	3,0	3,3 %

2009 – une année de mutation

L'exercice a été marqué par :

- le maintien de l'activité à un bon niveau, dans un secteur généralement caractérisé par un fort recul des ventes ;
- des résultats maintenus à des niveaux élevés, malgré une politique offensive de baisse des prix, afin d'accompagner la demande de sa clientèle et de la fidéliser;
- une forte évolution du modèle à travers une réorganisation profonde : concept, structure, sourcing, offre et communication, ceci afin de permettre l'accélération de la croissance pour passer dès 2010 d'un niveau multi régional à un niveau national.

L'activité de vente au détail a réalisé un chiffre d'affaires de 90,5 M€ et l'activité de vente en gros de 2,2 M€.

Le groupe a ouvert 8 nouveaux magasins et en compte 94 au 31/12/2009.

La marge moyenne a légèrement baissé en raison de la montée en puissance des activités de vente en gros.

Les charges restent bien maîtrisées et suivent l'évolution liée aux nouvelles ouvertures.

La structure financière reste solide avec des fonds propres à 51,4 M€, des stocks encore en baisse à 28 M€ contre 35M€ au 31/12/08, et une trésorerie largement excédentaire à 15 M€. Le groupe n'a pas d'endettement net.



2010 - un nouveau modèle pour accélérer la croissance:

Depuis le 1^{er} janvier 2010, les magasins sont exploités par des structures de type SARL, totalement indépendantes, détenues à 100 % par leurs gérants.

Deux nouveaux contrats lient désormais ces nouvelles structures au groupe VÊT'Affaires :

- un contrat de Dépôt-Vente
- un contrat de Location-Gérance.

Les sociétés exploitantes sont désormais au nombre de 35, une par région, chargées de développer un réseau de magasins sur chaque territoire.

Chiffre d'affaires T1 2010 M€	2009 Publié	2009 Pro forma	2010	Ecart %
T1-2010	19,9	15,9	19,9	+ 25,1
Dont : Ventes magasins nettes de commission	-	13,2	15,1	+ 14,4
Loyer de location-gérance	-	2,6	3,0	+ 15,4
Autres	-	0,1	1,8	NS

A périmètre comparable le chiffre d'affaires progresse de + 2,7 %

Des objectifs ambitieux:

- Atteindre 200 magasins à l'horizon 2015 en ouvrant en moyenne 20 magasins par an sur les 5 prochaines d'année,
- Renouer avec une croissance durable à périmètre comparable
- Maintenir un niveau élevé de marge nette

Prochains rendez-vous:

- Assemblée Générale : 4 juin
au cours de laquelle sera proposé un dividende de 0,5 € par action
- Chiffre d'affaires semestriel 9 juillet
- Résultats semestriels 21 septembre

VÊT'AFFAIRES EN 2010

*La référence française du hard discount textile avec un réseau de 100 magasins.
Une offre composée de 80% de vêtements à moins de 5 € TTC pour habiller toute la famille.*

ISIN : FR0000077158 - Reuters : ETA.PA - Mnm. VET - Bloomberg – VET FP

Siège social : 112, avenue Kleber – 76116 PARIS

Retrouvez tous les communiqués sur www.vetaffaires.org

Vêt'Affaires

Pierre-Yves CLAUDEL - DAF

claudel@vetaffaires.fr

+33 (0) 1 47 55 30 56

PHI éconéo

Vincent LIGER-BELAIR

vlb@phi-com.com

+33 (0) 1 47 61 89 65



Le vrai hard discount textile!