

**Chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 : + 35 %**  
**Résultat opérationnel : + 84 %**

**Comptes consolidés non audités**

Janvier-Mars			
(en millier d'euros)	2009	2010	Evol.
<b>Revenus Publicités et Autres services</b>	<b>5 948</b>	<b>8 034</b>	<b>35%</b>
<i>Dont Publicité</i>	4 520	6 174	
<i>Dont Smartadserver</i>	1 260	1 735	
<i>Dont Autres services</i>	168	125	
Opérations d'échange	73	102	
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>6 020</b>	<b>8 136</b>	<b>35%</b>
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>1 421</b>	<b>2 615</b>	<b>84%</b>
IS et contributions	-537	-819	
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>947</b>	<b>1 865</b>	<b>97%</b>

**Accélération de la croissance : chiffre d'affaires en hausse de 35%**

Au 31 mars 2010, le chiffre d'affaires du groupe auFeminin.com s'élève à 8,14 millions d'euros, en croissance de 35% par rapport au premier trimestre 2009. Cette progression est exclusivement liée à de la croissance organique.

Cette forte progression a concerné à la fois les ventes publicitaires et Smartadserver qui affichent respectivement 37% et 38% de croissance par rapport à la même période en 2009. Smartadserver a notamment poursuivi sa montée en puissance à l'export avec son chiffre d'affaires international en progression de 109% sur la période.

Le Groupe a connu une croissance dynamique aussi bien en France qu'à l'international. L'activité internationale, en progression de 37% sur la période, représente ainsi 3,18 millions d'euros, et contribue au chiffre d'affaires d'auFeminin.com à hauteur de 39,1%.

## Une marge opérationnelle de 32,5%

---

Avec un résultat opérationnel de 2,61 million d'euros, en croissance de 84% par rapport au premier trimestre 2009, auFeminin.com affiche un niveau élevé de marge opérationnelle, 32,1%, contre 23,6% en 2009.

Le résultat net part du Groupe a pratiquement doublé sur la période et s'élève à 1,86 millions d'euros.

## Poursuite de l'accroissement de l'audience

---

auFeminin.com confirme sa position de 1<sup>er</sup> portail féminin dans le monde avec une audience de 29,8 millions de visiteurs uniques à fin février 2010<sup>(1)</sup> contre 23,6 millions en février 2009, en croissance de 26,1%.

## Perspectives

---

auFeminin.com poursuit sa stratégie d'investissements et de développement de son chiffre d'affaires, avec un objectif de maintien d'un niveau élevé de rentabilité.

Le Groupe continue de développer le contenu éditorial de ses sites dans une optique d'accroissement de son audience et il enrichit ainsi le site auFeminin.com d'une nouvelle rubrique people en France et d'une rubrique société dédiée aux femmes en Allemagne et en Grande-Bretagne.

## A propos d'auFeminin.com

---

Détenu à 82% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 de l'audience féminine dans le monde, et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam.

Le groupe exploite le premier réseau de sites féminins qui comprend :

- auFeminin Brand : les sites auFeminin.com déclinés par pays, les sites Marmiton et 7 autres sites féminins édités par le groupe : SantéAZ, Onmeda, Teemix, Joyce, Voyage bons plans, MyBeautyCase et Bildderfrau.

L'audience d'auFeminin Brand s'élève à 29,8 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup> dans le monde et à 10,3 millions de visiteurs uniques<sup>(2)</sup> en France.

- auFeminin Partners : blogs et sites féminins dont l'audience de 2,4 millions de visiteurs uniques<sup>(2)</sup> est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe développe et commercialise également SmartAdserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,8 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

## Contacts

**aufeminin.com**

finances2010@aufeminin.com

**actifin**  
communication financière

Anaïs de Scitivaux / Emilie Dèbes  
adescitivaux@actifin.fr / edebes@actifin.fr  
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

---

<sup>1</sup> Source : Comscore février 2010

<sup>2</sup> Source : Nielsen NetRatings février 2010