

CHIFFRES D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2010

| CHIFFRES D'AFFAIRES T.T.C. en millions d'euros | Premier trimestre 2010 | Premier trimestre 2009 | Variation | Variation «surface de vente» (hors carburants) |
|--|---------------------------|---------------------------|-----------|--|
| Société mère | 132,9 | 127,0 | + 4,7 % | + 1,8 % |
| Sogara | 368,5 | 381,4 | - 3,4 % | - 5,0 % |
| Centros Comerciales Carrefour (Espagne) | | | | |
| • Hypermarchés | 2 029,7 | 2 062,2 | - 1,6 % | - 2,9 % |
| • Supermarchés | 167,3 | 175,1 | - 4,4 % | - 5,3 % |

Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 132,9 millions d'euros (+ 4,7 %).

- En France, le prix des carburants s'inscrit en hausse sensible, faussant les comparaisons et nécessitant de prendre en compte l'activité « surface de vente » :
Les deux premiers mois de l'année ont été relativement difficiles, d'autant plus que l'effet calendaire était négatif et la base de comparaison défavorable. Le rebond de l'activité commerciale en mars a partiellement corrigé la tendance sur le trimestre. Toutefois, les rayons non-alimentaires restent en retrait, particulièrement le textile, ce qui affecte, comme l'an dernier, les grands hypermarchés de Sogara.
A l'inverse, les hypermarchés de moyen format de la société mère résistent bien et les supermarchés bénéficient toujours de la dynamique de la nouvelle enseigne Carrefour Market.
Les investissements commerciaux dans le programme de fidélité Carrefour, et notamment le lancement de l'opération « promolibre », se révèlent positifs et l'on constate une progression du panier moyen dans tous nos réseaux.
- En Espagne, dans une conjoncture toujours peu favorable, Centros Comerciales Carrefour poursuit et accentue même sa politique commerciale très agressive, en prix comme en promotions. Des premiers signes encourageants commencent à apparaître et l'évolution de nos hypermarchés laisse entrevoir un début de redressement.

Publication du chiffre d'affaires du second trimestre le 19 juillet 2010

L'assemblée générale annuelle de Guyenne et Gascogne se tiendra le **jeudi 20 mai 2010 à 15 h 00** au Novotel Biarritz-Anglet-Aéroport, 65 avenue d'Espagne à Anglet (64600).

Un avis de convocation est publié au BALO du **lundi 12 avril 2010**

Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne et l'intégralité du communiqué de presse avec son annexe sont disponibles sur le site de la société :

www.guyenneetgascogne.com

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue

Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60

marie-anne.garigue@calyptus.net

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette

Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77

marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr

Code ISIN : FR0000120289