

CHIFFRES D'AFFAIRES TRIMESTRIELS HORS TAXES COMPARES

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

Premier trimestre du 1er avril au 30 juin	2009-2010 France	2008-2009 France	%	2009-2010 Export	2008-2009 Export	%	2009-2010 Total	2008-2009 Total	%
GROUPE JAJ	1 192 561	1 611 490	-26.00%	805 048	1 411 024	-42.95%	1 997 609	3 022 514	-33.91%

Deuxième trimestre du 1er juillet au 30 septembre	2009-2010 France	2008-2009 France	%	2009-2010 Export	2008-2009 Export	%	2009-2010 Total	2008-2009 Total	%
GROUPE JAJ	3 642 391	3 225 503	12.92%	3 322 723	2 390 776	38.98%	6 965 114	5 616 279	24.02%

Troisième trimestre du 1er octobre au 31 décembre	2009-2010 France	2008-2009 France	%	2009-2010 Export	2008-2009 Export	%	2009-2010 Total	2008-2009 Total	%
GROUPE JAJ	2 567 602	2 143 236	19.80%	1 152 781	2 069 600	-44.30%	3 720 383	4 212 836	-11.69%

Quatrième trimestre du 1er janvier au 31 mars	2009-2010 France	2008-2009 France	%	2009-2010 Export	2008-2009 Export	%	2009-2010 Total	2008-2009 Total	%
GROUPE JAJ	3 025 412	2 788 662	8.49%	1 546 209	1 004 231	53.97%	4 571 621	3 792 893	20.53%

Année 2009-2010 du 1er avril au 31 décembre	2009-2010 France	2008-2009 France	%	2009-2010 Export	2008-2009 Export	%	2009-2010 Total	2008-2009 Total	%
GROUPE JAJ	10 427 966	9 768 891	6.75%	6 826 761	6 875 631	-0.71%	17 254 727	16 644 522	3.67%

Au cours du 4e trimestre, la marque Schott confirme sa nette reprise en affichant une progression de plus de 20% de son chiffre d'affaires. Dans un contexte économique particulièrement difficile, le chiffre d'affaires annuel atteint une croissance de 3,67%, conforme aux prévisions.

La marque connaît une très bonne dynamique sur le marché français alors que l'export est en léger retrait. Malgré l'ouverture de nouveaux marchés et le fort développement de la marque en Espagne et en Italie notamment, les difficultés rencontrées sur le marché anglais pénalisent la croissance à l'exportation et la croissance générale du CA.

Malgré un climat économique morose, les perspectives à court et moyen terme pour la marque sont très positives sur ses zones de force alors qu'est engagé sur le marché anglais un repositionnement de la marque qui portera ses fruits à moyen terme.



GROUPE JAJ
40 RUE BEAUMARCHAIS
93100 MONTREUIL
Siret 592 013 155 00060

Contact :
Annie PASCUCIO
01 41 58 62 22
www.jaj.fr