



COMMUNIQUÉ (19.04.2010)

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2009

CONJONCTURE 2009

L'exercice 2009 s'est soldé par une baisse du marché du carton ondulé de 5,3% en tonnes. Il convient de noter que cette évolution à la baisse est essentiellement le résultat du 1^{er} semestre qui a enregistré une baisse de 9,5% par rapport à l'année précédente. On constate une stabilité de l'activité au cours du 2^e semestre 2009 par rapport au 2^e semestre 2008 qui était lui-même en forte baisse par rapport à l'année précédente.

Le prix de marché moyen du carton ondulé en 2009 a baissé d'environ 9% par rapport au prix moyen 2008. Cette baisse fait suite à une hausse au cours des 2 années précédentes de 4% et 9,5% respectivement en 2008 et 2007. Cette évolution est principalement liée à la baisse temporaire du prix du papier pour ondulé, principal élément constitutif du coût de production du carton ondulé, au cours du 1^{er} semestre 2009. A partir de septembre 2009, les prix du papier pour ondulé ont fortement augmenté sans possibilité de répercussion sur les prix de vente carton.

LE GROUPE OTOR EN 2009

Compte de résultat consolidé (normes IFRS) - En K€

En milliers d'euros	31/12/2009	31/12/2008
Chiffre d'affaires	315 100	363 810
Autres produits de l'activité	1 108	1 830
Achats consommés	-97 589	-123 896
Charges de personnel (y.c. participation et intéressement)	-88 088	-89 651
Autres achats et charges externes	-76 920	-91 673
Impôts et taxes	-8 103	-9 166
Variations des stocks de produits en cours et de produits finis	-876	-480
Autres charges d'exploitation	-250	-307
Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et dépréciations	44 382	50 467
Dotations aux amortissements et dépréciations des immobilisations	-15 652	-18 424
Dotations aux dépréciations des immobilisations - Tests de valeur	-3 920	-26 991
Reprises sur dépréciations des immobilisations - Tests de valeur		0
Résultat opérationnel courant	24 810	5 052
Autres produits opérationnels	362	817
Autres charges opérationnelles	-19 638	-1 525
Résultat opérationnel	5 534	4 344
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie		147
Coût de l'endettement financier brut	-2 884	-9 657
Coût de l'endettement financier net	-2 884	-9 510
Coût financier de l'engagement de retraite	-550	-310
Coût de remboursement anticipé de l'emprunt		-1 145
Autres produits financiers	921	2 453
Autres charges financières	-697	-1 434
Résultat avant impôts, mises en équivalence et activités abandonnées	2 324	-5 602
Charge ou produit d'impôt	-161	-2 669
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence		
Résultat net, avant résultat des activités abandonnées	2 163	-8 271
Résultat net d'impôt des activités abandonnées		22 671
Résultat de la période	2 163	14 400
. part du groupe	2 162	14 399
. intérêts minoritaires	1	1
Résultat de base par action (€)	0,10	0,65
Résultat dilué par action (€)	0,10	0,65

ACTIVITÉ DE L'EXERCICE 2009

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires est en baisse par rapport à 2008 d'environ 13%. Cette baisse s'explique par un ralentissement de l'activité essentiellement au 1^{er} semestre 2009 ainsi que par une légère érosion des prix de vente constatée sur le 2^e semestre 2009.

Résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements, dépréciations et provisions

Il s'établit à 44,4 millions d'euros pour l'exercice 2009 en baisse de 6 millions d'euros (-12%) par rapport à 2008. Cette baisse s'explique essentiellement par l'érosion des prix de vente sur le 2^e semestre 2009 accompagnée d'une remontée des prix de papier sur la même période.

Résultat opérationnel courant

Il est pour l'exercice 2009 de 24,8 millions d'euros en hausse de 20,8 millions d'euros par rapport à 2008 ce qui s'explique essentiellement par la dépréciation des actifs à hauteur de 27 millions d'euros comptabilisées en 2008. Cette dépréciation ne s'élève plus qu'à 3,9 millions d'euros au cours de l'exercice 2009.

Résultat opérationnel

Les autres charges opérationnelles sont passées de 1,5 millions d'euros en 2008 à 19,6 millions d'euros en 2009. Cette augmentation est due, à concurrence de 18,1 millions d'euros, aux cessions des papeteries (15 millions d'euros sur les recapitalisations préalables aux cessions et 4,2 millions d'euros de pertes sur les comptes courants).

Résultat net

Le résultat net de l'exercice 2009 est de 2,2 millions d'euros contre 14,4 millions d'euros en 2008.

Endettement net

L'exercice se caractérise par un fort désendettement du groupe dont le niveau est passé de 84 millions d'euros à 44 millions d'euros.

FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE 2009

L'année 2009 a vu la cession de deux papeteries :

- Le 22 juillet 2009, la totalité des titres d'Otor Papeterie Saint-Michel, ainsi que toutes les créances détenues par le Groupe OTOR sur cette société ont été cédés pour un prix total de 2 euros à Monsieur Alain Dubois, par ailleurs PDG des Papeteries de Veuze à Angoulême.
- Le 29 octobre 2009, la totalité des titres d'Otor Papeterie du Doubs, ainsi que toutes les créances détenues par le Groupe OTOR sur cette société ont été cédés pour un prix total de 2 euros à Monsieur Louis Philippe Soenen, qui dirige la cartonnerie Soenen GolfKarton située en Belgique. Cette opération s'accompagne d'un contrat d'approvisionnement dégressif jusqu'au 31 décembre 2010 et par la signature d'un accord de transition.

Ces deux opérations ont été accompagnées de la signature de contrats d'approvisionnement papier dégressifs.

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS SURVENUS DEPUIS LE 31.12.2009

Par communiqué du 17 mars 2010, le Groupe a annoncé que l'assemblée générale ordinaire de la société OTOR a autorisé en date du 17 mars 2010 le projet de demande d'admission aux négociations de ses actions sur Alternext.

PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE EN COURS

L'objectif du Groupe pour 2010 reste la poursuite de sa performance financière et la réduction de son endettement.

Cet objectif passe par :

- Le maintien des volumes dans un contexte économique général particulièrement délicat. A cet égard, il faut constater qu'OTOR est particulièrement positionné sur le secteur de la fourniture d'emballage à destination de l'agro-alimentaire, ce qui réduit son exposition à la crise économique actuelle. OTOR touche par ailleurs les fruits de ses efforts constants en matière d'innovation et de développement de nouveaux produits et services apportant de la valeur ajoutée à ses clients.
- Une répercussion dans les prix de vente de carton ondulé des hausses du papier pour ondulé intervenues depuis septembre 2009 et qui se poursuivent sur le 1^{er} semestre 2010.
- Un maintien permanent des programmes de réduction des coûts et de maîtrise des investissements.

OTOR

8, terrasse Bellini
92800 Puteaux - France

Tél. : +33 (0)1 42 12 80 00 - Fax : +33 (0)1 42 27 96 48
finances@otor.com - www.otor.com