

T1 2010: un bon premier trimestre

	T1 2010	T1 2009	Var. à données publiées	Var. à taux de change constants
Chiffre d'affaires	€ 385m	€ 107m	+3,9 %	+5,8 %
Résultat net des activités ¹	€ 427m	€ 213m	+9,7 %	+16,2 %
BNPA des activités¹	€1,86	€1,70	+9,4 %	+15,9 %

Le commentaire du compte de résultat net des activités¹, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé du premier trimestre de 2010 figure à l'annexe 7. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est présenté à l'annexe 6. Le résultat net consolidé du premier trimestre 2010 s'établit à 1 714 millions d'euros, contre 1 578 millions d'euros pour le premier trimestre de 2009. Le BNPA consolidé du premier trimestre de 2010 est de 1,31€, contre 1,21€ pour le premier trimestre de 2009.

Commentant la performance du Groupe au premier trimestre 2010, le Directeur Général de sanofi-aventis, Christopher A. Viehbach, a indiqué : « Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de nos plateformes de croissance a connu une progression à deux chiffres, soutenue par les récentes acquisitions ciblées ainsi que les ventes de vaccins A/H1N1. Ce bon début d'année qui bénéficie de l'effet non-récurrent du vaccin A/H1N1 est en ligne avec notre objectif de résultat pour 2010. Parallèlement, nous avons renforcé notre activité Santé Grand Public avec l'acquisition de Chattem aux Etats-Unis et nous nous sommes engagés dans la création d'un nouveau leader mondial de la Santé animale. »

Solide performance au premier trimestre de 2010²

- Croissance du chiffre d'affaires de 5,8%, malgré l'impact de la concurrence des génériques d'Eloxatine[®] aux Etats-Unis et de Plavix[®] en Europe
- Forte croissance de l'activité Vaccins, reflétant €413 millions de chiffre d'affaires de vaccins A/H1N1. Décalage des livraisons du vaccin grippe saisonnière sur l'hémisphère sud et du Pentacel[®]
- Solide performance des Marchés émergents³ (+18,1%, hors A/H1N1). Croissance des ventes de la Santé Grand Public grâce à l'acquisition de Chattem. Dépôt du dossier Allegra[®] OTC aux Etats-Unis
- Hausse de 11% du chiffre d'affaires de la Division Diabète, croissance à deux chiffres de Lantus[®], Apidra[®] et Amaryl[®]
- Lancement de Multaq[®] aux Etats-Unis conforme aux attentes; lancement encourageant en Allemagne et avis favorable du NICE au Royaume-Uni
- BNPA des activités¹ en hausse de 15,9% au T1 2010 à taux de change constants, soutenu par les ventes de A/H1N1 et conforme aux perspectives 2010

Nouvelles avancées du programme de Transformation

- Création d'un nouveau leader mondial de la santé animale avec le projet de rapprochement entre Merial et Intervet/Schering-Plough. Diversification des moteurs de croissance durable du Groupe
- Renforcement significatif de la Santé Grand Public avec l'acquisition de Chattem aux Etats-Unis
- Division Diabète : partenariats avec AgaMatrix (appareils de surveillance de la glycémie) et CureDM (premier traitement potentiel de médecine régénérative dans le diabète); résultats de phase III positifs pour lixisenatide en monothérapie
- Division Oncologie : recrutement de la phase III de BSI-201 terminé dans le cancer du sein triple négatif métastatique (dépôt du dossier d'enregistrement dans cette indication prévu au T1 2011). Soumission du dossier d'enregistrement de Jevtana[®] aux Etats-Unis et en Europe et « Priority Review » accordée par la FDA

Confirmation des perspectives 2010

- Compte tenu des entrées de génériques sur le marché en 2009 et des ventes de vaccins A/H1N1 au T4 2009 d'une part et de la performance des plateformes de croissance d'autre part, sanofi-aventis anticipe en 2010 une croissance⁴ du BNPA des activités¹ comprise entre 2% et 5%, à taux de change constants, sauf événement adverse majeur imprévu. Ces perspectives ne prennent pas en compte une potentielle concurrence générique de Lovenox[®]. Ces perspectives tiennent compte de l'impact attendu de la réforme de la santé aux Etats-Unis.

(1) Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers ; (2) Sauf indication contraire, la croissance du chiffre d'affaires est exprimée à taux de change constants (voir annexe 8 pour la définition) ; (3) Voir page 7 pour la définition ; (4) Ce taux de croissance estimé repose sur le BNPA des activités de 6,61 € enregistré en 2009, voir Annexe 8 pour la définition.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2010

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont à taux de change constants¹.

Au premier trimestre de 2010, sanofi-aventis enregistre un chiffre d'affaires de 7 385 millions d'euros, en hausse de 3,9 % à données publiées. L'effet défavorable des variations monétaires atteint 1,9 points, reflétant essentiellement la baisse du dollar US par rapport à l'euro. A taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (et notamment de la consolidation de Zentiva, de Chattem et d'Oenobiol), le chiffre d'affaires progresse de 5,8 %. Hors variation de périmètre et à taux de change constants, la croissance organique du chiffre d'affaires atteint 1,9 % au premier trimestre.

Activité pharmaceutique

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique s'établit à 6 441 millions d'euros, en hausse de 0,9 %.

Produits majeurs⁵

(en millions d'euros)	CA T1 2010	Variation à taux de change constants
Lantus [®]	790	+10,4%
Apidra [®]	39	+29,0%
Amaryl [®]	108	+13,0%
Insuman [®]	34	0,0%
Total Diabète	971	+11,0%
Lovenox [®]	769	+4,7%
Plavix [®]	535	-21,3%
Taxotere [®]	531	+1,9%
Aprovel [®]	327	+3,8%
Eloxatine [®]	66	-80,8%
Multaq [®]	24	-

Le chiffre d'affaires de la **Division Diabète** progresse de 11 % au premier trimestre pour s'inscrire à 971 millions d'euros, grâce à la croissance à deux chiffres des ventes de Lantus[®], Apidra[®] et Amaryl[®]. Le chiffre d'affaires de **Lantus[®]**, première marque d'insuline sur le marché mondial, s'établit à 790 millions d'euros, en hausse de 10,4%. Le produit enregistre une solide performance au Japon (+40,7%) et sur les Marchés émergents (+21,3%). En Europe, les ventes progressent de 11,4 % pour s'établir à 205 millions d'euros. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaire de Lantus[®] progresse de 7,6% pour s'inscrire à 475 millions d'euros, malgré une variation des stocks des grossistes pendant le trimestre par rapport à la même période de 2009 ainsi que la prise en compte des effets liés à la réforme de la santé aux Etats-Unis. La part de Lantus[®] dans le marché U.S. des insulines basales est restée stable à 73% à fin février en comparaison à fin 2009 (Prescriptions totales, IMS NPA). A la fin du trimestre et pour faire face à un environnement plus compétitif, le Groupe a renforcé sa force de vente aux Etats-Unis et augmenté ses investissements marketing et promotionnels. La contribution de SoloSTAR[®] aux nouvelles prescriptions de la famille Lantus[®] continue de progresser et a atteint 27,8% à la fin du mois de mars (IMS NPA, mars 2010), une progression de 6,8 points par rapport à la même période de 2009. ClikSTAR[®], nouveau stylo réutilisable pour l'injection de Lantus[®] et (ou) d'Apidra[®], lancé dans plusieurs pays de l'Union européenne et au Canada en 2009, est actuellement en cours d'évaluation par la FDA. Avec ClikSTAR[®] et SoloSTAR[®], sanofi-aventis offre désormais une gamme complète de stylos à injecteurs facilitant l'emploi de l'insuline pour les patients. Le chiffre d'affaires d'**Apidra[®]**, analogue de l'insuline à action rapide, progresse de 29,0% pour s'inscrire à 39 millions d'euros, soutenu par la poursuite d'une solide performance en Europe. En mars, le Groupe et AgaMatrix ont signé un accord pour le développement, la distribution et la commercialisation de solutions innovantes de surveillance de la glycémie sanguine (BGM : « blood glucose monitoring »). Les produits visés par cet accord ont pour but de faciliter la prise en charge des patients sous insulinothérapie, souvent perçue comme complexe.

⁵ Voir en annexe 2 la répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit.

Sanofi-aventis prévoit de commercialiser les premiers produits issus de ce partenariat dans le courant du deuxième semestre de 2010.

Le chiffre d'affaires de **Lovenox**[®], leader mondial des héparines de bas poids moléculaire, atteint au premier trimestre 769 millions d'euros, soutenu par la solide performance en Europe (+15,2% à 252 millions d'euros). Aux Etats-Unis, les ventes du produit sont stables à 435 millions d'euros et représentent 57% des ventes globales du produit.

Taxotere[®] affiche un chiffre d'affaires de 531 millions d'euros, en hausse de 1,9%. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires de ce produit progresse de 9,6 % à 201 millions d'euros. En mars 2010, une exclusivité pédiatrique a été accordée à ce produit aux Etats-Unis. En octobre 2009, sanofi-aventis a présenté une demande d'AMM en Europe pour une nouvelle indication de Taxotere[®] dans le traitement adjuvant du cancer du sein au stade précoce sans envahissement ganglionnaire.

Conformément aux attentes, le chiffre d'affaires d'**Eloxatine**[®] a baissé de 80,8%, à 66 millions d'euros reflétant la concurrence de plusieurs génériques aux Etats-Unis (où les ventes ont reculé de 96,6%). En avril, sanofi-aventis a conclu des accords transactionnels avec des fabricants de génériques afin de mettre un terme aux actions en contrefaçon relatives à certaines versions génériques d'Eloxatine[®]. Les fabricants de génériques (y compris Sun Pharmaceuticals) cesseraient de vendre des génériques non autorisés d'oxaliplatine le 30 juin 2010 et reprendraient leurs ventes à compter du 9 août 2012 au titre d'un accord de licence, avant l'expiration des brevets en cause. Même s'il est difficile d'estimer le niveau exact des stocks qui seront dans le marché lorsque les sociétés de génériques devront cesser de vendre leurs génériques d'oxaliplatine, sanofi-aventis estime que les ventes d'Eloxatine[®] reprendront à partir du début de 2011.

Le chiffre d'affaires de **Multaq**[®], premier antiarythmique ayant démontré un bénéfice clinique dans la réduction des hospitalisations d'origine cardiovasculaire liées à la fibrillation atriale, s'établit à 24 millions d'euros. Les ventes aux Etats-Unis et en Europe atteignent respectivement 20 et 4 millions d'euros. En Europe, le produit est désormais disponible en Allemagne, au Danemark, en Irlande, en Norvège, en Finlande, en Suisse et au Royaume-Uni. A la fin du mois de mars, au Royaume-Uni, le *National Institute for Health and Clinical Excellence* (NICE), a annoncé son intention de recommander Multaq[®] pour la prise en charge des patients atteints de fibrillation atriale. Au cours du premier trimestre, des progrès significatifs ont été accomplis dans la couverture de ce produit par les organismes de «managed care» aux Etats-Unis. Ainsi, près de 70 % des assurés bénéficient d'un remboursement favorable de « tier 2 » dans les formulaires. Pour le régime Medicare Part D, le niveau de remboursement dit de « tier 2 » est actuellement de 49%. En France, la Commission de transparence poursuit son évaluation. A la fin du mois de mars, le nombre de patients ayant été traités par Multaq[®] est estimé à plus de 50 000.

Présence mondiale¹ de Plavix[®]/Iscover[®]

La présence mondiale de **Plavix**[®] progresse de 2,5%, pour s'établir à 1 655 millions d'euros. Plavix affiche notamment une solide croissance aux Etats-Unis où ses ventes progressent de 18,2% à 1 083 millions d'euros (chiffre d'affaires consolidé par Bristol Myers Squibb). Dans la zone « Autres pays », le chiffre d'affaires du produit augmente de 21,1 %, soutenu par son succès au Japon, où les ventes progressent de 44,2 % (95 millions d'euros). En Europe, la concurrence des génériques, utilisant pour la plupart un sel de clopidogrel différent, a eu un effet négatif sur les ventes qui reculent de 43,5 %, à 253 millions d'euros.

En mars, l'Office des brevets américain, (USPTO), a confirmé, la validité du brevet de Plavix[®] à l'issue d'une procédure de réexamen. La demande d'Apotex de suspendre la procédure relative aux dommages et intérêts en lien avec le litige brevetaire Plavix[®] a été rejetée en avril. Le dépôt des résultats de l'étude pédiatrique, CLARINET, aux Etats-Unis est prévu pour le troisième trimestre de 2010.

¹ Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers

Présence mondiale de Plavix®/Iscover® : répartition géographique

(en millions d'euros)	T1 2010	Variation à taux de change constants
Europe	253	-43,5%
États-Unis	1 083	+18,2%
Autres pays	319	+21,1%
TOTAL	1 655	+2,5%

Présence mondiale¹ de Aprovel®/Avapro®/Karvea®

La présence mondiale d'**Aprovel**® atteint 518 millions d'euros (+3,7%), soutenue par la performance aux Etats-Unis (+7,7%) et dans les « Autres pays » (+11,1%). En Europe, la concurrence des génériques en Espagne a eu pour effet de faire reculer les ventes de 2,2%.

Présence mondiale de Aprovel®/Avapro®/Karvea® : répartition géographique

(en millions d'euros)	T1 2010	Variation à taux de change constants
Europe	244	-2,2%
États-Unis	132	+7,7%
Autres pays	142	+11,1%
TOTAL	518	+3,7%

Autres produits pharmaceutiques

Le chiffre d'affaire d'**Ambien**® CR est de 117 millions d'euros aux Etats-Unis, en léger recul de 1,7%. Au Japon, **Myslee**®, leader des hypnotiques sur le marché, continue d'afficher une solide performance avec un chiffre d'affaire en hausse de 17,8 % (à 49 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires d'**Allegra**® recule de 27,1%, sous l'effet de l'arrivée de génériques d'Allegra® D-12 sur le marché américain en novembre 2009. Le chiffre d'affaires d'Allegra aux Etats-Unis a baissé de 58,8%, à 33 millions d'euros.

Copaxone® affiche un chiffre d'affaires de 131 millions d'euros, en progression de 15,0%. Les paiements que sanofi-aventis recevaient de Teva sur les ventes du produit en Amérique du Nord ont cessé à la fin du premier trimestre de 2010.

Santé Grand Public

Après l'acquisition de Chattem au premier trimestre, sanofi-aventis est aujourd'hui le cinquième acteur mondial du marché de la santé grand public. L'activité Santé Grand Public enregistre un chiffre d'affaires de 491 millions d'euros au premier trimestre de 2010, une progression de 42,5% (ou de +3,4% à périmètre et taux de change constants) reflétant la bonne performance organique et les acquisitions (Chattem depuis le 9 février, l'activité santé grand public de Zentiva et Oenobiol). A la fin du mois de mars, un dossier visant à autoriser la vente d'Allegra® sans ordonnance a été déposé auprès des autorités de santé américaine.

En janvier 2010, sanofi-aventis a signé des accords en vue de la création d'une co-entreprise de santé grand public en Chine avec le groupe Minsheng Pharmaceutical. La co-entreprise sanofi-aventis-Minsheng se spécialisera essentiellement dans les vitamines et compléments minéraux, le segment de santé grand public le plus important en Chine où Minsheng a déjà établi une forte présence.

¹ Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers

Génériques

L'activité Génériques affiche un chiffre d'affaires de 343 millions d'euros, en hausse de 259,1%. Cette performance reflète une croissance organique (+32,0% à périmètre et à taux de change constants) et l'intégration réussie des acquisitions réalisées en 2009. La croissance du chiffre d'affaires a été largement soutenue par la performance de l'Europe de l'Est, du Brésil et de quelques pays d'Europe occidentale, ainsi que par la consolidation de Zentiva, Medley et Kendrick.

Santé animale

En mars, sanofi-aventis a exercé son option pour réunir Merial et Intervet / Schering-Plough, l'activité de Santé animale de Merck, et créer un leader mondial de la Santé animale. La nouvelle co-entreprise sera détenue à parité par Merck et sanofi-aventis et sa constitution est soumise à l'examen par les autorités de la concurrence aux Etats-Unis, en Europe et dans d'autres pays, ainsi qu'à d'autres conditions habituelles. La finalisation de la transaction devrait intervenir dans le courant du premier trimestre de 2011.

Merial, filiale à part entière de sanofi-aventis depuis le 18 septembre 2009, affiche un chiffre d'affaires de 724 millions de dollars, en hausse de 0,5% (+5,8% à données publiées) au premier trimestre de 2010. Le chiffre d'affaires de la franchise Animaux de compagnie recule légèrement (-1,1 %), en raison d'une saison tardive pour les parasitocides et l'arrivée de nouveaux venus sur le marché. La franchise Animaux de production enregistre une bonne performance, avec une hausse de 4,9% du chiffre d'affaires (à 214 millions de dollars), soutenue par les franchises Aviculture (+10,4 %) et « Veterinary Public Health » (+34%), laquelle a bénéficié de ventes favorables de vaccins contre la fièvre catarrhale du mouton. Ces performances ont été quelque peu affectées par le recul des ventes (-2,7%) de la franchise Ruminants, touchée par la baisse des cours du lait en Europe.

Comme sanofi-aventis a exercé l'option permettant de réunir Merial et Intervet/Schering-Plough, la contribution de Merial au résultat net est enregistrée sur la ligne « Quote-part du résultat Merial » (le chiffre d'affaires de Merial n'est pas consolidé), conformément à la norme comptable IFRS 5.

Activité Vaccins humains

Le chiffre d'affaires de l'activité Vaccins humains enregistre une croissance de 56,0%, à 944 millions d'euros, soutenue par les ventes de vaccins contre la grippe A/H1N1 qui s'inscrivent à 413 millions d'euros.

Le chiffre d'affaire des vaccins Polio/Coqueluche/Hib a baissé de 11,4 %, sous l'effet d'une réduction temporaire des stocks de **Pentacel**[®] détenus par la CDC aux Etats-Unis et du retour sur le marché américain d'un vaccin Hib concurrent. Les ventes devraient s'améliorer sur le reste de l'année.

Le chiffre d'affaires des **vaccins Grippe** atteint 450 millions d'euros, contre 63 millions d'euros au premier trimestre de 2009. Les ventes de vaccins contre la grippe pandémique se chiffrent à 413 millions d'euros, conformément aux prévisions annoncées. Le chiffre d'affaires des vaccins contre la grippe saisonnière s'établit à 37 millions d'euros, un recul de 41,3 % en raison d'un report de ventes du premier au début du deuxième trimestre dans l'hémisphère sud attribuable aux impératifs de production du vaccin A/H1N1.

Le chiffre d'affaires de **Menactra**[®] (vaccin quadrivalent contre la méningite à méningocoques) atteint 68 millions d'euros, en recul de 24,8 %. Ce repli s'explique par la diminution des vaccinations de rattrapage, conformément aux attentes. Le dépôt du dossier d'enregistrement de Menactra[®] Infant/Toddler aux Etats-Unis devrait intervenir au deuxième trimestre de 2010.

Le chiffre d'affaire des **vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques** progresse de 20,8 %. Les **Pays émergents**, soutenus par les ventes de vaccins A/H1N1, ont progressé significativement.

Chiffre d'affaires consolidé - Vaccins

(en millions d'euros)	T1 2010	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (dont Pentacel [®] et Pentaxim [®])	202	-11,4%
Vaccins antigrippaux (dont Vaxigrip [®] et Fluzone [®])	450	+639,7%
<i>Dont vaccins contre la grippe saisonnière</i>	37	-41,3%
<i>Dont vaccins contre la grippe pandémique</i>	413	-
Vaccins/Méningite Pneumonie (dont Menactra [®])	90	-18,1%
Vaccins Rappels Adultes (dont Adacel [®])	74	-19,8%
Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques	92	+20,8%
Autres vaccins	36	-2,6%
TOTAL	944	+56,0%

Fin avril, l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) a recommandé le rappel de tous les lots de vaccins Shan5[®] produits par Shantha. Cette mesure fait suite à la suspension temporaire d'utilisation du vaccin émise mi-mars. La recommandation de l'OMS constitue une mesure de précaution car aucune des informations actuellement disponibles ne permet de mettre en cause l'innocuité du vaccin. Aucun événement indésirable post-vaccination n'a été rapporté. Un plan d'action a été mis en place afin de résoudre ce problème.

Au premier trimestre, les ventes (non consolidées par sanofi-aventis) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, reculent de 29,6 % à données publiées, pour s'établir à 179 millions d'euros. Ce repli est essentiellement attribuable à une réduction des vaccinations de rattrapage par Gardasil[®].

Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	CA T1 2010	Variation à taux de change constants
Europe	3 052	+3,1%
<i>dont l'Europe de l'Est et la Turquie</i>	641	+39,8%
États-Unis	1 947	-8,8%
Autres pays	2 386	+28,0%
<i>dont le Japon</i>	509	+5,5%
<i>dont l'Asie (à l'exclusion de la région Pacifique)</i>	468	+21,3%
<i>dont l'Amérique latine</i>	753	+92,5%
<i>dont l'Afrique</i>	196	+2,6%
<i>dont le Moyen-Orient</i>	193	+34,7%
Total	7 385	+5,8%

La croissance en **Europe** s'établit à 3,1%, soutenue par la performance de l'Europe de l'Est qui a bénéficié de la consolidation de Zentiva et de la forte croissance de la Russie. En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires recule de 3,6%, en raison de la concurrence des génériques du clopidogrel.

Le chiffre d'affaires aux **Etats-Unis** recule de 8,8 %, reflétant la concurrence des génériques d'Eloxatine[®], le recul de 18,8 % des ventes de vaccins, sous l'effet des facteurs évoqués précédemment et de leur effet négatif sur les ventes de Pentacel[®] et de Menactra[®] ainsi que les premiers effets de la réforme de la santé.

Le chiffre d'affaires des **Marchés émergents**⁶ s'établit à 2 274 millions d'euros, une progression de 40,9 % soutenue par une solide croissance organique (+26,3% à périmètre et taux de change constants) et les ventes de vaccins A/H1N1. Au **Brésil**, le chiffre d'affaires a plus que doublé pour s'établir à 417 millions d'euros, sous l'effet d'une bonne performance organique, de l'acquisition de Medley et des ventes de vaccins A/H1N1. Le chiffre d'affaires en **Chine** s'inscrit à 136 millions d'euros, en hausse de 16,1 %. La **Russie** enregistre un chiffre d'affaires de 155 millions d'euros, en progression de 41,6%.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires affiche une progression de 5,5% pour s'établir à 509 millions d'euros et bénéficie de la solide performance de Plavix[®] et de Lantus[®] qui a été partiellement compensée par le recul des ventes d'Allegra[®].

⁶ Monde moins Etats-Unis et Canada, Europe de l'Ouest (France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark), Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

Croissance à deux chiffres du BNPA¹ des activités à taux de change constants au premier trimestre 2010

Résultats financiers du premier trimestre de 2010

Résultat net des activités¹

Au premier trimestre, sanofi-aventis enregistre un **chiffre d'affaires** de 7 385 millions d'euros, en hausse de 3,9% à données publiées. Les « autres revenus » progressent de 13,4% grâce à la solide performance de Plavix[®] sur le marché américain.

La **marge brute** s'établit à 5 750 millions d'euros, une progression de 1,2 %, ou de 4,1 % à taux de change constants. Le ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires s'inscrit à 27,4 %. Cette augmentation de 2,6 points reflète la concurrence des génériques, l'augmentation du prix de l'héparine brute et l'évolution défavorable des variations monétaires.

Les **frais de recherche et de développement**, en baisse de 3,6%, s'établissent à 1 110 millions d'euros (-1,7% à taux de change constants). Le ratio des frais de R&D rapporté au chiffre d'affaires ressort donc en baisse de 1,2 points, à 15,0%, par rapport au premier trimestre de 2009. Cette baisse reflète la rationalisation du portefeuille de R&D, de même que la poursuite des investissements dans les vaccins (+7,3%) et les coûts de développement des sociétés acquises et des produits.

Les **frais commerciaux et généraux** baissent de 1,8% (-0,3% à taux de change constants) pour s'établir à 1 701 millions d'euros. L'effet des économies de coûts compense les frais commerciaux et généraux supplémentaires liés aux sociétés acquises et aux Vaccins. Le ratio des frais commerciaux et généraux rapporté au chiffre d'affaires a baissé de 1,3 points pour s'établir à 23,1%.

Les **autres produits et charges opérationnels** sont de 70 millions d'euros, contre 148 millions d'euros au premier trimestre de 2009. Cette baisse est liée principalement aux pertes de change (21 millions d'euros) attribuables à la politique de couverture, alors qu'un profit (33 millions d'euros) avait été enregistré au premier trimestre de 2009. Les paiements de Teva sur les ventes de Copaxone[®] en Amérique du Nord s'établissent à 87 millions d'euros, contre 82 millions d'euros au premier trimestre de 2009. Ces paiements ont cessé à la fin du premier trimestre de 2010.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** (hors Merial) atteint 243 millions d'euros, en hausse de 18,5%, reflétant une croissance de 22,5% (à 229 millions d'euros) de la quote-part du profit après-impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix[®] et Avapro[®].

Le résultat net des activités de **Merial**, globalement inchangé en dollar, est de 128 millions d'euros, reflétant la participation du Groupe à 100% contre 50% au premier trimestre de 2009 (68 millions d'euros).

La **part revenant aux minoritaires** recule de 35,5%, à 78 millions d'euros, les profits avant impôt versés à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis ayant baissés (71 millions d'euros contre 115 millions d'euros au premier trimestre de 2009) sous l'effet de la concurrence accrue des génériques du clopidogrel en Europe.

Le **résultat opérationnel des activités**, en hausse de 6,5%, atteint 3 302 millions d'euros, pénalisé par l'évolution défavorable du dollar. A changes constants, sa croissance est de 12,8 %.

Les **charges financières nettes de produits** sont stables et s'établissent à 45 millions d'euros. Cette ligne intègre une plus-value de 47 millions d'euros résultant de la vente de la participation dans Novexel.

Comme prévu, le **taux d'imposition** effectif a baissé de 1 point et ressort à 28%, en raison de l'entrée en vigueur du nouveau protocole à la convention fiscale franco-américaine de 1994.

Le **résultat net des activités¹** s'établit à 2 427 millions d'euros, en hausse de 9,7 % (16,2% à taux de change constants). Le résultat net des activités¹ rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 1,8 point de pourcentage et s'inscrit à 32,9 %.

¹ Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers et l'annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part du groupe.

Le **bénéfice net par action**¹ (BNPA) s'établit à €1,86, en hausse de 9,4% (15,9% à taux de change constants) par rapport au premier trimestre de 2009 (€1,70).

Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part du groupe (voir annexe 6)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé au premier trimestre de 2010 fait ressortir les éléments suivants :

- 167 millions d'euros de coûts de restructuration liés principalement à l'adaptation de l'outil industriel chimique et biotechnologique du Groupe en France.
- Une charge de 6 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions, réévalués à leur juste valeur, liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition. Cet ajustement n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 848 millions d'euros liée à la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis, selon la méthode dite de l'acquisition, et aux acquisitions d'immobilisations incorporelles (licences/produits; 47 millions d'euros). Cet ajustement n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.
- 340 millions d'euros d'impact fiscal sur les éléments décrits plus haut, dont des impôts différés pour un montant de 284 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et l'écoulement des stocks des acquisitions.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence (hors Merial), une extourne de 7 millions d'euros, correspondant principalement à l'amortissement des immobilisations incorporelles. Une extourne de 25 millions d'euros (se rapportant essentiellement à l'écoulement des stocks) comptabilisée pour Merial. Ces ajustements n'ont aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.

¹ Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers et l'annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part du groupe.

Recherche et Développement

Depuis le point du 10 février 2010, le portefeuille de R&D a évolué favorablement : des résultats très positifs de phase III ont été annoncés ou présentés, le recrutement des patients dans plusieurs essais prometteurs de phase III a été finalisé et un dossier d'enregistrement a été déposé en oncologie. Parallèlement, la nouvelle Division Diabète a multiplié les projets de partenariats avec la signature de deux accords majeurs au cours du premier trimestre.

A ce jour, le portefeuille de R&D comprend 48 projets en développement clinique dont 16 en Phase III ou en cours de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé. Depuis la dernière mise à jour du 10 février 2010, les principales évolutions du portefeuille de R&D sont les suivantes :

Evolution du portefeuille de projets en phase avancée :

- Les résultats positifs de l'étude de phase III TROPIC, évaluant **Jevtana**[®] (cabazitaxel) dans le traitement de deuxième ligne du cancer de la prostate, ont été présentés au Congrès 2010 de l'ASCO sur les cancers génito-urinaires à San Francisco en mars dernier. Ces résultats montrent que l'association Jevtana[®] et prednisone/prednisolone réduit significativement de 30 % le risque de décès, avec une amélioration cliniquement significative de la survie globale médiane de 15,1 mois dans le groupe traité par cabazitaxel et prednisone/prednisolone, contre 12,7 mois dans le groupe traité par mitoxantrone et prednisone/prednisolone.
- Le recrutement des patientes dans l'étude de phase III évaluant **BSI-201**, un inhibiteur de la PARP-1 développé par BiPar Sciences (entreprise acquise par sanofi-aventis en 2009), dans le traitement du cancer du sein triple négatif métastatique, est terminé, en avance sur le calendrier. Le dépôt d'un dossier d'enregistrement de BSI-201 dans cette indication, qui a bénéficié du statut « Fast Track » de la FDA, est prévu pour le premier trimestre de 2011. L'étude de phase III dans le traitement du carcinome bronchique non à petites cellules avancé en association avec une chimiothérapie par gemcitabine/carboplatine a débuté conformément aux prévisions. Plusieurs études de phase II dans le traitement du cancer de l'ovaire sont en cours.
- Le recrutement des patients dans l'étude de phase III VELOUR, évaluant **aflibercept** dans le traitement de deuxième ligne du cancer colorectal, est terminé.
- Les résultats positifs de la première étude de phase III portant sur **lixisenatide** (AVE0010, sous license de Zealand A/S), agoniste des récepteurs GLP-1 en une injection quotidienne, dans le traitement du diabète, ont été annoncés. Cette étude montre que chez les patients adultes atteints de diabète de type 2, lixisenatide réduit significativement le taux d'HbA1c et améliore le contrôle glycémique par rapport au placebo. Les résultats complets de l'étude ont été soumis pour présentation au 46^{ème} Congrès annuel de l'Association européenne pour l'étude du diabète (EASD) qui aura lieu en septembre 2010. Le recrutement de plus de 4 500 patients du programme de phase III GETGOAL (huit autres études), évaluant l'efficacité et la sécurité de lixisenatide chez les patients adultes atteints de diabète de type 2 et traités par différents antidiabétiques oraux ou insulines, s'est achevé à la fin de 2009.
- Un programme de phase III portant sur l'association Lantus[®]/lixisenatide devrait débuter dans le courant de l'année.
- Le développement en chirurgie orthopédique est un modèle reconnu pour l'évaluation du profil risques/bénéfices des anticoagulants dans la prévention primaire de la maladie thrombo-embolique veineuse. Ce genre de programme de développement a permis d'obtenir des données précieuses sur la **semuloparine** (AVE5026) et conduit à la décision de poursuivre le développement de cette molécule en le centrant sur les patients cancéreux de chirurgie ou de médecine générale. Cette catégorie de patients présente en effet des besoins médicaux importants en termes de prévention de la maladie thrombo-embolique veineuse, ce qui présente une opportunité appréciable. Les résultats du programme d'études de la sémuloparine en chirurgie orthopédique seront présentés à la communauté médicale au troisième trimestre de 2010.

Cinq produits sont entrés en phase II au cours de la période :

- SAR161271, une insuline à long durée d'action, est entrée en phase IIa.
- Un inhibiteur PI3K oral, XL147 (dans le cadre d'un accord de licence avec Exelixis Inc.), est passé en phase II dans deux indications : cancer de l'endomètre et cancer du sein.

- Un nouveau candidat pour le traitement de la dépression, SSR125543, un antagoniste du récepteur CRF1, est également entré en phase II.
- SAR153191, un anticorps monoclonal anti-IL-6R (dans le cadre d'un partenariat avec Regeneron), est entré en phase II pour le traitement de la polyarthrite rhumatoïde et de la spondylarthrite ankylosante.
- FOV2302, un inhibiteur de la kallikréine plasmatique, évalué pour le traitement de l'œdème maculaire lié à une thrombose de la veine centrale de la rétine.

Deux projets viennent d'entrer en phase I :

- FOV2304, un antagoniste des récepteurs de la bradykinine B1, pour le traitement de l'œdème maculaire.
- SAR 113945, un inhibiteur de la kinase IKK-Bêta, pour le traitement de l'ostéoarthritis.

Signature de plusieurs partenariats au cours de la période :

- En février, le Groupe a signé un partenariat de recherche avec **AVIESAN** (l'Alliance Nationale pour les Sciences de la Vie et de la Santé) dans le but de faire avancer les connaissances scientifiques dans le domaine des sciences de la vie et de la santé.
- En mars, le Groupe a signé avec **AgaMatrix** un accord de développement de distribution et de commercialisation d'appareils innovants de surveillance de la glycémie sanguine (« Blood Glucose Monitoring (BGM) Devices »). AgaMatrix et sanofi-aventis assureront le co-développement de dispositifs innovants pour la prise en charge du diabète, afin de répondre aux besoins des patients et des professionnels de santé. Ces dispositifs de surveillance de la glycémie seront exclusifs au Groupe et seront en synergie avec le portefeuille de médicaments de sanofi-aventis dans le diabète.
- En avril, le Groupe et **CureDM** ont annoncé la signature d'un accord de licence global sur un nouveau peptide humain, Pancreate™, qui a démontré dans le cadre d'études précliniques sa capacité à stimuler la croissance de néo-îlots pancréatiques capables de produire de l'insuline fonctionnelle et de permettre la restauration d'une fonction insulinaire normale et le contrôle du glucose sanguin. En vertu de cet accord, sanofi-aventis se voit attribuer une licence exclusive mondiale pour développer, fabriquer et commercialiser Pancreate™ et des composés apparentés. Le début des études de Phase I devrait avoir lieu cette année.
- Sanofi Pasteur a conclu un accord de partenariat avec le **Centre de recherches médicales de la marine américaine** (Naval Medical Research Center) pour développer un nouveau vaccin bactérien prometteur contre *Escherichia coli* entérotoxigène (ETEC, diarrhée du voyageur). L'ETEC est responsable de près de 400 000 décès chez les enfants des pays en développement et représente la principale cause de gastroentérite infectieuse chez les voyageurs et le personnel militaire en déploiement.

Au cours de la période, plusieurs dossiers ont été déposés auprès des autorités réglementaires et des enregistrements ont été obtenus :

- En février, **Humenza**®, vaccin monovalent avec adjuvant contre la grippe A/H1N1, a reçu en Europe un avis favorable du Comité des médicaments à usage humain.
- Le dépôt du dossier d'enregistrement de **Jevtana**® dans le traitement de deuxième ligne du cancer de la prostate a été finalisé aux Etats-Unis, après l'obtention du statut « Fast Track » en décembre 2009. Une « Priority Review » a été accordée par la FDA en Avril. Le dépôt du dossier en Europe a été également réalisé.
- En mars, Taxotere® a obtenu le statut d'exclusivité pédiatrique aux Etats-Unis.
- En mars, la Commission européenne a approuvé **DuoPlavin**® et **DuoCover**® (clopidogrel 75 mg et acide acétylsalicylique 100 mg ou 75 mg), comprimé associant deux antiagrégants plaquettaires. Cette association fixe est indiquée en prévention des événements liés à l'athérombose chez l'adulte déjà traité par le clopidogrel et l'acide acétylsalicylique (AAS) pour la poursuite du traitement d'un syndrome coronaire aigu sans sus-décalage du segment ST.
- En avril, le dossier de **Fluzone**® ID, vaccin contre la grippe par injection intradermique, a été déposé aux Etats-Unis.

Deux projets de phase II ont été abandonnés. Les données sur la nérispirdine dans l'amélioration de l'aptitude à marcher chez les patients atteints de sclérose en plaques et les données sur SSR411298 dans le traitement

de la dépression majeure ont été jugées insuffisantes pour justifier le passage à des essais cliniques de phase III.

Dettes nettes

Au cours du premier trimestre de 2010, le Groupe a dégagé un fort cash flow opérationnel (2 147 millions d'euros) qui lui a permis de financer ses investissements (308 millions d'euros) ainsi que les acquisitions réalisées durant la période (1 742 millions d'euros, principalement Chattem). Le rachat d'actions (€321 million) et d'intérêts minoritaires (€88 millions d'euros, principalement Aventis Pharma Ltd India) a légèrement augmenté le niveau de la **dettes nettes**. Celle-ci s'élevait à la fin du mois de mars à 4 481 millions d'euros (dettes de 8 532 millions d'euros, moins 4 051 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie), contre 4 135 millions d'euros au 31 décembre 2009.

Perspectives 2010

Compte tenu des entrées de génériques sur le marché en 2009 et des ventes de vaccins A/H1N1 au quatrième trimestre 2009 d'une part et de la performance des plateformes de croissance d'autre part, sanofi-aventis anticipe en 2010 une croissance⁴ du bénéfice net des activités par action (BNPA des activités¹), à taux de change constants, comprise entre 2% et 5%, sauf événement adverse majeur imprévu. Ces perspectives ne prennent pas en compte une potentielle concurrence générique de Lovenox[®]. Ces perspectives tiennent compte de l'impact attendu de la réforme de la santé aux Etats-Unis.

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections relatives au développement de produits et à leur potentiel et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des événements, des opérations, des produits et des services futurs ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2008 de sanofi-aventis ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2009 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.

¹ Voir annexe 8 pour la définition des indicateurs financiers. ⁴ Ce taux de croissance repose sur le BNPA des activités de €6,61 en 2009 ; voir Annexe 8 pour la définition.

Annexes

Liste des annexes

- Annexe 1 : Premier trimestre 2010 – Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Premier trimestre 2010 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Répartition du chiffre d'affaires de la Santé animale
- Annexe 5 : Compte de résultat net des activités
- Annexe 6 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part du groupe
- Annexe 7 : Compte de résultat consolidé
- Annexe 8 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

Annexe 1 : Premier trimestre 2010 – Chiffre d'affaires consolidé par produit

(millions d'euros)	CA T1 2010	Variation à taux de change constants	Variation à données publiées	Variation à périmètre et taux de change constants
Lantus®	790	+10,4%	+5,8%	+10,4%
Apidra®	39	+29,0%	+25,8%	+29,0%
Amaryl®	108	+13,0%	+8,0%	+13,0%
Insuman®	34	0,0%	0,0%	0,0%
Total Diabète	971	+11,0%	+6,5%	+11,0%
Lovenox®	769	+4,7%	+0,9%	+4,7%
Plavix®	535	-21,3%	-21,9%	-21,3%
Taxotere®	531	+1,9%	-0,6%	+1,9%
Aprovel®	327	+3,8%	+4,1%	+3,8%
Eloxatine®	66	-80,8%	-80,8%	-80,8%
Multaq®	24			
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	221	+6,4%	+0,5%	+6,4%
Allegra®	171	-27,1%	-30,8%	-25,6%
Copaxone®	131	+15,0%	+15,9%	+17,1%
Tritace®	105	-5,5%	-4,5%	-3,7%
Depakine®	88	+10,0%	+10,0%	+10,0%
Xatral®	76	+5,3%	+1,3%	+6,8%
Actonel®	60	-16,2%	-11,8%	-16,2%
Nasacort®	48	-13,6%	-18,6%	-13,6%
Autres produits	1 484	-2,4%	-2,7%	-0,7%
Santé Grand Public	491	+42,5%	+44,8%	+3,4%
Génériques	343	+259,1%	+268,8%	+32,0%
Total Pharma	6 441	+0,9%	-0,6%	-2,9%
Vaccins	944	+56,0%	+50,6%	+52,1%
Total	7 385	+5,8%	+3,9%	+1,9%

Annexe 2 : Premier trimestre 2010 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit

Activité pharmaceutique

CA T1 2010 (millions d'euros)	Europe	Variation à taux de change constants	États- Unis	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Lantus [®]	205	+11,4%	475	+7,6%	110	+24,1%
Apidra [®]	20	+33,3%	14	+15,4%	5	+66,7%
Amaryl [®]	20	-9,1%	2	0,0%	86	+19,7%
Insuman [®]	32	-3,0%			2	+100,0%
Total Diabète	277	+9,1%	491	+7,7%	203	+23,4%
Lovenox [®]	252	+15,2%	435	+0,2%	82	+2,6%
Plavix [®]	227	-47,1%	53*	-3,6%	255	+28,1%
Taxotere [®]	227	-2,6%	201	+9,6%	103	-2,8%
Aprovel [®]	225	-2,2%	8*		94	+10,6%
Eloxatine [®]	17	-45,2%	8	-96,6%	41	-14,9%
Multaq [®]	4		20		0	
Stilnox [®] /Ambien [®] /Ambien CR [®] / Myslee [®]	17	-10,5%	142	+6,3%	62	+12,3%
Allegra [®]	6	0,0%	33	-58,8%	132	-10,9%
Copaxone [®]	127	+14,5%			4	+33,3%
Tritace [®]	76	-5,1%			29	-6,5%
Depakine [®]	53	+3,9%			35	+20,7%
Xatral [®]	23	-4,2%	39	+16,7%	14	-6,7%
Actonel [®]	35	-20,5%			25	-8,3%
Nasacort [®]	9	-10,0%	33	-16,3%	6	0,0%
Santé Grand Public	292	+17,2%	52	-	147	+50,6%
Génériques	254	+219,0%	20	-	69	+328,6%
Autres	807	-2,9%	147	-0,6%	530	-2,0%
Total Pharma	2 928	+0,9%	1 682	-7,0%	1 831	+10,3%

* Ventes de principes actifs à l'entité américaine gérée par BMS

Vaccins

CA T1 2010 (millions d'euros)	Europe	Variation à taux de change constants	États- Unis	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib	34	-5,7%	92	-19,4%	76	-1,3%
Vaccins antigrippaux*	58	-	12	+550,0%	380	+547,5%
Vaccins Méningite/Pneumonie	3	+200,0%	65	-26,3%	22	+10,0%
Vaccins Rappels Adultes	16	+14,3%	51	-25,7%	7	-25,0%
Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques	10	+66,7%	17	-18,2%	65	+32,7%
Autres vaccins	3	0,0%	28	-14,3%	5	+400,0%
Total Vaccins	124	+108,5%	265	-18,8%	555	+163,4%

* Vaccins contre la grippe saisonnière et pandémique

Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Millions d'euros	CA T1 2010	CA T1 2009
Pharma	6 441	6 480
Vaccins	944	627
Total	7 385	7 107

Annexe 4 : Répartition du chiffre d'affaires de la Santé animale

Millions de dollars	CA T1 2010	CA T1 2009	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits à base de fipronil	319	307	-0,3%
Vaccins	196	172	+7,2%
Avermectine	137	135	-4,1%
Autres	72	70	-3,2%
Total	724	684	+0,5%

Annexe 5: Résultat net des activités du premier trimestre 2010

En millions d'euros	Pharmacie		Vaccins		Autres		Total Groupe		Var. en %
	T1 2010	T1 2009	T1 2010	T1 2009	T1 2010	T1 2009	T1 2010	T1 2009	
Chiffre d'affaires	6 441	6 480	944	627			7 385	7 107	+3,9%
Autres revenus	385	336	5	8			390	344	+13,4%
Coût des ventes	(1 725)	(1 531)	(300)	(236)			(2 025)	(1 767)	+14,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>							<i>(27,4%)</i>	<i>(24,8%)</i>	
Marge brute	5 101	5 285	649	399			5 750	5 684	+1,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>							<i>77,9%</i>	<i>80,0%</i>	
Frais de recherche et de développement	(993)	(1 043)	(117)	(109)			(1 110)	(1 152)	(3,6%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>							<i>(15,0%)</i>	<i>(16,2%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 565)	(1 602)	(136)	(130)			(1 701)	(1 732)	(1,8%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>							<i>(23,1%)</i>	<i>(24,4%)</i>	
Autres produits et charges opérationnels	101	108	(2)		(29)	40	70	148	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence (hors Merial)*	236	194	(1)	5	8	6	243	205	
Quote-part du résultat Merial*					128	68	128	68	
Résultat net part des intérêts non contrôlés	(78)	(121)					(78)	(121)	
Résultat opérationnel des activités	2 802	2 821	393	165	107	114	3 302	3 100	+6,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>							<i>44,7%</i>	<i>43,6%</i>	
Produits et charges financiers							(45)	(44)	
Charges d'impôts							(830)	(843)	
<i>Taux d'impôt**</i>							<i>28,0%</i>	<i>29,0%</i>	
Résultat net des activités							2 427	2 213	+9,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>							<i>32,9%</i>	<i>31,1%</i>	
Résultat net des activités par action *** (en euros)							1,86	1,70	+9,4%

* Après impôt

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence, Merial et intérêts non contrôlés

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 307,3 millions au premier trimestre 2010 et 1 305,5 au premier trimestre 2009.

Annexe 6: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part du groupe

En millions d'euros	T1 2010	T1 2009	Variation en %
Résultat net des activités	2 427	2 213	+9,7%
Amortissement des incorporels	(848)	(894)	
Dépréciation des incorporels		(20)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(6)		
Coûts de restructuration	(167)	(8)	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus	340	309	
Charges résultant des conséquences de l'acquisition Merial	(25)	(14)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(7)	(8)	
Résultat net consolidé – Part du Groupe	1 714	1 578	+8,6%
Bénéfice net par action consolidé⁽¹⁾ (en euros)	1,31	1,21	+8,3%

⁽¹⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 307,3 millions au premier trimestre 2010 et 1 305,5 au premier trimestre 2009.

Voir en page 9 les commentaires sur le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé - Part du Groupe.

Annexe 7: Comptes de résultats consolidés

En millions d'euros	T1 2010	T1 2009
Chiffre d'affaires	7 385	7 107
Autres revenus	390	344
Coût des ventes	(2 031)	(1 767)
Marge brute	5 744	5 684
Frais de recherche et de développement	(1 110)	(1 152)
Frais commerciaux et généraux	(1 701)	(1 732)
Autres produits et charges opérationnels	70	148
Amortissement des incorporels	(848)	(894)
Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultat de cessions, litiges	2 155	2 054
Coûts de restructuration	(167)	(8)
Dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles		(20)
Résultats de cessions, litiges		
Résultat opérationnel	1 988	2 026
Charges financières	(103)	(65)
Produits financiers	58	21
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 943	1 982
Charges d'impôts	(490)	(534)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	236	197
Résultat net de l'ensemble consolidé hors activité Merial destinée à être échangée⁽¹⁾	1 689	1 645
Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée ⁽¹⁾	103	54
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 792	1 699
Part des intérêts non contrôlés	(78)	(121)
Résultat net consolidé – Part du groupe	1 714	1 578
Bénéfice net par action⁽²⁾ (en euros)	1,31	1,21

⁽¹⁾ Résultats présentés séparément en application de la norme IFRS 5, Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées.

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 307,3 millions au premier trimestre 2010 et 1 305,5 au premier trimestre 2009.

Annexe 8 : Définitions/ Indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à changes constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du premier trimestre de 2010

(millions d'euros)	T1 2010
Chiffre d'affaires	7 385
Impact de l'écart de conversion	133
Chiffre d'affaires à taux de change constants	7 518

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Présence mondiale de Plavix®/Iscover®, Avapro®/Aprovel®

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par sanofi-aventis, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires au sein des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix®/Iscover® (clopidogrel bisulfate) et Aprovel®/Avapro®/Karvea® (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

Résultat net des activités

Sanofi-aventis publie un nouvel indicateur important non-GAAP se rapportant à l'application d'IFRS 8, le « résultat net des activités », qui remplace le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part du Groupe avant :

- Amortissement des incorporels,
- Dépréciation des incorporels,
- Autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- Coûts de restructuration *,
- Plus ou moins-values de cessions d'immobilisations *,
- Coûts ou provisions sur litiges *,
- Les effets d'impôts sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs,

* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).

EBITDA

L'EBITDA correspond au résultat net consolidé - Part Groupe avant charges financières nettes, charges d'impôts, dépréciation et amortissement.