

RESULTATS CONSOLIDES 2009

UNE ANNEE DE FORTE RESTRUCTURATION MARQUEE PAR UNE BAISSSE DU CA, MAIS
UNE EXPLOITATION POSITIVE DES AGENCES ET UNE MEILLEURE STRUCTURE FINANCIERE

En K€	2008	2009 (*)
Chiffre d'affaires	27 102	27 209
Marge brute	23 741	18 800
Résultat opérationnel courant	- 165	- 1 078
Résultat opérationnel	- 202	- 1 060
Résultat net	-165	- 1 235
Dettes financières nettes	3 452	827
Capitaux propres	6 768	5 450
Gearing	51 %	15 %

(*) Déconsolidation de la société Networkh

comptes audités

ACTIVITE 2009, UNE ANNEE DIFFICILE MALGRE UN REDRESSEMENT SUR LE SECOND SEMESTRE

MAKHEIA GROUP a réalisé sur l'ensemble de l'exercice 2009 un chiffre d'affaires de 27 209 K€ contre 27 102 K€ en 2008, qui tient compte de la cession de certaines activités et notamment de la société Networkh, ainsi que de l'arrêt de certaines activités non stratégiques. A périmètre comparable le groupe affiche une baisse de son chiffre d'affaires de 14%.

En revanche, la Marge Brute cumulée des agences qui ressort à 18 800 K€ affiche, à structure comparable, un recul limité à 9%. Cette évolution résulte d'une activité commerciale des agences satisfaisantes.

RESULTATS 2009 IMPACTES PAR D'IMPORTANTES COÛTS DE RESTRUTURATION

Le résultat opérationnel courant ressort négatif à 1 078 K€ et tient compte de coûts exceptionnels liés aux restructurations menées sur l'exercice 2009 et de compléments de provisions passés sur des créances douteuses et sur un litige en cours.

Cependant, il est à noter que l'exploitation des agences est restée positive, autour de 3,25 % rapportée à la Marge Brute, si l'on ne tient pas compte des provisions exceptionnelles, directement

liées aux lourdes restructurations et aux nombreux réaménagements au sein du groupe dans cette année difficile. On pourra, notamment retenir les efforts de :

- Simplification des structures juridiques, ramenées à 7 à ce jour contre 15, un an plus tôt ;
- Réduction des effectifs
- Recentrage des activités autour de 3 métiers et 4 agences :
 - o communication corporate, Séquoia - Franklin
 - o communication marketing, Affinity – Place du Marché
 - o communication numérique - Digital
- Cessions et fermetures de sites non stratégiques ou non rentables, dont les filiales étrangères en Belgique et à Singapour.

MAKHEIA GROUP a fait évoluer son organisation pour se positionner sur les contenus à forte valeur ajoutée, convaincu de la prédominance du contenu dans les stratégies de communication des entreprises autour de la notion de « Langage de marque ». Sur cette conviction forte, la nécessité pour les entreprises de bâtir, après des années de prédominance de « l'image », un « langage » structuré et organisé, l'ensemble de l'offre a été redéfini et le management renforcé avec la nomination de 5 Directeurs Généraux pilotant les entités du groupe.

MAKHEIA GROUP se trouve ainsi conforté et renforcé dans sa stratégie de développement reposant d'une part, sur la pérennisation de son chiffre d'affaires, le maintien du niveau de marge brute et l'optimisation des charges de structure et d'autre part, sur la volonté de fédérer de petites sociétés positionnées sur des niches du marché de la communication.

L'activité commerciale des agences a été, malgré la crise, particulièrement dynamique avec la participation à quelque 150 consultations, et un taux de réussite frôlant les 40%. Le groupe a ainsi gagné des appels d'offre très significatifs comme PSA-Peugeot Citroën (com'interne internationale), la Macif (communication client), Bayer Cropsciences (communication produit), Gécina (communication financière et AG) ou encore Krug (opération autour de la Grande Cuvée). La plupart de ces contrats auront leur plein déploiement au cours de l'année 2010.

Dans le même temps, MAKHEIA GROUP a très nettement renforcé sa structure financière, ramenant son taux d'endettement financier net à 15 % à fin décembre 2009, contre 51 % au 31.12.2008, une amélioration très sensible sur le 2nd semestre 2009.

PERSPECTIVES , UN RETOUR A L'EQUILIBRE ET UNE CROISSANCE SAIN

Les appels d'offres remportés ces derniers mois ont permis de maintenir l'activité commerciale. Ces succès commerciaux confortent la perspective d'une année 2010 équilibrée même si le contexte économique des marchés de la communication demeure incertain et incite à la prudence.

Pour Edouard Rencker, Président Directeur général du groupe, « *même si 2009 n'est globalement pas satisfaisant, le groupe affiche toutefois des performances supérieures au marché, qui a reculé en*

moyenne de plus de 10%, et par rapport à la plupart des concurrents. 2010 sera une année de consolidation afin de préparer le retour d'une croissance saine. Plusieurs projets de diversification sont déjà à l'étude sur des domaines prioritaires comme le community management ou encore la gestion de crise ».

En raison des mauvais résultats de 2009, il n'y aura pas de distribution de dividendes.

*Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur le site :*

<http://finances.makheia-group.com>

Communiqué sur le chiffre d'affaires T1 2010 : 6 mai 2010 (après la fermeture de la Bourse)
Assemblée Générale des Actionnaires : vendredi 25 juin 2010 à 9h30

A PROPOS DE **MAKHEIA GROUP :**

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises.

À travers la notion de "langage de marque" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (**SEQUOIA FRANKLIN**), les contenus marketing (avec les agences **AFFINITY** et **PLACE DU MARCHE**) et les contenus digitaux.

MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - **ALSEQ** - REUTERS : **ALSEQ.PA** - BLOOMBERG : **ALSEQ:FP**



POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps : decamps@makheia.com

ASSET COM : Laurence Costes – Tél. : 01 41 22 90 95