



- Communiqué -

Chiffre d'affaires premier trimestre 2010 en hausse de 10 %

Record historique d'audience
au mois de mars

Confirmation de la guidance 2010

Dégel du marché immobilier
ancien

Paris, le 4 mai 2010 - Le chiffre d'affaires consolidé premier trimestre 2010 **progresses de 10 % à 19,2 M€.**

(Toutes les variations se rapportent à la même période de l'année 2009, sauf indication contraire).

Chiffre d'affaires consolidé (K€)	Premier trimestre 2010	Premier trimestre 2009	Variation	
Petites Annonces	14 911	13 584	1 327	+9,8%
-dont Ile-De-France	7 003	6 521	481	+7,4%
-dont Province	7 908	7 063	846	+12,0%
Publicité en ligne et partenariats	861	751	110	+14,7%
Services directs aux internautes	328	293	35	+11,8%
TOTAL Petites annonces et média	16 100	14 628	1 472	+10,1%
Services : sites agences et référencement	1 533	1 260	273	+21,6%
Logiciels immobiliers Péricle's	1 548	1 548	0	+0,0%
TOTAL chiffre d'affaires	19 181	17 436	1 744	+10,0%

«Plusieurs facteurs contribuent au rebond actuel des transactions immobilières : des taux d'intérêt historiquement bas, une perspective de stabilité des prix de transactions ainsi qu'un effet de base favorable. Ce contexte de marché conduit à une amélioration de la santé financière de nos clients professionnels de l'immobilier.

Comme annoncé, **nous avons renoué avec une croissance à deux chiffres de notre chiffre d'affaires dès le premier trimestre 2010. L'ensemble des activités du Groupe contribue à cette performance.** Cette progression, conjuguée à l'effet récurrent des abonnements conforte notre optimisme pour l'ensemble de l'exercice en cours.» commente Roland Tripard, Président du Directoire de SeLoger.com.

- **Un succès d'audience historique pour les sites du Groupe.** Le trafic Internet atteint pour la première fois le seuil record de 3,3 millions de visiteurs uniques sur les sites SeLoger et Immostreet en mars 2010. Le temps passé reste le plus élevé du secteur (16 minutes contre 3 à 6 minutes pour les concurrents). La forte augmentation du nombre de visites et de pages vues couronnent l'attractivité de la nouvelle version du site SeLoger lancée en septembre 2009.

		mars-10	mars-09	Variation
Temps passé par visiteur unique *	minutes	16:23	19:25	-3:02
Nombre de visiteurs uniques *	millions	3,3	2,8	17%
Nombre de visites	millions	15,9	11,1	44%
Nombre de pages vues	millions	211,2	162,1	30%

Source : Google Analytics et * : Mediamétrie // NetRatings.

Application iPhone, numéro un de sa catégorie. Le Groupe confirme sa première position sur le nouveau territoire de l'Internet mobile qui connaît un véritable décollage avec plus de 15,5 millions de pages vues en avril 2010. La base installée de l'application dépasse 330 000 appareils (soit plus 570 000 téléchargements en incluant les mises à jour).

- **Croissance de 10,1 % pour le chiffre d'affaires premier trimestre 2010 des Petites Annonces à 16,1 M€.**

Le dégel des transactions dans l'immobilier ancien se traduit par le retour à une croissance à deux chiffres comme annoncé. Le gain net de clients facturés sur la période s'élève à 437 au niveau national. Ce chiffre démontre la vigueur de la conquête clients ainsi que l'assainissement de la situation financière des agents immobiliers.

Le panier moyen national progresse de 7,2 % à 385 € par rapport à fin mars 2009. Le panier moyen progresse de 4,5 % à 487 € en Ile de France et de 10,2 % en Province à 328 €. **Les nouveaux clients réagissent positivement aux services additionnels à la diffusion d'annonces : 65 % d'entre eux ont souscrit au moins une option en plus du contrat de petites annonces.**

	Mars-10	Dec-09	Sept-09	Juin-09	Mars-09
Ile de France					
Nombre de clients	4 685	4 580	4 549	4 607	4 558
Panier moyen en Euros	487	481	481	473	466
Province					
Nombre de clients	8 500	8 168	8 010	8 075	7 928
Panier moyen en Euros	328	320	319	308	298
TOTAL					
Nombre de clients	13 185	12 748	12 559	12 682	12 486
Panier moyen en Euros	385	378	378	368	359

- **Progression de 14,7 % de la Publicité en ligne et partenariats :** dans un contexte de reprise modérée du marché publicitaire en ligne, le Groupe bénéficie d'une croissance solide en renforçant ses liens avec les clients existants tout en poursuivant le développement de partenariats avec de nouveaux annonceurs.

- **Hausse de 21,6 % pour l'activité Sites agences et référencement :** au-delà de la promotion sur Internet des biens à vendre, les agents immobiliers recommencent à investir pour la notoriété locale de leur marque via un site Internet propre à leur agence.

- **Stabilité pour les logiciels immobiliers Périclès** : à l'image des autres activités du Groupe, Périclès améliore sa performance trimestrielle en stabilisant son chiffre d'affaires sur la période. Le regain de conquête de nouveaux clients devrait se traduire positivement pour les trimestres prochains.

Perspectives annuelles 2010

Le chiffre d'affaires réalisé ainsi que les résultats commerciaux enregistrés au cours du premier trimestre permettent de confirmer les objectifs annuels fixés à savoir un chiffre d'affaires compris entre 81 M€ et 84 M€ permettant de dégager un Ebitda* entre 42 M€ et 44 M€.

Roland Tripard, Président du Directoire SeLoger.com conclut : «Comme attendu, la reprise des transactions redonne une dynamique de croissance à nos clients professionnels de l'immobilier et leur appétit pour enrichir leur contrat avec des options supplémentaires le confirme. Toutefois, les incertitudes entourant la vigueur de la reprise économique ainsi qu'une possible hausse des taux d'intérêt long terme en fin d'année réduisent la visibilité sur l'ensemble de l'exercice.

Comme en témoigne le record historique atteint au mois de mars, **notre attention reste focalisée sur la croissance de l'audience de nos sites** même si la concurrence demeure atone. **L'innovation reste au cœur de nos priorités** : nous allons poursuivre tout au long de l'année à proposer de nouveaux services à nos clients qui participeront à la croissance de l'ARPU. Pour les internautes, les nouvelles fonctionnalités à venir riches en valeur ajoutée contribueront à renforcer l'écart croissant avec les sites concurrents.»

Prochains rendez-vous

- Assemblée générale annuelle : 27 mai 2010
- Chiffre d'affaires deuxième trimestre 2010 : 19 juillet 2010 (après la séance de Bourse)

* : Ebitda : résultat opérationnel courant avant amortissements et provisions, post IFRS 2.

A propos de Seloger.com

Numéro un de l'immobilier sur Internet en France, le groupe SeLoger.com est éditeur de sites et services Internet au profit des internautes et des professionnels de l'immobilier.

Le Groupe s'est imposé comme la place de marché de référence pour les petites annonces immobilières en ligne avec plusieurs sites leaders : www.seloger.com, www.immostreet.com, www.bellesdemeures.com et www.agorabiz.com et comme le fournisseur numéro un de solutions logicielles de transaction immobilière pour les professionnels avec Périclès.

Le Groupe met à disposition des internautes l'offre de petites annonces immobilières la plus étendue avec plus de 2,3 millions d'annonces, et assure aux professionnels de l'immobilier la visibilité la plus large avec une audience de plus de 3,3 millions de visiteurs uniques et plus de 16 minutes de temps passé par visiteur unique (Mediametrie//Netratings, mars 2010).

En se fondant sur un modèle d'offre de services innovants dédiés à la profession immobilière. SeLoger.com entend poursuivre sa stratégie de croissance, articulée autour de quatre axes :

- poursuivre la conquête de nouveaux clients agents immobiliers, tant en Ile-de-France qu'en province,
- étendre son offre de produits et services ciblés aux différentes catégories de professionnels de l'immobilier,
- offrir de nouveaux services innovants dédiés aux particuliers ayant un projet immobilier,
- appliquer une politique de croissance externe sélective.

SeLoger.com est cotée sur Euronext Paris (compartiment B) depuis le 30 novembre 2006 et fait partie des indices SBF 250, CAC MID 100, CAT IT et Euronext 100.

Code ISIN : FR0010294595

Contacts SeLoger.com

Relations investisseurs : **Laurence Bégonin Maury**
01 53 38 29 00
Laurence.maury@seloger.com

Communication groupe : **Karine Reffet**
Karine.reffet@seloger.com

www.groupe-seloger.com