

Aix-en-Provence, le 20 avril 2010

Spir Communication a enregistré au premier trimestre 2010 un chiffre d'affaires de 141,2 M€, en baisse de 10,5%, conforme aux prévisions du groupe.

M€	2009	2010	Δ %
<b>Chiffre d'affaires du 1er trimestre</b>	<b>157,8</b>	<b>141,2</b>	<b>-10,5%</b>
dont France	153,6	137,9	-10,2%
dont International	4,2	3,3	-21,4%

### PÔLE MEDIAS

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2010 : 55,4 M€ -20,3%

**PRESSE** CA 1er trimestre 2010 : 39,9 M€ -31,7%

Le 1<sup>er</sup> trimestre 2010 est caractérisé par :

- le recul du chiffre d'affaires de la presse gratuite d'annonces généraliste dû pour une part à l'arrêt de journaux déficitaires. A périmètre comparable, le recul est cependant, avec - 30%, dans la même tendance qu'au dernier trimestre 2009. La nouvelle formule du journal Topannonces.fr, lancée à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre et qui a mobilisé fortement les ressources internes, n'a pu produire d'effet sur cette période de transition,
- l'amélioration de l'activité presse gratuite immobilière, avec le succès du lancement de la nouvelle formule du magazine Logic-immo.com qui a été bien accueillie par les professionnels de l'immobilier dès sa sortie en janvier.

**INTERNET** CA 1<sup>er</sup> trimestre 2010 : 15,5 M€ +38,9%

La présence du Groupe Spir Communication dans la diffusion des petites annonces sur internet (généraliste, immobilier et automobile) se confirme par une évolution dynamique de son chiffre d'affaires (+38,9%), qui représente sur la période 28% du chiffre d'affaires total du Pôle Médias.

Tous les sites contribuent à cette croissance du chiffre d'affaires :

- les sites généralistes avec *leboncoin.fr* (+100%) et *topannonces.fr* (+33,6%),
- les sites thématiques automobiles avec *lacentrale.fr* et *caradisiac.com* (+18,8%),
- les sites thématiques immobiliers avec *logicimmo.com* et *lux-residence.com* (+37,3%).

Dans un contexte de visibilité toujours réduite du marché de la publicité, le groupe maintient son objectif d'un résultat opérationnel courant (ROC) à l'équilibre sur l'année 2010.

Informations financières : [www.spir.fr](http://www.spir.fr)  
 Contact : Patrick Schuster – Secrétaire Général  
 Tél. : +33 (0)4 42 33 73 18 – [pschuster@spir.fr](mailto:pschuster@spir.fr)

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010 le mardi 27 juillet 2010 après clôture.

Spir Communication est coté sur Eurolist - Compartiment C – et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares. Code valeur ISIN : FR0000131732

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ