

GROUPE FLO

SA au capital de 19.457.603 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Paris, le 5 mai 2010

Chiffre d'affaires et résultats au 31 mars 2010

(en millions d'euros)	Cumul au 31 mars 2009	Cumul au 31 mars 2010	Variation 2010 vs 2009
Total Ventes sous enseignes (*)	118,0	134,6	14,1%
Restauration à thème	64,5	68,5	6,2%
Brasseries	18,6	19,6	5,4%
Concessions	5,0	5,2	5,3%
Total Chiffre d'affaires consolidé	88,1	93,4	6,0%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

Un chiffre d'affaires dynamisé par le développement en franchise et le plan de relance TVA

Au 31 mars 2010, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'établit à 93,4 millions d'euros, en progression de 6,0% par rapport à l'année précédente. Cette variation se décompose de la manière suivante :

- progression du chiffre d'affaires comparable, avec une contribution positive de 7%,
- effets des cessions d'actifs non stratégiques, avec une contribution négative de -1,8%,
- effets du développement, avec une contribution positive de +0,8%.

Le total des ventes sous enseignes, soutenues par le développement en franchise (22 ouvertures réalisées depuis le 1^{er} janvier 2009), a atteint 134,6 M€ sur le premier trimestre 2010, en progression de plus de 14% par rapport à 2009.

Au-delà de l'effet de périmètre, la croissance des ventes est attribuable aux effets positifs de la baisse de la TVA dans le secteur. Groupe Flo poursuit sur toutes ses enseignes une politique commerciale agressive en matière de prix afin de stimuler une consommation qui reste fragile.

Marge opérationnelle en progression

En € millions	Cumul au 31 mars 2009	Cumul au 31 mars 2010	Variation 2010 / 2009
Ventes sous enseignes	118,0	134,6	14,1%
Chiffre d'affaires	88,3	93,4	5,8%
Marge Brute (en % de CA)	69,0 78,2%	75,3 80,7%	9,1% 2,5
EBITDA (*) (en % de CA)	5,3 6,0%	9,0 9,7%	71,4% 3,7
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	1,7 1,9%	5,1 5,4%	196,3% 3,5
Résultat opérationnel (en % de CA)	1,2 1,4%	4,9 5,2%	ns 3,8
Résultat financier (en % de CA)	-2,6 -2,9%	-1,3 -1,4%	-48,7% 1,5
Impôts	0,4	-1,5	ns
Résultat net (en % de CA)	-0,9 -1,0%	2,1 2,3%	ns 3,4

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

La marge opérationnelle atteint 5,1 M€ au 31 mars 2010, contre 1,7 M€ au premier trimestre 2009. Cette amélioration provient à la fois de la croissance organique des ventes, de la poursuite du plan d'adaptation des modèles économiques et du maintien des efforts sur l'ensemble des coûts de fonctionnement du Groupe.

Le résultat financier s'améliore au premier trimestre 2010 à -1,3 millions d'euros, contre -2,6 millions d'euros en 2009, bénéficiant ainsi des efforts engagés en matière d'optimisation du cash flow et de désendettement.

Le résultat net ressort à 2,1 millions d'euros au 31 mars 2010.

Perspectives :

En 2010, Groupe Flo poursuit sa conquête de parts de marché, au travers du maintien d'une politique prix adaptée au contexte actuel de consommation, et confirme son plan de développement soutenu, avec vingt-cinq ouvertures sous enseignes, dont trois en propre sous la marque Hippopotamus.

Sur cette même période, la priorité de Groupe Flo reste la réduction de sa dette financière et l'optimisation de la génération de free cash flow.

Agenda financier 2010

Mercredi 9 juin	Assemblée Générale des actionnaires
Jeudi 29 juillet	Résultats du premier semestre 2010
Jeudi 28 octobre	Résultats du troisième trimestre 2010

Ces dates sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique « Communication financière », notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 27 avril 2010 sous le numéro D.10-331.

Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 4 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2009.

Toutes les publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr

Contacts Presse :

Groupe Flo :	D. Giraudier	01 41 92 30 02
Image 7 :	T. Leclerc	01 53 70 74 56