

interparfums

Forte croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2010

+24 % à devises courantes
+28 % à devises constantes

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2010 atteint 78,4 millions d'euros, en progression de 24,4 % à devises courantes et de 28,5 % à devises constantes par rapport au premier trimestre 2009.

Cette performance résulte essentiellement du fort dynamisme des principales marques du portefeuille et du succès des lancements de nouvelles lignes, confortés par un effet de base favorable.

Ce chiffre d'affaires est également supérieur de 6 % à celui du premier trimestre 2008 et de 10 % à celui prévu au budget 2010.

Activité par marque

La forte progression (+30 %) des lignes historiques, la bonne tenue des lignes phares (*Burberry Brit* et *Burberry The Beat*) et le lancement de la ligne *Burberry Sport* ont favorisé une forte croissance des parfums Burberry : le chiffre d'affaires atteint 52,7 millions d'euros, en hausse de 25 % sur la période.

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions d'euros, en hausse de près de 20 %, les parfums Lanvin poursuivent leur croissance, désormais basée sur deux lignes solides, *Éclat d'Arpège* (+38 %) et *Jeanne Lanvin* (+68 %).

Grâce au lancement de la ligne *Oriens*, seconde étape du repositionnement sur le segment de la haute parfumerie après la ligne *Féerie*, les parfums Van Cleef & Arpels présentent un chiffre d'affaires de 6,4 millions d'euros, en hausse de 55 %.

Activité par zone géographique

Les nouveaux marchés s'affirment comme de puissants relais de croissance avec de très fortes progressions en Asie (+53 %), en Amérique du Sud (+41 %) et au Moyen Orient (+47 %), tandis que l'Europe de l'Est retrouve progressivement une situation de marché normale.

La zone Europe de l'Ouest (+25 %) retrouve une bonne dynamique tandis que la zone Amérique du Nord affiche une croissance organique de 7 %.

Paris, le 23 avril 2010

Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2010

23 juillet 2010 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Contact Inter Parfums

Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@inter-parfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29
clevypey@inter-parfums.fr

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT